

Rámcová dohoda na služby v oblasti propagace a marketingu SMOI - 2018-2020

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) spolu s § 131 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) uzavřená mezi níže uvedenými smluvními stranami

Číslo smlouvy Dodavatele:	Číslo smlouvy Objednatele: OVVI/SLU/000687/2018/Nas
---------------------------	---

Smluvní strany

1. Objednatel: Statutární město Olomouc
 Horní náměstí 583
 779 11 Olomouc
 IČ: 00299308 DIČ: CZ 00299308

zastoupený:**- ve věcech smluvních:**

PhDr. Pavlem Urbáškem, náměstkem primátora

tel.: email:

Kontaktní osoba ve věcech technických:

tel.: fax: email:

Bankovní spojení:

Česká spořitelna, a.s., pobočka Olomouc,

číslo výdajového účtu: [REDACTED]

(dále jen jako „objednatel“) na straně jedné

a

2. Dodavatel: TK PLUS s.r.o.
 Za Kosteleckou 4161/49
 796 01 Prostějov
 IČ: 25310593 DIČ: 25310593

Obchodní rejstřík: OR vedený u Krajského soudu v Brně
 oddíl C vložka 24439

Zástupce statutárního orgánu:**- ve věcech smluvních:**

Mgr. Petr Chytil, jednatel společnosti

tel.: [REDACTED] fax:

- kontaktní osoba ve věcech technických:

PhDr. Josef Váňa

tel.: [REDACTED] fax:

Bankovní spojení: Komerční banka, a. s., pobočka Prostějov

č. účtu: [REDACTED]

(dále jen jako „dodavatel“) na straně druhé

Preamble

- Objednatel jako zadavatel veřejné zakázky uzavírá tuto dohodu v souladu s § 131 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) jako dohodu rámcovou s jedním účastníkem zadávacího řízení bez obnovy soutěže.
- Objednatel neuzavírá s Dodavatelem exkluzivní rámcovou dohodu. Objednatel je oprávněn objednávat služby i u jiných dodavatelů, požadovat služby i u jiných akcí, než navrhne dodavatel popř. u některých akcí nepožadovat plnění vůbec.

Článek I.

Předmět dohody

1. Předmětem jejichž předmětem budou služby v oblasti marketingu a propagace statutárního města Olomouce na různých společenských, kulturních a sportovních akcích v ČR.
2. Předmětem Rámcové dohody je vymezení základních smluvních podmínek za účelem uzavření následných dílčích smluv s ročním plánem propagace, vypracovaného dodavatelem, které zajistí:
 - propagaci a reklamu Statutárního města Olomouce (dále jen „SMOI“) při významných sportovních, kulturních, osvětových, obchodních a společenských akcích (dále jen „akce“) např. sportovní turnaje, poháry, mítinky, klubové soutěže, udělování cen, výstavy, divadelní a jiná kulturní představení, festivaly, koncerty, konference, veletrhy atp.
 - zajištění prezentace SMOI plošnou reklamou a v tištěných materiálech k navrženým akcím,
 - zajištění mediální prezentace SMOI na výše uvedených akcích v televizi, rozhlasu a tisku.
3. **Roční plán propagace** se bude skládat s minimálně z:
 - 2 akcí místní úrovně (místní úroveň se myslí akce organizované ve SMOI),
 - 3 akcí regionální úrovně (regionální úroveň je myšlena území Olomouckého, Prostějovského, Přerovského a Zlínského regionu),
 - 3 akcí celostátní úrovně (celostátní úroveň je myšlena území ČR),
 - 2 akcí s mezinárodní účastí (mezinárodní účastí je myšlena akce na území ČR s mezinárodní účastí).
4. **Minimální rozsah propagace:**
 - 4.1. Na akcích místní úrovně:
 - úvodní slovo zástupce SMOI,
 - znak města v oficiálním programu,
 - plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
 - inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku,
 - znak SMOI na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
 - možnost předání cen zástupcem SMOI.
 - 4.2. Na akcích regionální úrovně:
 - znak města v oficiálním programu,
 - plošná reklama s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
 - inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku,
 - znak města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
 - možnost účasti zástupců SMOI ve zpravodajství o akci v regionální televizi,
 - možnost předání cen zástupcem SMOI.
 - 4.3. Na akcích celostátní úrovně:
 - znak města v oficiálním programu,
 - znak města na billboardu,
 - 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
 - inzerce se znakem SMOI v regionálním a dalším tisku,
 - znak města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
 - zpravodajství o akci v regionální televizi,
 - 4.4. Na akcích s mezinárodní účastí:
 - znak města v oficiálním programu,
 - 2 ks plošné reklamy s motivem SMOI o velikosti 2x1m v místě konání akce,
 - znak města na společném panelu při tiskové konferenci a ve VIP prostoru,
 - inzerce se znakem SMOI v regionálním tisku,
 - znak města na www stránkách akce s možností prokliknutí na www stránky SMOI,
 - zpravodajství o akci v regionální televizi.
5. Jednotlivé akce, rozsah a forma propagace při jednotlivých akcích a členění na jednotlivé poskytnuté služby, bude specifikován v prováděcí smlouvě pro každý rok samostatně.
6. V případě neuskutečnění akce zásahem vyšší moci, nezávislé na vůli dodavatele, je povinen dodavatel zajistit sjednané služby na náhradní akci minimálně stejného významu a ve stejném rozsahu. Zařazení takové nové akce do ročního plánu propagace podléhá souhlasu ze strany objednatele.
7. Dodavatel bude při poskytování služeb respektovat požadavky a pokyny objednatele.
8. Dodavatel je povinen zajišťovat poskytování služeb osobami, které jsou k tomu odborně způsobilé a garantuje vysokou kvalitu poskytovaných služeb.
9. Dodavatel je povinen při poskytování služeb respektovat veškeré platné předpisy, autorská práva a dbát na to, aby nepoškodil oprávněné zájmy třetích osob.
10. Dodavatel je povinen čtvrtletně k faktuře zpracovat a předložit objednateli písemný protokol o řádném provedení služeb sjednaných prováděcí smlouvou. Řádné plnění doloží fotodokumentací, DVD, tiskovými materiály, rešeršemi a další dokumentací ve které byl objednatel propagován.
11. Objednatel uděluje dodavateli souhlas s užitím znaku a loga SMOI v rozsahu a způsobem uvedeným v této smlouvě.

