

Smlouva o dílo
o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

č.: 5/2018

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

I. Smluvní strany

1.1 Objednatel:

Moravská filharmonie Olomouc, příspěvková organizace

Sídlem Horní náměstí 23, 779 00 Olomouc

IČ 100617

DIČ CZ00100617

zastoupená Jonášem Harmanem - ředitelem

kontaktní osoba: xxxxxxxxx, tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx, email: xxxxxxxxxxxxxxxx

bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx

č. účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx

1.2 Dodavatel:

Volejbalový klub Univerzity Palackého Olomouc, z. s. - zkráceně VK UP Olomouc

sídlem U Sportovní haly 38/2, Lazce, 779 00 Olomouc

IČ 041 00 794

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě

pod sp. zn. L 14334

zastoupený Mgr. Jiřím Teplým, místopředsedou klubu

kontaktní osoba: xxxxxxxxxxxxx. xxxxxxxxxxxxxxxx

Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxx

Číslo účtu: xxxxxxxxxxxxxxxx

II. Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

III. Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
 - a) Bannery v hale UP (Olomouc, U sportovní haly 38/2) – na ploše kolem hřiště během mistrovských utkání extraligového seniorského týmu VK UP Olomouc (1 kusy o rozměrech minimálně 150 x 80 cm)
Cena: **100.000,- Kč** vč. DPH

- b) Logo na zápasových plakátech o rozměru A3 zveřejňovaných v nákladu 50 ks před každým domácím soutěžním utkáním extraligového seniorského týmu VK UP Olomouc na výlepových plochách v Olomouci

Cena: **35.000,- Kč** vč. DPH

Podoba prezentace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **135.000,- Kč** vč. DPH.
3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

IV. Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery a loga na plakátech do 30 dní do uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.

V. Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 10 dní od uzavření této smlouvy, a tologa v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 1x1 m, 2x1 m a dvakrát 0,5x0,3m (délka/výška). Logo nebo reklamní grafika bude předána ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče..
2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

VII. Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.

4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

VIII. Smluvní pokuty

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

IX. Trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

X. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci, dne:

V Olomouci, dne: 2.3.2018

Objednatel	Dodavatel
MgA. et Mgr.art. Jonáš Harman ředitel Moravské filharmonie Olomouc, p.o.	Mgr. Jiří Teplý místopředseda klubu VK UP Olomouc, z.s.