

Smlouva o dílo
o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

č.: 2/2018

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace

Sídlem Horní náměstí 23, 779 00 Olomouc

IČ 00100617

DIČ CZ00100617

zastoupené Jonášem Harmanem - ředitelem

kontaktní osoba: xxxxxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxxxx, email:xxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

1.2 Dodavatel:

HC Olomouc s.r.o.

Olomouc, Hynaisova 9a, PSČ 77200

IČ 258 49 123

DIČ CZ25849123

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě

pod sp. zn. C 21840

zastoupená Erikem Fürstem, generálním manažerem

kontaktní osoba: xxxxxxxxxxxx

tel.:xxxxxxxxxxxxxxxx, email: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

II. Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III. Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
 - a) umístění reklamního banneru Moravské filharmonie Olomouc na mantinelu o velikosti 1 x 0,9 m na „TV“ straně ledové plochy zimního stadionu na Hynaisově ulici 9a v Olomouci,
 - b) umístění loga Moravské filharmonie Olomouc na 2 ks LED obrazovek o velikosti 512 x 96 cm v 10 s šotech při utkáních TELH po celou sezónu,
 - c) umístění loga Moravské filharmonie Olomouc na tabuli partnerů zimního stadionu na Hynaisově ulici 9a v Olomouci,
 - d) umístění loga Moravské filharmonie Olomouc na webových stránkách klubu www.hc-olomouc.cz v sekci partneři klubu s prolinkem,
 - e) umístění loga Moravské filharmonie Olomouc na webových stránkách klubu www.hc-olomouc.cz na přední stránce v pohyblivé liště.
2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **280.000,- Kč vč. DPH.**
3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

IV. Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a umístit loga na tabuli partnerů a na webové stránky klubu do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.

V. Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 30 dní od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tisk bannerů o rozměrech 1 x 0,9 m (délka/výška) a 512 x 96 cm. Logo nebo reklamní grafika bude předána ve formátu JPG a CDR (na LED obrazovku možný formát AVI) na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče.
2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.

3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců Moravské filharmonie Olomouc v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VIII. Smluvní pokuty

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

IX. Trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

X. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve dvou vyhotoveních, z nichž objednatel i dodavatel obdrží každý jedno.

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci, dne: 2018

V Olomouci, dne: 2018

Objednatel	Dodavatel
Jonáš Harman ředitel Moravské filharmonie Olomouc, příspěvkové organizace	Erik Fürst Generální manažer HC Olomouc, s.r.o.