

S M L O U V A   O   S P O L U P R Á C I  
Č í s l o   0 2   /   O B C H   /   2 0 1 8

**I.  
SMLUVNÍ STRANY**

Príspevková organizace: **Národní divadlo**  
se sídlem: Praha 1 – Nové Město, Ostrovní 1, PSČ 112 30  
zastoupené: [REDACTED]  
IČ: 000 23 337  
DIČ: CZ 00023337

dále jen „**ND**“  
na straně jedné

a

Obchodní firma: **MAFRA, a.s.**  
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00  
zastoupená: [REDACTED]  
IČ: 453 13 351  
DIČ: CZ 45313351  
bankovní spojení: [REDACTED]  
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328

dále jen „**MAFRA**“  
na straně druhé

**II.  
ÚČEL SMLOUVY**

Účelem smlouvy uzavřené na základě § 1746 odst. 2 občanského zákoníku je vzájemná spolupráce, která bude spočívat v tom, že si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění stejné hodnoty ve službách, příp. jiných aktivitách, a úprava realizace zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

**III.  
PŘEDMĚT SMLOUVY**

**3.1 Závazky MAFRA**

- a) MAFRA, která je mj. vydavatelem deníků Mladá fronta DNES, Lidové noviny a METRO a dále provozovatelem online portálu iDnes.cz, se zavazuje poskytnout ND v roce 2018 inzertní plochu pro propagaci ND v deníku **Mladá fronta DNES** a jeho magazínech, deníku **Lidové noviny** a jeho magazínu, deníku **METRO**, a na portálu **iDnes.cz**, v níže sjednaném rozsahu dle předem stanoveného časového harmonogramu a dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A161221\\_TVE\\_017\\_CENIK\\_MAFRA\\_28\\_VOP.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A161221_TVE_017_CENIK_MAFRA_28_VOP.PDF)) a možností MAFRA. ND prohlašuje, že se s výše uvedenými podmínkami platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámilo.

ND je oprávněno využít toto inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením. K propagaci třetích osob je ND oprávněno pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery představení ND, a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).

Inzerce ND bude zveřejňována na základě emailových objednávek zaslaných na adresu [REDACTED] s minimálně 30 denním předstihem před zveřejněním příslušné inzerce.

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Případnou změnu tohoto emailu pro doručení objednávek inzerce ND je MAFRA povinná oznámit (spolu s novou emailovou adresou) okamžitě ND.

Rozsah inzertního plnění:

| PRINT                                                        |                |                    |            |             |           |       |
|--------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|------------|-------------|-----------|-------|
| formát                                                       | rozměr (š x v) | mutace             | den        | podklady    | barevnost | počet |
| <b>deníky</b>                                                |                |                    |            |             |           |       |
| deník MF DNES 1/4 str. na šířku                              | 285 x 109 mm   | Praha + stř. Čechy | vš. den    | tiskové pdf | CMYK      | 4     |
| MF DNES ucho (mimo Čt)                                       | 46 x 38 mm     | Praha + stř. Čechy | vš. den    | tiskové pdf | CMYK      | 4     |
| METRO 1/8 str. na šířku (podval)                             | 121 x 60 mm    | Praha + stř. Čechy | vš. den    | tiskové pdf | CMYK      | 6     |
| <b>magazíny</b>                                              |                |                    |            |             |           |       |
| mag. ONA Dnes 1/3 str. na šířku (podval)                     | 210 x 114 mm   | celostát           | pondělí    | tiskové pdf | CMYK      | 4     |
| mag. Dnes+TV 1/2 str.                                        | 210 x 140 mm   | celostát           | čtvrtek    | tiskové pdf | CMYK      | 4     |
| mag. Pátek LN 1/1 str.                                       | 210 x 285 mm   | celostát           | pátek      | tiskové pdf | CMYK      | 3     |
| City life 1/1 str.                                           | 236 x 297 mm   | celostát           | středa     | tiskové pdf | CMYK      | 2     |
| Esprit 1/1 str.                                              | 236 x 297 mm   | celostát           | pátek      | tiskové pdf | CMYK      | 3     |
| Esprit 1/3 str. na šířku (podval)                            | 78 X 297 mm    | celostát           | pátek      | tiskové pdf | CMYK      | 0     |
| <b>ON LINE</b>                                               |                |                    |            |             |           |       |
| server                                                       | banner         | období             | velikost   | formát      | garance   | počet |
| Zpravodajství Zprávy a Lidovky (Události+Svět+Lidé+ Kultura) | Widesquare     | týden              | 480x300 px | gif/jpg/swf | 3 000 000 | 3     |
| Floating                                                     | Widesquare     | týden              | 480x300 px | gif/jpg/swf | 1 000 000 | 3     |
| Floating                                                     | Half page      | týden              | 300x600 px | gif/jpg/swf | 1 000 000 | 2     |

