

RÁMCOVÁ DOHODA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Pražská informační služba, příspěvková organizace

se sídlem: Arbesovo nám. 70/4, 150 00 Praha 5 – Smíchov

IČO: 00064491

DIČ: CZ00064491

zastoupená: Petrem Slepíčkou, statutárním zástupcem, ředitel sektoru turistických služeb
(dále jen „**Objednatel**“)

a

Olmer ad, s.r.o.

se sídlem: Ve Střešovičkách 43/166, 169 00 Praha 6

IČ: 61250198

DIČ: CZ61250198

zastoupená: Zbyňkem Olmerem, jednatelem

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 28986
(dále jen „**Agentura**“)

(dále společně označovány i jen jako „**Strany**“)

vzhledem k tomu, že dospěly k úplné a vzájemné shodě v níže uvedených skutečnostech, rozhodly se uzavřít v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, tuto Rámcovou dohodu o poskytování služeb (dále i jen "**Dohoda**" či „**Rámcová dohoda**“):

Čl. I

Předmět Dohody

1. Předmětem této Dohody je úprava právních vztahů a vzájemných práv a povinností vznikajících mezi Stranami směřující ke komunikační podpoře hlavního města Prahy ze strany Agentury pro Objednatele, zahrnující poskytování služeb v oblasti reklamy, marketingu, komunikace, a dalších činností s reklamou a komunikací spojených ze strany Agentury Objednateli směřujících ke komunikační podpoře hlavního města Prahy v období 2 let od účinnosti této Dohody (dále též jen "**poskytování reklamních služeb**"). Za výše uvedeným účelem bude Agentura Objednateli poskytovat, vždy v rozsahu sjednaném písemnou dohodou stran (dílčí smlouvou, objednávkou), plnění specifikovaná v čl. II této Dohody.
2. Tato Dohoda obsahuje podmínky spolupráce Stran. Specifikace dílčích plnění (tj. předmět, čas a cena plnění, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých dílčích objednávek (dále též jen „**dílčí objednávky**“).

Čl. II

Služby poskytované Agenturou

1. Agentura se zavazuje na základě dílčích objednávek sjednaných na základě této Rámcové dohody poskytovat Objednateli tyto rámcově vymezené služby:
 - Poradenská činnost v oblasti reklamy a to zejména:
 - Konzultace v otázkách marketingu, podpory prodeje a agenturní činnosti v reklamě.
 - Vypracování souhrnné reklamní koncepce jednotlivých produktů a služeb klienta, která zejména zahrnuje:
 - Zpracování základní reklamní koncepce
 - Vypracování scénářů pro filmovou, jinou zvukovou anebo zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály.
 - Vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů,
 - Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy.
 - Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran.
 - Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých reklamních kampaní/komunikačních projektů.
 - Podlinkové aktivity, které budou zahrnovat zejména:
 - Zajištění eventových akcí.
 - Ostatní služby spojené s realizací zakázky.

Čl. III

Uzavírání dílčích objednávek

1. Dílčí objednávky dle této Rámcové dohody budou uzavírány na základě písemné výzvy Objednatele k předložení dílčí nabídky.
2. Ve výzvě k předložení dílčí nabídky Objednatel stanoví konkrétní požadavky na předmět dílčího plnění a podrobné podmínky jeho poskytování.
3. Nabídku na poskytnutí dílčích služeb je Agentura povinna Objednateli doručit ve lhůtě stanovené Objednatelem ve výzvě k předložení nabídky.
4. Nebude-li ve výzvě k předložení nabídky stanoveno jinak, Agentura ve své dílčí nabídce vždy uvede podrobný popis navrženého plnění odpovídající podmínkám a požadavkům stanoveným ve výzvě k předložení nabídky dle čl. III odst. 2 této Dohody.

