

ROČNÍ PLÁN AKCÍ NA ROK 2018 (RESPEKTIVE NA NÁSLEDUJÍCÍCH 12 MĚSÍCÍCH)**I. Podkritérium - Počet akcí v jednotlivých úrovních – (souhrn na 12 měsíců) – váha 40 %****I. Akce organizované ve městě Olomouc pro následujících 12 měsíců (minimálně 2 akce)**

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Atletický stadion Olomouc	5. června 2018
O pohár primátora - volejbal	Sportovní hala UP Olomouc	září 2018
Sportovní hvězdy dětem Olomouckého kraje	Sportovní hala UP Olomouc	prosinec 2018

II. Akce regionální úrovně pro následujících 12 měsíců (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury	Městské divadlo Prostějov	12. dubna 2018
Amatérská tenisová liga	Areál TK Prostějov	duben – říjen 2018
Čokoládová tretra - atletika	Uherské Hradiště	10. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Zlín	16. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Šumperk	17. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Prostějov	22. května 2018
Čokoládová tretra - atletika	Hranice	24. května 2018
Dětský den	Prostějov	4. června 2018
Aplaus – divadelní přehlídka	Městské divadlo Prostějov	říjen 2018
Badmintonová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Squashová liga	Hotel Tennis Club Prostějov	říjen - prosinec
Večer mistrů a medailistů – slavnostní galavečer	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2018
Vánoční tenisový turnaj TK PLUS	Hotel Tennis Club Prostějov	prosinec 2018
Tenisový ples	Hotel Tennis Club Prostějov	leden 2019

III. Akce celostátní úrovně pro následujících 12 měsíců (minimálně 3 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Brno	7. června 2018
Čokoládová tretra - atletika	Ostrava	11. června 2018
Série tenisových turnajů ČTS - tenis	Areál TK Prostějov	duben – prosinec 2018
Domácí utkání Extraligy volejbalu žen	Hala DDM Prostějov	sezóna 2018 - 2019
Domácí utkání Extraligy basketbalu mužů	Hala DDM Prostějov	sezóna 2018 - 2019
Tenisová extraliga smíšených družstev dospělých	Areál TK Prostějov	Prosinec 2018

IV. Akce s mezinárodní účastí pro následujících 12 měsíců (minimálně 2 akce)

Požadavek objednatele: shodný počet akcí musí být i v dalších letech

Název akce	Místo konání	Termín
Čokoládová tretra - atletika	Košice	květen 2018
Czech Open – mezinárodní tenisový turnaj mužů	Areál TK Prostějov	4. – 9. 6. 2018
Tenisová exhibice	Areál TK Prostějov	9. června 2018
Zlatá tretra Ostrava – mezinárodní atletický mítink	Městský stadion Ostrava	13. června 2018
Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	Areál TK Prostějov	6. – 11. 8. 2018
Dětský večer	Přehrada Plumlov	8. srpna 2018

Souhrn akcí pro následujících 12 měsíců na jednotlivých úrovních

Počet akcí celkem			
Akce organizované ve městě Olomouc	Akce regionální úrovně	Akce celostátní úrovně	Akce s mezinárodní účastí
3	14	6	6

2. Podkritérium – Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních – váha 20 %

<i>rozmanitost akcí organizovaných ve městě Olomouc</i>	<i>rozmanitost akcí regionální úrovně</i>	<i>rozmanitost akcí celostátní úrovně</i>	<i>rozmanitost akcí s mezinárodní účastí</i>
1x sportovní – atletika	2x sportovní – tenis	2x sportovní - atletika	2x sportovní - tenis
1x sportovní - volejbal	5x sportovní - atletika	2x sportovní - tenis	2x sportovní - atletika
1x sportovně – kulturní	1x sportovně kulturní dětský den	1x sportovní - basketbal	1x sportovní - exhibice
	1x sportovní - squash	1x sportovní - volejbal	1x sportovně kulturní dětský večer
	1x sportovní – badminton		
	1x kulturní – divadlo		
	1x kulturní společenský večer		
	1x kulturní – ples		
	1x kulturní - galavečer		
Rozmanitost - počet 3	Rozmanitost - počet 9	Rozmanitost - počet 4	Rozmanitost - počet 4

