

Smlouva o dlouhodobé spolupráci

uzavřená dnešního dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Článek I. Smluvní strany

medial agency s.r.o.

IČ: 26261057

DIČ: CZ26261057

se sídlem: Lidická 1879/48, Černá Pole, 602 00 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 40800

zastoupená: Alešem Pohankou MSc. MBA., jednatelem společnosti

bankovní spojení: [REDAKCE]

pověřená obchodním zastupováním společností PS KRÍDLA, s.r.o., se sídlem Lidická 1879/48, 602 00 Brno,

IČ: 25518674 – držitele licence rozhlasového vysílání Rádía PETROV

dále jen „**PETROV**“

a

Statutární město Brno, městská část Brno_Bystrc

Se sídlem : nám. 28. dubna 60, 635 00 Brno

IČ :44992785-13,

DIČ: CZ44992785

Zastoupená : PhDr. Jaroslav Petr

Dále jen „**Klient**“

Článek II. Preambule

1. Klient podpisem této smlouvy stvrzuje, že je v rámci zajištění smluvní spolupráce s PETROVEM oprávněn a připraven uskutečnit veškeré kroky a činnosti nezbytné z hlediska naplnění účelu této smlouvy, tj. zejména řádně plnit své povinnosti smlouvou uložené.
2. PETROV podpisem této smlouvy stvrzuje, že je v rámci zajištění smluvní spolupráce s Klientem oprávněn a připraven uskutečnit veškeré kroky a činnosti nezbytné z hlediska naplnění účelu této smlouvy, tj. zejména řádně plnit své povinnosti smlouvou uložené.
3. PETROV je tak v souladu s touto smlouvou a ustanoveními zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, právnickou osobou zajišťující veřejné šíření reklamy, přičemž postupuje v souladu s ustanoveními tohoto zákona, Zásadami etické reklamní praxe vydanými Radou pro reklamu, jakož i dalších norem.

Článek III. Předmět smlouvy

1. PETROV se touto smlouvou zavazuje zajistit pro Klienta vysílání rozhlasové reklamy na Rádíu PETROV, a to po dobu, na kterou je tato smlouva uzavřena, za podmínek touto smlouvou dále stanovených.

Článek IV. Vymezení pojmů

1. **Reklamou** se pro účely této smlouvy rozumí Klientem zadané veřejné oznámení, propagace, či jiná prezentace (dále jen „**reklamní spot**“), kterou zveřejnil PETROV prostřednictvím rozhlasového vysílání na Rádiu PETROV za úplatu, a to za účelem dosažení potřebného propagačního účinku sledovaného Klientem jako objednavatelem reklamy.
2. **Reklamní kampaní** se pro účely této smlouvy rozumí odvysílání dohodnutého počtu reklamních spotů v dohodnutém časovém období.
3. **Zahájení vysílání reklamní kampaně** je moment, při kterém je zahájeno vysílání reklamy a to prvním uvedením reklamního spotu reklamní kampaně.
4. **Ukončení reklamní kampaně** je moment, kdy byl odvyslán poslední reklamní spot reklamní kampaně.
5. **Reklamním časem** se pro účely této smlouvy rozumí doba, v jejímž rámci má být odvysílána reklamní kampaň.