5. Po potvrzení dílčí objednávky Agentura ve lhůtě 14 dnů rozpracuje v termínech předloženého harmonogramu plnění a na základě předložené ideové koncepce, reklamní strategii do konečných návrhů a předloží ji Objednateli ke schválení.
6. Jakmile je Objednatelem schválena reklamní strategie do konečných návrhů, předloží Agentura v termínech odsouhlaseného harmonogramu Objednateli ke schválení podrobné produkční rozpočty nutné k realizaci příslušné reklamní služby.
7. Schválením rozpočtu ze strany Objednatele nabývá dílčí objednávka na realizaci dané reklamní služby účinnosti.
8. Objem a rozsah poskytovaných reklamních služeb Agenturou musí být v souladu s výzvou Objednatele k předložení nabídky a touto Dohodou. V opačném případě Objednatel není povinen k uhrazení nákladů vzniklých Agentuře v souvislosti s realizací reklamních služeb.
9. Agentura není oprávněna překročit rozpočet uvedený v dílčí objednávce.
10. Zástupcem Objednatele a osobou jím pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích objednávek, neuvádí-li konkrétní dílčí objednávku jinak, je Mgr Kateřina H. Pavlitová, ředitelka pro strategii, e_mail: k.pavlitova@prague.eu, telefon: +420 221 714 156.
11. Zástupcem Agentury a osobou jí pověřenou pro účely této Dohody, jakož i jednotlivých dílčích objednávek, neuvádí-li konkrétní dílčí objednávka jinak, je Radovan Ježovič, client service director, e-mail: radovan@olmerad.cz, tel.: 724 592 802.
12. Změnu adres, e-mailů, čísel faxu či telefonu a osob oprávněných k jednání za jednotlivé Strany jsou si Strany povinny bezodkladně písemně oznámit, přičemž změněných údajů se lze dovolávat až po doručení oznámení druhé Straně.

Čl. IV

Práva a povinnosti Stran při plnění dílčích objednávek

1. Tato Dohoda má povahu dohody rámcové. Jednotlivé, konkrétní reklamní služby a další činnosti s reklamou a komunikací spojené bude Agentura poskytovat na základě dílčích objednávek sjednaných postupem dle čl. III této Dohody.
2. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře součinnost nezbytnou pro řádné plnění dílčích objednávek. Agentura se zavazuje vyvíjet soustavnou činnost k získání pro Objednatele výhodnějších cenových podmínek, Agentura je v tomto ohledu zejména povinna poskytnout Objednateli odpovídající slevu z ceny reklamních služeb této Dohody, pokud se jí podaří získat slevu z původně předpokládané ceny nebo pokud využije v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích objednávek, speciálních nabídek ze strany třetích stran.
3. Agentura se zavazuje, že bude poskytovat své reklamní služby včas a řádně, na profesionální úrovni, se svědomitostí řádného obchodníka, s potřebnou odbornou péčí a

podle všeobecně uznávaných etických a jiných pravidel reklamy a že výsledky její činnosti budou odpovídat podmínkám určeným v této Dohodě, v dílčích objednávkách či v dalších pokynech Objednatele.

4. Agentura je povinna Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i jen částečně, vliv na schopnost Agentury plnit své povinnosti vyplývající z Dohody či dílčí objednávky. Takovým oznámením však Agentura není zbavena povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z Dohody či dílčí smlouvy.
5. Agentura se zavazuje po dobu realizace jednotlivé reklamní služby umožnit Objednateli průběžnou kontrolu jejího řádného plnění. Agentura je v takovém případě povinna na písemnou výzvu Objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na realizované reklamní službě ve lhůtě do 7 dní od doručení této výzvy. Pokud Objednateli při provádění této kontroly zjistí, že Agentura postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady Agentury a řádnou realizaci této reklamní služby.
6. Agentura předloží Objednateli k odsouhlasení veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb či dříve vytvořená díla, která mají být v rámci reklamních služeb užita, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, návrhy dotazníků, příruček a metodiky průzkumu trhu. Agentura je oprávněna tyto výstupy užít v rámci plnění reklamních služeb až poté, co byly Objednatelem schváleny.
7. V případě, že Agentura nezahájí nebo neprovede některou z činností dle dílčích objednávek z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených dílčími objednávkami, popř. v dodatečně lhůtě stanovené Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Agentury. Případný nárok Objednatel na smluvní pokutu či odstoupení od Dohody tím není dotčen.
8. Agentura prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jí poskytované na základě dílčích objednávek v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, tj. zejména zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy a změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a že poskytováním plnění dle této Dohody nedojde k porušení práv třetích osob, a to především pokud jde o práva osobnostní dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, dále práva k osobním údajům dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a autorská práva dle zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“).
9. Agentura je oprávněna k plnění závazků dle dílčích objednávek využívat třetí osoby; odpovídá však za jejich plnění ve stejném rozsahu, jako by dané služby poskytovala sama. Agentura se dále zavazuje zavázat poddodavatele k dodržování podmínek této Dohody resp. dílčích objednávek.
10. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním reklamních služeb, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a

modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, dotazníky, příručky a metodiky průzkumu trhu, budou Objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.

11. Kterákoliv ze Stran může od dílčí objednávky odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení dílčí smlouvy se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle dílčí objednávky po dobu delší než 30 kalendářních dnů,
 - b) prodlení Objednatele s placením faktur za služby dle příslušné dílčí objednávky po dobu delší než 30 pracovních dnů.

Čl. V

Převzetí plnění z dílčích objednávek, přechod vlastnictví movitých věcí a nebezpečí škody na těchto věcech

1. Agentura bude uschovávat všechny základní doklady (konečnou verzi, předtisky atd.) a movité věci po dobu plnění příslušné reklamní služby, která je plněním dílčí objednávky ze strany Agentury. Po skončení takové reklamní služby je Agentura povinna předat všechny tyto materiály Objednateli během následujících 60 dnů po skončení plnění dotčené služby, a to nejpozději v den podpisu předávacího protokolu.
2. Objednatel se zavazuje přebírat od Agentury plnění předmětu dílčích objednávek a písemně každé převzetí Agentuře potvrdit. Odmítnout převzít plnění je Objednatel oprávněn pouze v případě, že tato plnění odporují podmínkám obsaženým v dílčí objednávce anebo v této Dohodě.
3. Dnem podpisu, kterým Objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
4. Vlastnictví movitých věcí, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamního servisu dle dílčích smluv, přechází na Objednatele v okamžiku jejich převzetí od Agentury, pokud nebude Stranami stanoveno jinak. Ve stejný okamžik přechází na Objednatele i nebezpečí škody na věcech.
5. Do doby přechodu vlastnictví k movitým věcem, které byly vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb dle dílčích objednávek, z Agentury na Objednatele, je Agentura povinna tyto věci opatrovat takovým způsobem, aby mohly být předány řádně a včas, tj. zejména bez jakýchkoli právních či faktických vad.
6. Veškeré nehmotné statky vytvořené na základě této Dohody, resp. dílčích objednávek musejí být do předání jejich hmotně zachyceného výsledku Objednateli doposud nezveřejněné (nezpřístupněné veřejnosti), nedohodnou-li se Strany písemně jinak.
7. Agentura je povinna označit či jinak zřejmě identifikovat movité věci dle odstavce 1 tohoto článku, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyhotovení.

Čl. VI

Cena předmětu plnění a způsob její úhrady

1. Za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle dílčích objednávek sjednaných na základě této Dohody, náleží Agentuře odměna ve výši dle povahy a rozsahu poskytovaných služeb. Cena za poskytované služby bude stanovena v jednotlivých dílčích objednávkách. Cena bude obsahovat veškeré náklady Agentury v souvislosti s plněním této Dohody rep. dílčích objednávek včetně odměny za poskytnutí licencí či podlicencí poskytovaných v souvislosti s plněním této Dohody, resp. dílčích objednávek.
2. Celková cena předmětu plnění dle této Dohody nesmí v součtu překročit částku 1.900.000,- Kč (slovy: jeden milión devět set tisíc korun českých) bez DPH.
3. Cenu za poskytování služeb dle této Dohody, resp. dle jednotlivých dílčích objednávek se Objednatel zavazuje hradit Agentuře na základě daňového dokladu (faktury), který bude vystaven Agenturou nejpozději do 14 měsíců po vykonání všech činností dle jednotlivé dílčí objednávky. Splatnost faktury bude minimálně 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli. Platba bude prováděna bezhotovostním převodem na účet uvedený na faktuře.
4. Faktury dle odst. 3 tohoto článku musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené právními předpisy, zejména zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Agentuře. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
5. Cena za poskytování služeb se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu Objednatele.