Článek II.

Zadání zakázek na základě rámcové dohody

1. Objednatel vyzve dodavatele do 5 dnů od uzavření rámcové dohody k podání nabídky a uzavření smlouvy na základě rámcové dohody pro rok 2018.
2. Dodavatel předloží objednateli do 15 dnů od uzavření rámcové dohody nabídku pro rok 2018 spolu s ročním plánem propagace pro rok 2018, který bude totožný se seznamem akcí na rok 2018 v nabídce k rámcové dohodě.
3. Objednatel vyzve dodavatele do 1.11. 2018 dohody k podání nabídky a uzavření smlouvy na základě rámcové dohody pro rok 2019.
4. Dodavatel předloží objednateli do 30.11.2018 nabídku pro rok 2019 spolu s ročním plánem propagace pro rok 2019, který bude co do počtu a významu akcí a rozsahu propagace shodný se seznamem akcí na rok 2018 v nabídce k rámcové dohodě.
5. Objednatel vyzve dodavatele do 1.11. 2019 dohody k podání nabídky a uzavření smlouvy na základě rámcové dohody pro rok 2020.
6. Dodavatel předloží objednateli do 30.11.2018 nabídku pro rok 2020 spolu s ročním plánem propagace pro rok 2020, který bude co do počtu a významu akcí a rozsahu propagace shodný se seznamem akcí na rok 2018 v nabídce k rámcové dohodě.
7. Obsah jednotlivých prováděcích smluv se řídí Rámcovou dohodou a dále zejména občanským zákoníkem.

Článek III.

Místo plnění

Místem plnění jsou místa konání jednotlivých akcí na území České republiky.

Článek IV.

Cena prováděcích smluv a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za kompletní poskytnutí služeb uvedených v článku I. této rámcové dohody. Celková nabídková cena za celý předmět plnění činí 2.000.000,- Kč ročně bez DPH a 2.420.000,- Kč ročně včetně DPH.
2. Jedná se o cenu nejvýše přípustnou, obsahující veškeré náklady spojené s poskytováním služeb.
3. Sjednanou cenu je možné měnit pouze pokud v průběhu platnosti rámcové dohody dojde ke změnám sazeb DPH podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“) či jiného relevantního právního předpisu.
4. Cena za poskytnuté služby bude hrazena na základě čtvrtletních faktur. Fakturovaná částka se bude vždy rovnat ¼ roční částky za poskytované služby.
5. Pokud nebude některá z akcí z ročního plánu propagace uskutečněna a žádnou nahrazena, bude její hodnota odečtena z čtvrtletně fakturované částky.
6. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu až v poslední dekádě daného čtvrtletí.
7. Splatnost faktury se sjednává na 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli. V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je objednatel oprávněn ve lhůtě splatnosti ji vrátit dodavateli s vytknutím nedostatků, aniž by se dostal do prodlení se splněním závazku. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od okamžiku doručení opravené či doplněné faktury objednateli.
8. Zálohy se nesjednávají.
9. Dnem zaplacení faktury je odepsání fakturované částky z účtu objednatele.