Článek V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se touto smlouvou dále zavazuje, že u PETROVA zadá a **PETROVU zaplatí** vysílání reklamy v období od 1. 4. 2018 do 31. 12. 2018, a to nejméně v hodnotě 60.000,- Kč slovy (šedesát tisíc korun českých) bez DPH v zákonné výši.
2. Výrobu reklamních spotů - anoncí – 20 kusů á 500 Kč, celkem tedy 10 000 ,- Kč slovy (deset tisíc korun českých) bez DPH v zákonné výši, spot namluvený jedním hlasem v délce 60 sec.
3. Každý spot bude vyslán celkem 10x v pěti po sobě jdoucích dnech, vždy 2x denně" Klient předpokládá odvysílání 200 reklamních spotů s tím, že se jedná o maximální počet, klient není povinen tento max. počet reklamních spotů u dodavatele objednat. Ceníková cena spotu – anonce je 1000 Kč bez DPH. Klientovi je přiznána sleva dle článku VI., odstavec 2.
4. Reklamní spoty budou zařazeny do vysílacího času v době nejvyšší poslouchovosti v tzv. prime time, od 6.00 – 18.00 hodin, v období od 1.4.2018 do 31.12.2018.
5. Klient je současně povinen objednávat reklamní kampaně písemně alespoň **pět dní** před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního reklamního spotu PETROVU, resp. alespoň **deset dní** před zahájením vysílání reklamní kampaně v případě požadavku Klienta na výrobu reklamního spotu PETROVEM.
6. Klient se tímto dále zavazuje, že PETROVU předá veškeré podklady pro vysílání reklamy či pro její výrobu PETROVEM ve formátu a v podobě PETROVEM požadovaném.
7. PETROV se zavazuje odvysílat reklamní kampaně písemně objednané Klientem, a to v nejvyšší možné kvalitě a za vynaložení nejlepší odborné péče.
8. PETROV je v odůvodněných případech oprávněn odmítnout uveřejnění reklamy požadované Klientem. K tomuto je PETROV oprávněn zejména z důvodů daných právní či

etickou regulací reklamy, zejména v případě rozporu s restriktivními opatřeními na reklamu se vztahujícími.

9. Řádně odůvodněné odmítnutí uveřejnění Klientem požadované reklamy PETROVEM není považováno za porušení této smlouvy.
10. V případě, že Klient nesplní svoji povinnost spočívající v řádném dodání zadávané reklamy, tj. že Klient nedodá veškeré reklamní podklady v dohodnutém formátu či termínu, není PETROV povinen reklamu uveřejnit.

11. Klient bude objednávat jednotlivé spoty zasláním objednávky PETROVU. PETROV se zavazuje potvrdit přijetí objednávky do druhého pracovního dne od doručení objednávky. PETROV je povinen předložit návrh spotu do čtyř pracovních dnů od potvrzení přijetí objednávky. Klient je oprávněn do dvou pracovních dnů od předložení návrhu plnění zaslat PETROVU své připomínky a požadavky na úpravy spotu. PETROV je povinen do dvou pracovních dnů připomínky a požadavky Klienta zapracovat a předložit Klientovi finální návrh ke schválení. Veškerá komunikace probíhá elektronicky zasláním emailu mezi kontaktními osobami PETROVA a Klienta uvedenými ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

Kontaktní osoba za PETROV: Alice Krechlerová, [REDACTED]

Kontaktní osoba z Klienta: Ladislav Mlejnek, [REDACTED]

12. Přílohou smlouvy je vysílací plán splňující výše uvedené podmínky Klienta vypracovaný před podpisem smlouvy.

13. Vznikne-li při plnění smlouvy jakékoli autorské dílo, PETROV uděluje Klientovi neodvolatelnou bezplatnou výhradní licenci pro území celého světa, na celou dobu trvání majetkových práv, bez množstevního omezení, a to ke všem způsobům jejího užití, včetně šíření prostřednictvím webových stránek a profilů na sociálních sítích.

Článek VI. Účtování a cena

1. PETROV umožní Klientovi nakupovat reklamní čas na Rádiu PETROV v průběhu období, viz čl. V., odst. 1. této smlouvy, za ceny stanovené v příloze této smlouvy (v ceníku PETROVA). Podmínkou platnosti těchto předem dohodnutých cen je, aby Klient danou reklamní kampaň objednal u PETROVA v souladu s čl. V. této smlouvy.
2. Na základě výslovného ujednání smluvních stran je touto smlouvou Klientovi přiznán bonus ve výši 70% slevy.
3. Klient uhradí objednané reklamní kampaně, případně výrobu anonce (produkční náklady) odvyšované, případně vyrobené v předchozím kalendářním měsíci na základě faktur vystavených PETROVEM. Tyto faktury budou mít formu daňového dokladu a jako takové budou splňovat veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
5. Dnem splatnosti fakturované částky je 30 kalendářních dnů od doručení faktury – daňového dokladu Klientovi.
6. Po dohodě s Klientem je dnem uskutečnění zdanitelného plnění den vystavení daňového dokladu.

