

MDO/2018/26/kos/ZAJ

Moravské divadlo Olomouc, p.o. tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc	
Došlo 16.4.2018	Č.j. 1160
Počet listů/příloh 4/-	přiděleno MAN
Spisový znak/skartační znak/ lhůta 2.3./A/5	

Smlouva o dílo

o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

I.

Smluvní strany

1. Objednatel:

Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace

Tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

IČ 00100544

DIČ CZ00100544

Zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl Pr,
vložka 989

zastoupené Mgr. Pavlem Hekelou, ředitelem

kontaktní osoba: [redacted]

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č. účtu: 331811/0100

2. Dodavatel:

SK Sigma Olomouc, a.s..

Legionářská č. 1165/12, 779 00 Olomouc

IČ 61974633

DIČ CZ61974633

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě
pod sp. zn. B 1090

zastoupená místopředsdou představenstva Mgr. Ing. Petrem Konečným
a místopředsdou představenstva Miroslavem Koutkem

kontaktní osoba: [redacted]

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: [redacted]

II.

Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.

2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III.

Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
 - dynamická reklama 4ks o rozměru 1 x 6 m na Andrově stadionu v záběru televizních kamer
 - statická reklama 2ks o rozměru 1 x 6 m na Andrově stadionu na západní tribuně
 - statická reklama 2ks o rozměru 1 x 6 m v mládežnickém centru v Řepčíně
 - reklama na LED obrazovce při utkáních "A" týmu
 - rozhlasová reklama při utkáních "A" týmu
2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši 600.000,- Kč vč. DPH.
3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

IV.

Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery do 30 dní do uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu do 31.12.2018 v místech jejich konání.

V.

Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.
4. SK Sigma Olomouc, a.s. jako poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona 235/2004Sb., o DPH v platném znění (ZoDPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že MDO jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZoDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je MDO oprávněno odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. MDO je povinno o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. MDO má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli neprodleně od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 1x1 m, 2x1 m a dvakrát 0,5x0,3m (délka/výška). Logo nebo reklamní grafika bude předána v tiskovém formátu pdf a zaslána elektronicky.
2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

VII.

Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců [redacted] v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci všech propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy dle bodu III./1. této smlouvy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn. Fotodokumentace bude objednateli dodána nejpozději do 10.1.2019.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VIII.

Smluvní pokuty

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, ke které se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

IX.

Trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

X.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

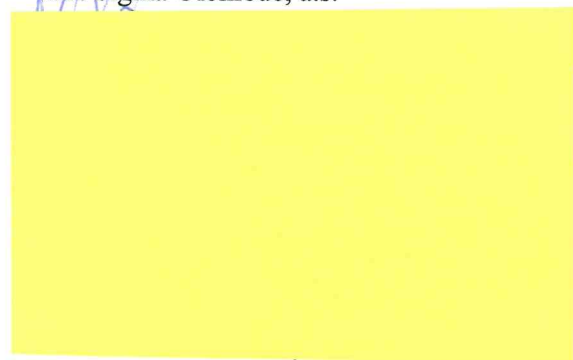
Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci dne: 16 -04- 2018

V Olomouci dne: 11.4.2018



Objednatel	Dodavatel
<p data-bbox="373 1267 596 1339">Mgr. Pavel Hekela Ředitel MDO</p> <p data-bbox="338 1413 687 1525">MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC, příspěvková organizace tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc (2)</p>	<p data-bbox="935 1279 1350 1395">Mgr. Ing. Petr Konečný místopředsedou představenstva SK Sigma Olomouc, a.s.</p>



Miroslav Koutek
místopředseda představenstva
SK Sigma Olomouc, a.s.

SK Sigma Olomouc, a. s.
marketing a propagace
Legionářská 12, 771 00 Olomouc
IČO 61974633. DIČ CZ61974633