Článek V.

Sankční ujednání

1. V případě porušení prováděcí smlouvy, spočívající v nedodržení rozsahu a formy propagace u jednotlivých akcí, je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení rozsahu a formy propagace. Dodavatel se zavazuje takto uplatněnou smluvní pokutu zaplatit.
2. V případě neuskutečnění akce z ročního plánu propagace je objednatel oprávněn požadovat po dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 300.000,- Kč za každou akci. Dodavatel se zavazuje takto uplatněnou smluvní pokutu zaplatit.
3. V případě prodlení objednatele s úhradou ceny za poskytnuté služby je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den z prodlení. Objednatel se zavazuje takto uplatněnou smluvní pokutu zaplatit.
4. Zaplacením úroku z prodlení či smluvní pokuty není dotčeno právo druhé strany na náhradu škody, která není kryta těmito úroky z prodlení nebo smluvní pokoutou.
5. Odpovědnost za vady a nároky z ní vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

Článek VI. Změny rámcové dohody

Pokud není v této rámcové dohodě výslovně stanoveno něco jiného, může být doplňována nebo měněna pouze nepodstatně ve formě písemných dodatků podepsaných smluvními stranami.

Článek VII. Doba trvání rámcové dohody

1. Rámcová dohoda nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na 3 roky (**36 měsíců od podpisu dohody**).
2. Dohoda zaniká
 - a. dohodou smluvních stran,
 - b. výpovědí této rámcové dohody,
 - c. odstoupením od této rámcové dohody ze zákonem stanovených důvodů nebo z důvodu podstatného porušení této rámcové dohody dle odst. 3. tohoto článku,
3. Za podstatné porušení této rámcové dohody je považováno
 - a. opakované (alespoň třikrát) dodání vadného zboží, které bude objednatel reklamovat za podmínek stanovených touto rámcovou dohodou,
 - b. opakované (alespoň třikrát) prodlení dodavatele s dodáním zboží oproti termínu uvedenému na objednávce,
 - c. opakované (alespoň třikrát) prodlení objednatele se zaplacením ceny dílčího plnění poskytnutého na základ uzavřené prováděcí smlouvy v rámci šesti po sobě jdoucích měsíců.
4. V případě zániku smluvního vztahu se smluvní strany zavazují uhradit si navzájem veškeré závazky, které si k datu zániku smluvního vztahu prokazatelně dluží.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení rámcové dohody

1. Tato rámcová dohoda se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku a zákona o veřejných zakázkách. Veškeré spory mezi smluvními stranami vzniklé z této rámcové dohody, prováděcích smluv nebo v souvislosti s nimi budou řešeny nejprve smířlivě. V případě, že to nebude možné je k řešení sporu příslušný soud České republiky, místně příslušný podle místa sídla dodavatele.
2. Zhotovitel bere na vědomí, že obsah dohody včetně dodatků může být poskytnut žadateli v režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a současně vyjadřuje souhlas se zveřejněním dohody včetně všech dodatků v registru smluv.
3. Stane-li se tato dohoda neplatnou, neúčinnou či dojde k jejímu zrušení v souladu s občanským zákoníkem či touto dohodou, nevztahuje se neplatnost či neúčinnost či důvod zrušení na ustanovení týkající se sankčních ujednání.
4. Rada města Olomouce zadání této veřejné zakázky schválila na svém jednání dne **13. 03. 2018** usnesením č. **4**.
5. Tato rámcová dohoda je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž každý bude považován za prvopis. Dodavatel obdrží jeden stejnopis, objednatel dva stejnopisy.

Příloha č. 1 - Počet akcí v jednotlivých úrovních – (souhrn na 12 měsíců)

Příloha č. 2 - Rozmanitost zaměření akcí v jednotlivých úrovních

Příloha č. 3 - Rozsah prezentace u jednotlivých akcí

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci dne: 11. 04. 2018

V Prostějově dne: 11. 04. 2018

Objednatel	Dodavatel
PhDr. Pavel Urbášek, náměstek primátora 	Mgr. Petr Chytil, jednatel společnosti 