Článek VII. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 4. 2018 do 31. 12. 2018 včetně.
2. Před uplynutím doby dle bodu 1 tohoto článku smlouvy je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.
3. Před uplynutím doby dle bodu 1. tohoto článku smlouvy je možné smlouvu ukončit rovněž výpovědí kterékoli ze smluvních stran, a to z výpovědních důvodů uvedených níže v tomto článku smlouvy, a současně ze strany Klienta i výpovědí bez udání důvodu. Výpověď je třeba učinit písemně a písemné vyhotovení výpovědi prokazatelně doručit druhé smluvní straně. Za den doručení se s výjimkou osobního doručení považuje den následující po dni odeslání výpovědi doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka této smlouvy. Za adresu trvalého bydliště či sídla se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy či uvedená v písemném oznámení prokazatelně doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.
4. V případě výpovědi smlouva zaniká uplynutím výpovědní doby v délce jednoho kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena, nejpozději však uplynutím doby dle bodu 1. tohoto článku smlouvy.
5. Výpovědním důvodem je hrubé porušení této smlouvy některou ze smluvních stran. Definicí hrubého porušení smlouvy podávají následující body tohoto článku.
6. PETROV hrubě poruší smlouvu v případě, kdy opakovaně nebyl schopen dohodnutým způsobem odvyšlat Klientem řádně objednanou reklamní kampaň, nejde-li na straně PETROVA o okolnost, jež nastala nezávisle na jeho vůli a brání mu ve splnění jeho povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by PETROV tuto překážku nebo její následky odvrátil nebo překonal a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídal.
7. Klient hrubě poruší smlouvu tak, že bude opakovaně v prodlení s úhradou PETROVEM vystavených faktur, případně bude v prodlení s úhradou faktury po dobu delší než 30 dní.

Článek VIII. Sankce

1. Pro případ, že Klient nedodrží splatnost PETROVEM vystavené faktury, je PETROV oprávněn nepřijmout od Klienta objednávku žádné další reklamní kampaně, a to až do úplného finančního vyrovnání s PETROVEM.

Nárok na náhradu škody či na úrok z prodlení tímto není dotčen.

2. V případě prodlení Klienta se zaplacením faktury, PETROVEM vystavené podle této smlouvy pro Klienta, bude účtován zákonný úrok z prodlení.
3. V případě, že Klient nedodrží svůj závazek dle článku V. bodu 1. této smlouvy, tj. že Klient v období od 1. 4. 2018 do 31. 12. 2018 neobjedná a nezaplatí reklamu v rozsahu min. 30.000,- Kč bez DPH v zákonné výši bude Klientovi PETROVEM vyrovnávací fakturou vyúčtován rozdíl mezi slevou přiznanou dle článku VI. bodu 2. této smlouvy a slevou, na kterou má Klient nárok dle skutečné Klientem proinvestované částky. Vyrovnávací faktura s náležitostmi daňového dokladu bude PETROVEM vystavena ke dni ukončení této smlouvy se splatností čtrnáct dnů ode dne jejího doručení Klientovi. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den ukončení této smlouvy.