NABÍDNUTÝ ROZSAH PREZENTACE ROČNÍ PLÁN ZA ROK 2018 (12 MĚSÍCŮ)

3. Podkritérium – Rozsah prezentace u jednotlivých akcí – váha 40 %

Na akcích ve městě Olomouc:

Čokoládová tretra

- úvodní slovo zástupce SMOL v oficiálním programu,
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- logo SMOL na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOL na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství v regionální TV,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

O pohár primátora

- úvodní slovo zástupce SMOL v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A5 v oficiálním programu,
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu a na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 6ks
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOL na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- zpravodajství v regionální TV.

Sportovní hvězdy dětem Olomouckého kraje

- úvodní slovo zástupce SMOL v oficiálním programu
- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu a na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 6ks,
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo SMOL na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.
- zpravodajství v regionální TV.

Na akcích regionální úrovně:

Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskové konferenci, ve foyer divadla, ve VIP prostoru a na videoprojekci
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Amatérská tenisová liga

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,

- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 4ks
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Čokoládová tretra – Uherské Hradiště

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Čokoládová tretra – Zlín

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Čokoládová tretra – Šumperk

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Čokoládová tretra – Prostějov

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Čokoládová tretra – Hranice

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 2ks,
- inzerce s logem SMOI v regionálním tisku,
- logo SMOI na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOI.

Dětský den

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
- možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,

- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Aplaus

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátu,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskové konferenci, foyer divadla, VIP prostoru
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Badmintonová liga

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu lks,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Squashová liga

- logo města v oficiálním programu,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu lks,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Večer mistrů a medailistů

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na společném panelu partnerů na pódiu a v lobby hotelu,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v celostátním a regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Vánoční tenisový turnaj TK PLUS

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na herním plánu turnaje,
- logo města na společném panelu partnerů ve VIP prostoru,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- plošná reklama s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce v počtu 3ks,
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Profit),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Tenisový ples

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- plošná reklama s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- možnost účasti zástupců SMOL ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
- možnost předání cen zástupcem SMOL.

Čokoládová tretra – Brno

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOL na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním a dalším tisku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Čokoládová tretra – Ostrava

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOL na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním a dalším tisku,
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Série tenisových turnajů ČTS (min. 3x)

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 4 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,

Domácí utkání extraligy volejbalu žen (min. 15x)

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na billboardu,
- logo města na plakátech,
- logo na společném panelu partnerů při tiskových konferencích,
- logo v e-mailových pozvánkách na utkání VK Prostějov,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 1 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 30x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.

Domácí utkání extraligy basketbalu mužů (min. 15x)

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- logo města na billboardu,
- logo města na společném panelu partnerů při tiskových konferencích,
- logo města v e-mailových pozvánkách na utkání BK Olomoucko,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 1 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 30x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, Deníky),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.

Tenisová extraliga smíšených družstev dospělých

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na billboardu v počtu 3ks,
- logo města na plakátech,
- logo města v tiskovém středisku a ve VIP prostoru,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 3 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- inzerce s logem SMOL v regionálním a dalším tisku (Prostějovský Večerník, deník Sport, deník Právo, Profit, Deníky),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství v České televizi.

Na akcích s mezinárodní účastí:

Čokoládová tretra – Košice

- logo města v oficiálním programu,
- logo města na plakátech,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo SMOL na společném panelu partnerů na reklamním oblouku,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce s logem SMOL v regionálním tisku,
- znak města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Czech Open

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na bilboardech, plakátech, akreditačních kartách a parkovacích kartách,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 6 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci, v tiskovém středisku a VIP prostoru,
- logo města na velkoplošné světelné obrazovce,
- inzerce s logem SMOL v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deníky, deník Sport, deník Právo, Profit, časopis TENIS)
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- přímý přenos Česká televize a zpravodajství.

