



RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č. 0352

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:

RENG L, s.r.o.
panem Jaroslavem Renglem, jednatelem
vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C,
vločka 17005

IČ:
DIČ:

25420160
CZ25420160

kontaktní osoba:

se sídlem:

Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec

bankovní spojení:

a

Objednatel:
zastoupeným:

Moravské divadlo Olomouc, p.o.
panem Mgr. Pavlem Hekelou, ředitelem
zapsané ve VR u Krajského soudu v Ostravě v oddílu
Pr, vločka číslo 989

IČ:
DIČ:

00100544
CZ00100544

kontaktní osoba:

se sídlem:

Třída Svobody 33, 779 00 Olomouc 9

bankovní spojení:

Komerční banka, č.ú. 331811/0100

e-mail pro
fakturaci:

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů:

A0

A1

A2

A3

přelepka

délka každé kampaně:

2 týdny, 1 měsíc

uzávěrka pro příjem plakátů:

středa do 12:00

zahájení spolupráce od:

1. 4. 2018

ukončení spolupráce (kampaně):

31. 3. 2019

výleповý den:

neděle

frekvence kampaní za měsíc:

dle objednávek

města k plakátování (počet ks):

Olomouc/Prostějov/Přerov/Šternberk/Uničov/Lipník nad Bečvou

místo pro předávání plakátů:

sběrové místo Olomouc

smluvní ceny a podmínky:

1/ Výlep plakátů v Olomouci

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 85ks, Olomouc
- minimální délka kampaně: 2 týdny
- poskytnutá sleva: 25% z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření smlouvy

2/ Výlep plakátů v okolních městech

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 5ks Prostějov, 5ks Přerov, 5ks Šternberk, 5ks Uničov, 5ks Lipník nad Bečvou
- minimální délka kampaně: 2 týdny
- poskytnutá sleva: 30% z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření smlouvy

3/ Výlep plakátů v létě (červen, červenec, srpen) (zejména předplatné, zahájení sezóny)

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: neomezeně, Olomouc a města sítě RENG L, s.r.o.
- minimální délka kampaně: 2 týdny
- poskytnutá sleva: 50% z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření smlouvy

4/ Výlep měsíčních programových plakátů

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 90ks, Olomouc
- minimální délka kampaně: měsíc
- poskytnutá sleva: 25% z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření smlouvy
- 85ks se slevou 25%, 5ks se slevou 99%

Ostatní objednávky budou standardně účtovány dle aktuálně platného ceníku.

Sleva se nevztahuje na poplatek za expresní výlep, distribuci plakátů, výběr ploch, seznam ploch a fotodokumentaci.

Podmínky:

- uvedení loga společnosti RENG L, s.r.o. na webových stránkách Objednatele www.moravskedivadlo.cz a plakátů určených k výlepu
- poskytnutí následné dokladace mediálního plnění

způsob úhrady:

v hotovosti na sběrně

x na základě vystavené faktury se splatností 14 dnů

závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Rámcové smlouvy.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.

V Liberci dne

29.3.2018

29 -03- 2018

Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování zhotovitele
4/ ceník výlepu plakátů

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ústí nad Labem
oddíl C, vložka 17005

Datum vzniku a zápisu:	24. srpna 2000
Spisová značka:	C 17005 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
Obchodní firma:	RENGL, s.r.o.
Sídlo:	Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec
Identifikační číslo:	254 20 160
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
Jednatel:	JAROSLAV RENGL,
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Jednatel jedná jménem společnosti v plném rozsahu práv a povinností. Za společnost podepisuje tak, že k napsané nebo natištěné obchodní firmě společnost připojí svůj vlastnoruční podpis.
Společníci:	
Společník:	JAROSLAV RENGL,
Podíl:	Vklad: 2 000 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 100% Druh podílu: základní bez zvláštních práv a povinností Kmenový list: nebyl vydán
Základní kapitál:	2 000 000,- Kč
Ostatní skutečnosti:	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ostravě
oddíl Pr, vložka 989

Datum vzniku a zápisu:	30. července 2005
Spisová značka:	Pr 989 vedená u Krajského soudu v Ostravě
Název:	Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace
Sídlo:	tř. Svobody 432/33, 779 00 Olomouc
Identifikační číslo:	001 00 544
Právní forma:	Příspěvková organizace
Předmět činnosti:	Provozování stálého repertoárového divadla s uměleckými soubory opery a operety, činohry a baletu jako kulturní reprezentace Statutárního města Olomouce v celostátním i mezinárodním měřítku
Doplňková činnost:	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
ředitel:	PAVEL HEKELA,
Způsob jednání:	Způsob jednání: Ředitel jedná a vystupuje jménem organizace samostatně. V době nepřítomnosti ředitele jedná jménem organizace osoba písemně pověřená ředitelem k jeho zastupování.
Zřizovatel:	Statutární město Olomouc, IČ: 002 99 308 Horní náměstí 583, 779 00 Olomouc

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGL, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná v zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objedávka vystavená objednatelem musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výleповých dnech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objedávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
- 2.2 Standardním výleповým dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výleповé dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výleповý den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výleповém dni.
- 2.3 Je-li standardní výleповý den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výleповého dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výleповé dny.
- 2.5 Zhotovitel vylepí plakáty objednatele i v jiný než standardní výleповý den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatelem a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výleпом v standardní výleповý den je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výleповým dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výleповým dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. vylepí zhotovitel až v příštím standardním výleповém dni nebo po dohodě s objednatelem expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatelem a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodloužení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatele na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnižší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednateli nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávek kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatelem písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z počtu ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamace

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaň v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatelem.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejném lhůtě od nahlášení objednatelem.
- 4.4 Plakáty dodané objednatelem musí být v provedení snázejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vyzorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,-- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamace týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamace uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatelem v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatele do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídně objednateli náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejném lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výleпом na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatele. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodu 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátu, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede být z nedbalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatelem nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatelem uhrzena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatele. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatelem v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.

Ceník výlepu plakátů CZ 2018



Město/Velikost plakátu	A0	A1	A2	A3	A4	Pp	Minimální cena	Expresní příplatek	Výlepový den 1	Výlepový den 2	Počet ploch
Lipník nad Bečvou	9,90	4,60	3,40	2,70	0,99	0,99	220,00	300,00	neděle	není	9
Olomouc	9,90	6,00	4,30	3,00	0,99	0,99	400,00	1 000,00	neděle	není	100
Prostějov	9,90	4,60	3,40	2,00	0,99	0,99	200,00	400,00	neděle	není	19
Přerov	9,90	4,60	3,40	2,00	0,99	0,99	200,00	400,00	neděle	není	12
Šternberk	9,90	7,20	4,60	3,60	0,99	0,99	220,00	300,00	neděle	není	15
Uničov	9,90	7,60	4,60	3,60	0,99	0,99	230,00	300,00	neděle	není	23

Vše v Kč, bez DPH. K cenám se připočítává DPH 21%. Ceník je platný od 1.2.2018 do 31.1.2019.

Poskytování služeb výlepu plakátů se řídí obchodními podmínkami RENG L, s.r.o., které jsou zveřejněny na provozovnách RENG L, s.r.o., na zadní straně objednávek a na www.rengl.cz.

Vygenerováno: 27.03.2018 13:40:34

Změny a tiskové chyby vyhrazeny.

RENG L, s.r.o., www.rengl.cz, tel. 485113936, 485110896