Čl. VII

Zaměstnanci a členové týmu Agentury podílející se na realizaci dílčích objednávek

1. Agentura je povinna zajistit, aby odborná kvalifikace členů týmu, podílejících se na poskytování reklamních služeb, byla na vysoké profesionální úrovni odpovídající povaze a složitosti předmětu plnění této Dohody, resp. jednotlivých dílčích objednávek. Zároveň je Agentura povinna zajistit dostatečný počet pracovníků, podílejících se na poskytování reklamních služeb, aby byla zajištěna řádná a včasná realizace předmětu plnění této Dohody, resp. dílčích objednávek.
2. Agentura je povinna zavázat zaměstnance a další osoby podílející se na poskytování reklamních služeb mlčenlivostí v rozsahu dle čl. VIII této Dohody a seznámit tyto osoby s podmínkami této Dohody a příslušných dílčích objednávek, které potřebují znát pro zajištění řádného plnění dle těchto smluv a dodržení všech jejich ujednání.

3. Pokud bude Objednatel nespokojen s výsledky práce některého člena realizačního týmu Agentury a společným úsilím nebude možné záležitost vyřešit jiným způsobem, je Agentura povinna nahradit takovou osobu osobou jinou, mající potřebné předpoklady.

Čl. VIII

Obchodní tajemství a ochrana důvěrných informací

1. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozví v průběhu výkonu své činnosti podle této Dohody, resp. dílčích objednávek. Agentura se zavazuje zachovávat mlčenlivost zejména o skutečnostech, které Objednatel označí jako skutečnosti utajované a důvěrné, stejně tak i o osobě Objednatele, s výjimkou informací, které jsou určeny ke zveřejnění. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové výslovně označené anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit Objednateli újmu bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, dokud se tyto informace nestanou známými. Agentura není oprávněna zpřístupnit důvěrné a utajované informace jakékoli třetí straně bez předchozího souhlasu Objednatele. Agentura rovněž nesmí použít tyto informace v rozporu s jejich účelem pro své potřeby.
2. Povinnost mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí dále ještě jeden rok po skončení účinnosti této Dohody, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto Stranami jinak.
3. Ustanovení § 504 (obchodní tajemství) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, nejsou tímto článkem dotčena.
4. V případě, že došlo nebo může dojít k prozrazení důvěrných a/nebo utajovaných informací, zavazuje se Agentura o této skutečnosti neprodleně informovat Objednatele a přijmout všechna opatření nezbytná k zabránění vzniku škody nebo omezení rozsahu škody již vzniklé a dále k dalšímu šíření důvěrných a/nebo utajovaných informací.
5. Agentura odpovídá Objednateli za škodu způsobenou porušením závazků vyplývajících z tohoto článku Dohody.

Čl. IX

Autorská práva

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv autorských k dílům naplňujícím znaky díla ve smyslu autorského zákona (práva užití díla), která budou vytvořena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích objednávek, buď v rámci Agentury jako zaměstnanecká díla dle § 58 autorského zákona nebo třetími osobami. Osobnostní autorská práva k těmto dílům zůstávají Dohodou nedotčena.
2. Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Objednatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody zejména na základě jednotlivých dílčích objednávek (dílo vytvořené na objednávku) ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura je povinna poskytnout Objednateli k takovým dílům výhradní, územně

neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura poskytuje licenci časově neomezenou).

3. Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Dohody, resp. dílčích objednávek, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek a maskotů, u kterých Agentura získá od autorů licenci časově neomezenou). Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Objednateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Objednateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.
4. Agentura se rovněž zavazuje zajistit Objednateli souhlas k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob.
5. Agentura se zavazuje v každém případě předem písemně informovat Objednatele o povaze jakéhokoli možného omezení, pokud jde o poskytnutí autorských práv dle předchozích odstavců tohoto článku Dohody.
6. Objednatel je oprávněn užít autorská díla od okamžiku převzetí hmotných substrátů (movitých věcí), v nichž jsou tato díla vyjádřena, od Agentury, pokud nebude Stranami v dílčí smlouvě stanoveno jinak. Objednatel není povinen díla užít.
7. Agentura odpovídá Objednateli za to, že práva poskytovaná podle předchozích odstavců budou v úplném souladu s obecně závaznými právními předpisy. Budou-li vůči Objednateli v důsledku porušení závazků Agentury dle tohoto článku Dohody uplatněny oprávněné nároky ze strany třetích osob, je Objednatel oprávněn požadovat po Agentuře uhrazení takových nároků v plné výši, včetně veškerých nákladů, které Objednateli v důsledku uplatnění takových nároků vznikly.
8. Práva poskytnutá Objednateli podle předchozích odstavců tohoto článku není Agentura oprávněna poskytnout jakékoli třetí osobě.

Čl. X

Práva k ostatním nehmotným statkům

1. Předmětem tohoto článku je úprava majetkových práv k výkonům naplňujícím znaky uměleckého výkonu ve smyslu autorského zákona (práva užít umělecký výkon), které budou vytvořeny v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody, resp. dílčích objednávek třetími osobami (dále jen „**umělecké výkony**“). Předmětem tohoto článku je dále úprava práv:

a) výrobce zvukového záznamu k jeho záznamu,
b) výrobce zvukově obrazového záznamu k jeho prvotnímu záznamu,
c) k předmětu databáze, patentu, užitného a průmyslového vzoru, topografie polovodičových výrobků, ochranné známky a dalším nemotným statkům, vytvořeným třetími osobami v rámci poskytování reklamních služeb Agenturou podle této Dohody, resp. dílčích objednávek (dále souhrnně jen „**nehmotné statky**“). Mezi tyto nemotné statky patří i práva z přihlášek k registraci všech práv, která vznikají až na základě veřejnoprávní registrace. Osobnostní práva k uměleckým výkonům a nemotným statkům zůstávají Dohodou nedotčena.

2. Agentura se zavazuje, že k uměleckým výkonům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, resp. dílčích objednávek, získá od třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody. Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení umělce či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Objednateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Objednateli veškerá takto získaná majetková práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob. Pro práva k uměleckým výkonům se použijí ustanovení čl. X odst. 5 až 8 této Dohody obdobně.
3. Agentura se dále zavazuje, že převede na Objednatele veškerá práva k nemotným statkům užitým v reklamních službách poskytovaných dle této Dohody, popřípadě, pokud by nebylo objektivně možné tato práva převést, získá Agentura pro Objednatele výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem způsobům užití, a to po dobu 2 let od skončení platnosti této Dohody.

Čl. XI Ostatní ujednání

1. Agentura se zavazuje poskytovat Objednateli písemné vyhodnocování veškerých probíhajících nebo ukončených dílčích plnění dle této Dohody, a to ve formě tzv. závěrečných zpráv.
2. Agentura je povinna na své vlastní náklady vést a archivovat - postačí v elektronické podobě (formou skenů dokumentů, fotodokumentace apod.) - po dobu plnění této Dohody a dále po dobu tří od ukončení její platnosti, doklady a záznamy o veškerých plněních provedených a nákladech vynaložených v souvislosti s plněním této Dohody, včetně povahy, typu médií, dat, nákladů a výdajů všech plnění, která Agentura pro Objednatele realizovala, a to chronologicky s přesným časovým určením vzniku jednotlivých dokladů či záznamů. Na požádání Objednatele je Agentura povinna vydat Objednateli záznamy či doklady v elektronické podobě, potvrzující vykonání služeb včetně případného zajištění autorských a jiných práv duševního vlastnictví; tento závazek trvá ještě tři roky od ukončení platnosti této Dohody.