- b) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy (článek V.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně. MAFRA poskytla za sjednání práva posunu slevu 70%, která již byla zahrnuta do hodnoty sjednané v této smlouvě.

ND se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle platných technických podmínek, které jsou pro tištěná media zveřejněny na adrese [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/A160202\\_TVE\\_011\\_CENIK\\_TP\\_2016.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A160202_TVE_011_CENIK_TP_2016.PDF) a pro internetová média na adrese [http://data.idnes.cz/soubory/mafra\\_all/57A170901\\_RAVE\\_015\\_SPECBANNEROVEFORM.PDF](http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/57A170901_RAVE_015_SPECBANNEROVEFORM.PDF) ND odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v denících a na internetovém portálu iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníků a internetového portálu iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce ND uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se ND tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinná v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinná vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu ND.

- c) MAFRA se zavazuje dodat ND podklady pro inzerci v měsíčníku Národní divadlo vždy dle aktuálně platných technických podmínek s minimálně 20 denním předstihem před datem vydání, a to na adresu [REDAKCE]. Případnou změnu tohoto emailu je ND povinno okamžitě MAFRA oznámit (spolu s novou emailovou adresou).
- d) MAFRA odpovídá ND za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v měsíčníku Národní divadlo nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci inzerce byly ke dni předání podkladů inzerce MAFRA uspokojeny. V případě, že vznikne ND újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se MAFRA tuto újmu ND v plné výši neprodleně nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že ND není povinno v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu MAFRA.

Naformátováno: zvýrazněné

### 3.2 Závazky ND

ND se zavazuje poskytnout MAFRA:

- a) otištění inzerce MAFRA:
- 7x za rok 2018 ve formátu 1/2 strany v časopise ND - informačním zpravodaji ND,
  - 8x za rok 2018 ve formátu 1/1 strany čb v programech k vybraným premiérám inscenací ND (dle výběru MAFRA)
- b) umístění loga MAFRA:
- 10x za rok 2018 na měsíčním plakátu s repertoárem ND
  - 10x za rok 2018 v programové brožuře „Program ND“ s 6-ti měsíčním programem
  - celoročně na webových stránkách ND Praha v sekci Partneri
  - v Almanachu ND, který je vydáván po uplynutí sezony 2017/2018
  - v brožuře Sezony 2017/18 s premiérami a repertoárem sezony, vydané v únoru 2018
  - v brožuře Hlavní předplatné 17/18
  - 10x za rok na VIP pozvánkách na číši vína
- Velikost, pořadí prezentace a umístění loga musí odpovídat postavení hlavního mediálního partnera inscenací
- c) právo užívat titul „Hlavní mediální partner inscenací ND“ pro MEDIÁLNÍ SKUPINU MAFRA po dobu trvání této smlouvy
- d) poskytování vstupenek:
- d/1 ND umožní MAFRA zakoupit divadelní představení Sen čarovné noci a to 14. listopadu 2018, a to za dohodnutou cenu 290 000,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb. Toto představení se musí odehrát v roce 2018.
- d/2 ND umožní MAFRA čerpat balíčky „Vánoční předplatné“ v celkové hodnotě 180 000,- Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb., vstupenky budou vytištěny na standardní vstupenkovou šablonu a opatřeny logem černobílou verzí logotypu MAFRA. Vytištění balíčků „Vánoční předplatné“ proběhne jednorázově ve vzájemně domluveném termínu.
- d/3 ND umožní MAFRA čerpat jednotlivé vstupenky na Operu, Činohru, Balet a Laternu magiku na scénách Národního divadla, Stavovského divadla, Hudebního divadla Karlín a Nové scény dle požadavku MAFRA po vzájemném odsouhlasení v celkové hodnotě 175 000,- Kč (osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona č. 235/2004 Sb).
- Možnost vstupenek dle bodů d/2 ) a d/3 se nevztahuje na zadaná představení, premiéry, pronájmy a hostování cizích souborů. V případě předplatného je omezen počet vstupenek, které jsou