Tenisová exhibice

- logo města v oficiálním programu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Zlatá tretra Ostrava

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo na bilboardech, plakátech a deskách na výsledky,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 5 ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- LED panely plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 100x1m na oválu,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci, v tiskovém středisku, v mixzóně a ve VIP prostoru,
- inzerce s logem SMOL v celostátním a regionálním tisku (Deníky, Prostějovský Večerník, Profit, deník Sport, deník Právo),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- přímý přenos Česká televize a zpravodajství,
- možnost předávání cen zástupci SMOL vítězům jednotlivých disciplín.

Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let

- logo města v oficiálním programu,
- inzertní strana města o velikosti A4 v oficiálním programu,
- logo města na billboardech, plakátech a blocích,
- logo města na velkoplošné světelné obrazovce,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- 6ks plošné reklamy s logem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce s logem SMOL v celostátním a regionálním tisku (Prostějovský Večerník, Deník, deník Sport, Profit, časopis TENIS),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi,
- zpravodajství o akci v České televizi.

Dětský večer

- logo města v oficiálním programu,
- 2 ks plošné reklamy s motivem SMOL o velikosti 2x1m v místě konání akce,
- logo města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
- inzerce se znakem SMOL v regionálním tisku (Prostějovský Večerník),
- logo města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOL,
- zpravodajství o akci v regionální televizi.

Uvedené kritérium se dále dělí na podkritéria:

- počet opakování inzerce v tisku;
- počet tiskovin;
- počet reklamních plošných panelů;

K hodnocení slouží **příloha č. 3** k rámcové dohodě, přičemž se zde hodnotí počet opakování inzerce, dále počet tiskovin, ve kterých bude prezentována inzerce o akci a dále se zde hodnotí počet reklamních panelů.

Jedná se o matematicko vyhodnotitelné kritérium s nejuvhodnější maximální hodnotou.

I.

1. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	3
2. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: O pohár primátora	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	7
3. Akce organizované ve městě Olomouc	nabídka
Název akce: Sportovní hvězdy dětem Olomouckého kraje	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	7
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	7
CELKEM Akce regionální úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	21
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	6

II.

1. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Cena Olomouckého kraje za přínos v oblasti kultury	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	8
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	3
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
2. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Amatérská tenisová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	5
3. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Uherské Hradiště	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
4. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Zlín	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
5. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Šumperk	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
6. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Prostějov	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
7. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra – Hranice	

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
8. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Dětský den	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
9. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Aplaus	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	8
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	3
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
10. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Badmintonová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
11. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Squashová liga	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
12. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Večer mistrů a medailistů	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	9
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	4
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1
13. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Vánoční turnaj TK PLUS	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	4

14. Akce regionální úrovně	nabídka
Název akce: Tenisový ples	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	2
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	1

CELKEM Akce regionální úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	44
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	24
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	29

III.

1. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra - Brno	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra - Ostrava	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	5
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
3. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Série tenisových tumajů ČTS	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	3
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	6
4. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy volejbalů žen	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
5. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Domácí utkání extraligy basketbalů mužů	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	45

Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	2
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	18
6. Akce celostátní úrovně	nabídka
Název akce: Tenisová extraliga smíšených družstev	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	10
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	5

CELKEM Akce celostátní úrovně	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	111
Hodnocen bude počet titulů (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	12
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	51

IV.

1. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Čokoládová tretra - Košice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
2. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Czech Open	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	36
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	7
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	9
3. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Tenisová exhibice	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2
4. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Zlatá tretra Ostrava	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	54
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	57
5. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Mistrovství světa tenisových družstev do 14 let	

Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	16
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	5
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	8
6. Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Název akce: Dětský večer	
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	1
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	1
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	2

CELKEM Akce s mezinárodní účastí	nabídka
Inzerce se znakem města Olomouce v regionálním a dalším tisku - hodnocen bude počet opakování inzerce v tisku.	109
Počet tiskovin (nemyslí se náklad, ale tituly). Účastník uvede počet titulů tiskovin, ve kterém bude inzerce zadána a uveřejněna.	20
Plošná reklama - bude hodnocen počet umístěných reklamních panelů o velikosti min. 2x1m v místě konání akce.	80

V Prostějově



Mgr. Petr Chytil
jednatel společnosti