Čl. XII Účinnost Dohody

1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 2 let ode dne účinnosti této Dohody.
2. Tuto Dohodu lze před uplynutím doby, na níž byla sjednána, ukončit písemnou dohodou Stran, výpovědí ze strany Objednatele či odstoupením od Dohody, a to za podmínek uvedených dále v tomto článku. Odstoupení od Dohody či výpověď Dohody musí být písemné a doručené druhé Straně osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.
3. Kterákoliv ze Stran může od Dohody odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Strany se dohodly, že za podstatné porušení Dohody se bude vždy považovat:
 - a) prodlení Agentury s plněním povinností dle této Dohody, resp. dle dílčích objednávek sjednaných dle této Dohody, po dobu delší než 30 kalendářních dní;
 - b) prodlení Objednatele s placením faktur v rozsahu převyšujícím v souhrnu částku výše 500.000,- Kč (slovy pětset tisíc korun českých bez příslušenství), po dobu delší než 30 pracovních dnů ode dne doručení písemného vyrozumění Agentury o prodlení Objednatele s úhradou faktur a o zamýšleném odstoupení od Dohody;
 - c) pokud Agentura neplní předmět Dohody řádným způsobem, přičemž její postup nebo dosavadní výsledek provádění předmětu Dohody vede opakovaně a nepochybně k prokazatelně vadnému plnění a na tento stav byla Agentura alespoň dvakrát Objednatelem písemně upozorněna;
 - d) pokud vůči majetku Agentury probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh na Agenturu byl zamítnut proto, že majetek Agentury nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo Agentura vstoupí do likvidace;
 - e) pokud dojde k prokazatelnému porušení autorských práv ze strany Agentury.
4. Objednatel je oprávněn tuto Dohodu vypovědět bez udání důvodu, a to s výpovědní lhůtou 3 měsíce, která počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi. Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti stran touto Dohodou, resp. dílčí objednávkou založené. Nedohodnou-li se strany písemně jinak, je Agentura povinna poskytnout služby, na nichž se s Objednatelem dohodla do doby doručení výpovědi, není-li ve výpovědi stanoveno jinak. Objednatel je povinen tyto služby v souladu s touto Dohodou, resp. dílčí objednávkou, zaplatit.
5. V případě ukončení této Dohody před uplynutím doby, na níž byla sjednána, může Objednatel požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno na základě dílčí objednávky. Objednatel v takovém případě uhradí Agentuře jí vzniklé náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Agenturou vynaloženy v souladu s příslušnou dílčí objednávkou a s touto Dohodou a že budou Agenturou Objednateli řádně doloženy. Nárok na úhradu nákladů dle předchozí věty však Agentura nemá v případě, že k ukončení Dohody, byť ze strany Objednatele, došlo z důvodů stojících na straně Agentury.

Čl. XVI
Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Dohoda je vyhotovena ve dvou stejnopisech v jazyce českém. Oba stejnopisy mají platnost originálu, kdy každá ze Stran obdrží po jednom z nich.
2. Tato Dohoda se řídí právem České republiky a pro případné spory jsou příslušné soudy České republiky.
3. Měnit ujednání v této Dohodě uvedená je možno pouze na základě souhlasné vůle smluvních stran, a to vždy ve formě písemných dodatků k této Dohodě.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Dohody neplatným či neúčinným, nedotýká se to ostatních ustanovení této Dohody, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují jednat v dobré víře s cílem nahradit neplatné/neúčinné ustanovení ustanovením platným/účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného/neúčinného.
5. Smluvní ustanovení, z nichž vyplývá, že mají přetrvávat i po skončení účinnosti Dohody, přetrvávají zánik Dohody.
6. Podpisem této Dohody vyjadřují smluvní strany svou vůli ctít a plnit její veškerá ustanovení v plném rozsahu.

V Praze dne 15/3 2018

Petr Šlepička
statutární zástupce



V Praze dne 11. 3. 2018

Zbyněk Olmer
jednatel

OLMER a.s.
Olmer a.s., s.r.o.
Ve Štěpánovské 166/43
169 00 Praha 6
IČ: 61250198
DIČ: CZ61250198