Článek IX. Další ujednání

1. V případě zájmu Klienta o překročení smluvně garantované částky (čl. V., odst. 1. této smlouvy) je možné se s PETROVEM dohodnout na uzavření dodatku k této smlouvě, podle kterého dojde ke zvýšení smluvně garantované částky (čl. V., odst. 1 této smlouvy), případně i ke změně objemové slevy (čl. VI., odst. 2. této smlouvy) či bonusu, pro další reklamní kampaně. Dodatek lze uzavřít jen v souladu s vnitřním předpisem ŘD RMC/OMI/194 – Zásady zadávání veřejných zakázek.
2. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky.
3. Veškeré dohody učiněné před podpisem této smlouvy a v jejím obsahu nezahrnuté, pozbývají dnem podpisu smlouvy platnosti bez ohledu na funkční postavení osob, které předmluvní ujednání učinily.
4. Klient je povinen uchovat v tajnosti před třetími osobami veškeré informace, které získá v průběhu trvání této smlouvy, a to jako obchodní tajemství dle § 504 a 2985 občanského zákoníku.
5. S ohledem na veřejnoprávní charakter Klienta PETROV výslovně souhlasí se zveřejněním této smlouvy či jejich jednotlivých ustanovení, jakož i dílčích smluv, objednávek a faktur v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, interních směrnic či rozhodnutí zřizovatele Klienta.
6. Vzájemná práva a povinnosti účastníků smlouvy a ostatní záležitosti, které nejsou touto smlouvou výslovně upraveny, se řídí všeobecnými smluvními podmínkami pro vysílání reklamy na Rádiu PETROV ze dne 1. 1. 2014 (jsou k dispozici na internetové stránce www.radiopetrov.com odkaz obchod), vyjma ustanovení článku 4.5 těchto všeobecných obchodních podmínek, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dále ostatními ustanoveními příslušných právních předpisů. Součástí této smlouvy jsou rovněž ceny za reklamní kampaně, resp. ceník PETROVA (viz čl. VI. této smlouvy).
7. Pokud se jakýkoliv závazek vyplývající ze smlouvy stane nebo bude shledán neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo v části platí, že je plně oddělitelný od ostatních ustanovení smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost

a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků ze smlouvy. Smluvní strany se zavazují neprodleně nahradit formou dodatku či jiného ujednání takovýto závazek novým, platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět a účel bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu a účelu původního závazku.

8. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy, účinnosti dnem uveřejnění v registru Smluv.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
10. Smluvní strany na důkaz souhlasu a porozumění shora uvedenému připojují své podpisy níže. Strany dále prohlašují, každá samostatně, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a plnit, a že před jejím podpisem tuto řádně projednaly s nezávislými právními poradci a jsou si vědomy skutečností z jejího uzavření vyplývajících. Na důkaz toho, že smluvní strany s obsahem této smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.
11. Smluvní strany se tímto dohodly, že vynaloží veškeré své úsilí k řešení všech sporů vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní zásadně smírnou cestou. Smluvní strany se dále dohodly předat jakýkoliv spor nebo nárok plynoucí z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, který nebude vyřešen smírnou cestou, místně a věcně příslušnému obecnému soudu.
12. Petrov bere výslovně na vědomí, že Klient je povinnou osobou ve smyslu zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
13. PETROV byl klientem vybrán na jednání interní komise veřejných zakázek dne 5.3.2018. K podpisu je na základě usnesení Z 7/1, bod 3.05, ze dne 6.11.2014 a Zásad pro zadávání veřejných zakázek schválených na MRMČ 7/21., bod 6.2.02, ze dne 5.10.2016 oprávněn pověřený místostarosta, MČ Brno – Bystrc PhDr. Jaroslav Petr.

V Brně

26.3.2018

media agency s.r.o.
Brno, Lidická 48
602 00 Brno
IČO: 26261057
DIČ: CZ26261057

za PETROV

Aleš Pohanka MSc. MBA

Statutární město Brno
Věstecká část Brna
Bystrc

za Klienta
PhDr. Jaroslav Petr

Přílohy: Ceník PETROVA