k dispozici. Vstupenky je nutné rezervovat na adrese [REDAKCE] minimálně měsíčním předstihem. Partner je povinen vyčerpat vstupenky do 31. 12. 2018.

Naformátováno: zvýrazněné

e) prezentačně-společenské akce:

ND umožní MAFRA uspořádat během představení specifikovaného v bodě d/1 ve všech reprezentativních prostorách historické budovy Národního divadla (mimo prezidentského salonku) prezentačně-společenskou akci pro klienty MAFRA.

MAFRA se zavazuje minimálně 14 dní před uskutečněním společenských setkání podepsat interní dokument ND s názvem Vstupní instrukce o požární ochraně a bezpečnosti práce v ND a seznámit s ním všechny účastníky tohoto setkání. Tento interní dokument ND je dostupný na webové stránce <ftp://90.182.97.247/infond>, jméno a heslo pro vstup na stránku je oboje „infond“. Zároveň se MAFRA zavazuje dodržet zákaz kouření ve všech prostorách ND, které jsou zákazem opatřeny.

f) ND se zavazuje zaslat veškeré materiály, na kterých je propagována MAFRA, předem ke korektuře (na emailovou adresu: [REDAKCE] s tím, že pokud se MAFRA nevyjádří do 72 hodin znamená to, že s materiálem souhlasí a následně dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, Olga Zichová, e-mail: [REDAKCE], Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5, doklady o uskutečněním plnění – fotodokumentaci a vzor (vždy 1 ks) propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mediální skupiny MAFRA.

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

g) ND se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle aktuálně platných technických podmínek. ND odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku MF DNES nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci inzerce byly ke dni předání podkladů inzerce ND uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA škoda v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se ND tuto škodu MAFRA v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu ND.

#### IV. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1 Smluvní strany konstatují, že celková výše plnění je následující:

**Předpokládaný finanční objem plnění ND vůči MAFRA dle článku III. odst. 3.2 této smlouvy je za dobu trvání této smlouvy 1 471 200,- Kč bez DPH,**

Z toho:

– cena za plnění dle článku III. odst. 3.2. písm. a), b), c) a e) je: 811 200,- Kč bez DPH + 21% DPH, tj. 981 552,- Kč včetně DPH.

– cena za plnění dle článku III. odst. 3.2. písm. d) činí 660 000,- Kč a je osvobozeno od DPH dle § 61 zákona č. 235/2004 Sb., tj. celkem **1 641 552,- Kč po udělené slevě včetně DPH.**

**Předpokládaný finanční objem plnění MAFRA vůči ND dle článku III. odst. 3.1. této smlouvy je za dobu trvání této smlouvy 1 356 657,- Kč bez DPH + 21 % DPH, tj. 1 641 554,97 Kč po udělené slevě včetně DPH.**

4.2 Smluvní strany se dohodly, že na částky za poskytnutá plnění uvedené v článku 4, odstavci 4.1 vystaví každá ze smluvních stran faktury, které budou mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle

zákona č. 235/2004 Sb. Smluvní strany sjednávají, že vystavení příslušných faktur dle odst. 4.2 bude provedeno nejpozději k 31. 12. 2018, splatnost faktur bude také nejpozději k 31. 12. 2018. a k 31. 12. 2018 strany provedou započtení závazků a pohledávek, pokud se budou vzájemně krýt, samostatnou písemnou dohodou.

