

## **Smlouva o reklamě UKRUK/31158/2018 (dále jen „smlouva“)**

### **AGROFERT, a.s.**

Sídlo: Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4

IČ: 26185610, DIČ: CZ26185610

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 6626

Zastoupená: Ing. Josefem Mrázem, místopředsedou představenstva, a Ing. Petrou Procházkovou, členkou představenstva

ID datové schránky: xftccth

dále jen jako „Partner“

a

### **Univerzita Karlova**

Sídlo: Ovocný trh 560/5, Praha 1, PSČ 116 36

IČO: 00216208

DIČ: CZ002216208

Zastoupená: kvestorkou Ing. Miroslavou Oliveriusovou

ID datové schránky: pijj9b4

dále jen „poskytovatel“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu:

### **I.**

#### **Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se na základě této smlouvy zavazuje pro Partnera akce realizovat reklamní služby za podmínek a v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
2. Partner se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou odměnu.

### **II.**

#### **Specifikace poskytovaných reklamních služeb**

1. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit v souvislosti s pořádáním Reprezentačního plesu Univerzity Karlovy konaného dne 12.1.2018 ( dále jen „ples“) v paláci Žofín pro Partnera zejména tyto reklamní služby:

- zmínit v textu konferenciérů plesu aspoň 2x údaj o obchodní firmě Partnera jakožto sponzora plesu
- umístit logo Partnera na plazmové obrazovce v hlavním sále, v němž se ples koná, a to po dobu celého večera

- umístit logo Partnera v tiskových materiálech vztahujících se k plesu (v programech plesu, na všech stolech a ve všech sálech, apod.);
- poskytnout Partnerovi 20 ks volných vstupenek na ples a 2 VIP vstupenky s pozvánkou na úvodní zdravici rektora Univerzity Karlovy a na catering do Primátorského salónku.
- dodržovat ve všech propagačních materiálech k plesu podmínky užívání loga Partnera podle předaného grafického manuálu (grafické ztvárnění podléhá vždy předchozímu písemnému schválení Partnera).

2. Poskytovatel je povinen předložit Partnerovi tištěnou a elektronickou dokumentaci osvědčující řádné splnění jeho povinností dle této smlouvy, zejm.:

- fotodokumentaci;
- propagační tiskoviny
- zhodnocení vzájemné spolupráce (s uvedením problematických oblastí a pozitiv).

Tato dokumentace bude předána Partnerovi po ukončení plesu, nejpozději však k poslednímu dni měsíce ledna 2018.

### III.

#### **Cena a platební podmínky**

1. Cena za reklamní služby poskytnuté podle této smlouvy je cenou smluvní a byla dohodou smluvních stran stanovena na částku 100 000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH. Tato odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele.

2. Partner se zavazuje cenu za poskytnuté reklamní služby zaplatit na základě daňového dokladu vystaveného poskytovatelem ke dni 12.1.2018 na č. ú. 909909339/0800, vedeném u Česká spořitelna, a.s., se splatností 15 dnů ode dne jejího doručení poskytovateli. Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů.

### IV.

#### **Platnost a účinnost smlouvy**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č.340/2015 Sb., o registru smluv ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRS“).

2. Partner je oprávněn od smlouvy odstoupit a požadovat navrácení již poskytnutého plnění v případě, že poskytovatel neposkytne reklamní služby řádně a v souladu s touto smlouvou.

### V.

#### **Všeobecná ustanovení**

1. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a Partner jedno.

2. Smlouva může být měněna nebo doplňována písemně číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.

3. Smluvní strany berou na vědomí povinnost uveřejnění smlouvy v registru smluv dle ZRS a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí poskytovatel, a to bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy. Současně je poskytovatel povinen zaslat Partnerovi kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy, a to bez zbytečného odkladu po jejím obdržení, případně při registraci smlouvy vyplnit v průvodním formuláři ID datové schránky Partnera (v takovém případě obdrží Partner potvrzení o uveřejnění smlouvy přímo od správce registru smluv).

4. Smluvní strany se výslovně dohodly, že na tuto smlouvu se nepoužijí tato ustanovení občanského zákoníku: § 1740 odst. 3 o přijetí nabídky na uzavření smlouvy, § 1751 odst. 2, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran, § 1798 - § 1801 o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem. Smluvní strany na sebe přebírají ve smyslu § 1765 odst. 2 nebezpečí změny okolností po uzavření smlouvy. Smluvní strany prohlašují, že žádná z nich neuzavřela tuto smlouvu v pozici slabší strany.

5. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.

V Praze .....

V Praze .....

.....  
**AGROFERT, a.s.**  
Ing. Josef Mráz, místopředseda představenstva  
Ing. Petra Procházková, členka představenstva

.....  
**Univerzita Karlova**  
Ing. Miroslava Oliveriusová, kvestorka