**4.3** V případě nesrovnalostí či pochybností týkající se fakturované ceny plnění je smluvní strana oprávněna požádat fakturující smluvní stranu o doložení dokladů či poskytnutí jiných materiálů prokazujících, že plnění bylo poskytnuto a v jakém rozsahu.

**4.4** V případě nedodržení lhůty splatnosti pro uhrazení oprávněně vystavené faktury jsou strany oprávněny účtovat druhé smluvní straně úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. v platném znění.

**4.5** Faktury musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

**4.6** Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat za toto plnění úhradu. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 31. ledna 2019.

**4.7** Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty ND dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev inzerce pro ND podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat. Stejně tak se nebudou zohledňovat reklamní obraty MAFRA dosažené v rámci této smlouvy pro účely výpočtu jakýchkoliv slev sjednaných pro MAFRA podle jiných smluv uzavřených mezi smluvními stranami.

## V.

### DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNİK SMLOUVY, ZVEŘEJNĚNÍ SMLOUVY

**5.1** Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou **od 26. 2. 2018 do 31. 12. 2018.**

**5.2** Smlouva zaniká:

- a) splněním povinností smluvních stran, tj. naplněním předmětu a účelu smlouvy
- b) písemnou dohodou smluvních stran
- c) písemným odstoupením jedné ze smluvních stran v případě, že druhá smluvní strana ani přes opakované písemné upozornění nedostála svých závazků stanovených touto smlouvou; doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně tato smlouva zaniká (tj. dnem doručení odstoupení) a smluvní strany jsou povinny vyrovnat svá vzájemně poskytnutá plnění do 30 dnů od dne doručení tohoto oznámení. Smluvní strana, které bylo před odstoupením od smlouvy poskytnuto druhou smluvní stranou plnění, toto plnění v uvedené lhůtě vrátí, a pokud nebude moc vrátit poskytnuté plnění, popřípadě plnění stejného druhu, bude povinna uhradit druhé smluvní straně peněžní částku odpovídající hodnotě poskytnutého plnění spolu s úroky stanovenými podle § 1802 obchodního zákoníku. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku oprávněné smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

**5.3** MAFRA bere na vědomí, že ND je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). ND se zavazuje oznámit úmysl zveřejnit smlouvu společnosti MAFRA nejpozději 3 dny předem. ND se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat v souladu se zákonem o registru smluv předem vzájemně odsouhlasené části smlouvy (např. osobní údaje, obchodní tajemství, podpisy statutárních orgánů apod.) a takto upravený text zaslat společnosti MAFRA k odsouhlasení alespoň 3 pracovní dny před jeho zveřejněním.

## VI.

### ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

#### 6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění)

odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

#### 6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že ND neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu inzerce ND ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že ND uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro ND s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit ND na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost ND k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

Pro případ, že MAFRA neposkytne ND součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu plnění ND ve smyslu čl. III. odst. 3.2 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že MAFRA uhradí ND poměrnou částku odpovídající ceně ji nevyčerpaného plnění jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro MAFRA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. ND se zavazuje vystavit MAFRA na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost MAFRA k objednání tohoto nevyčerpaného plnění zaniká.

### VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

7.2 Oprávněné a kontaktní osoby:

za ND ve věcech:

– smluvních:

– předávání podkladů:

– finančních:

za MAFRA ve věcech:

– smluvních, předávání podkladů a finančních:

odd. Corporate Affairs, tel.:

7.3 Tato Smlouva se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

7.4 Tato smlouva se uzavírá ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.5 Smlouvu lze měnit pouze písemnou formou číslovanými dodatky.

V Praze dne 1.3.2018 V Praze dne

9.3.2018

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

Naformátováno: zvýrazněné

| [REDACTED]