

S M L O U V A O S P O L U P R A C Í

I. SMLUVNÍ STRANY

Příspěvková organizace: **Česká filharmonie/Galerie Rudolfinum**
se sídlem: Alšovo nábř. 79/12, 11000 Praha 1
zastoupená: MgA. Davidem Marečkem, Ph.D., ředitelem
Galerie Rudolfinum zastoupená PhDr. Petrem Nedomou, ředitelem
IČ: 00023264
DIČ: CZ00023264
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/1 I. PSČ 150 00
zastoupená: ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva
a ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČ: 453 13 351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: KB Praha 1, číslo účtu: [REDACTED]
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B. vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II. ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s výstavami pořádanými KLIENTEM v GALERII RUDOLFINUM v roce 2018 (dále též jen „**akce**“).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA
- i. v deníku Metro:
 - 4 x inzertní prostor o velikosti 1/3 strany (204*95 mm), vydání Praha + střední Čechy
 - ii. na zpravodajském portálu iDNES.cz:
 - 3 x PR článek na 6. pozici na týden, zobrazení na webové stránce Praha.iDNES.cz
 - iii. v deníku Lidové noviny:
 - 4 x inzertní prostor v deníku Lidové noviny o velikosti 1/3 strany (285*145 mm), vydání oblast Praha, páteční vydání
 - iv. v inzertní kombinaci TOP KOMBI

3 x inzertní prostor v deníku Lidové noviny (páteční vydání) + 1 x inzertní prostor v deníku MF DNES (čtvrteční vydání) o velikosti 1/4 strany (285*109 mm), celostátní vydání.

dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu v celkovém finančním objemu 1.488.972,- Kč bez DPH v ceníkových cenách s tím, že na toto plnění bude poskytnuta sleva ve výši 50 % za sjednání práva posunu inzerce dle písm. f), tzn. že cena tohoto plnění bude činit **744.486,- Kč**.

- b) Inzertní plnění dle písm. a) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek a Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s., v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>). KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro deník Metro, Lidové noviny, MF DNES a server iDNES.cz seznámil. KLIENT zavazuje doručit návrh mediaplánu nejpozději do 30. 1. 2018 a zároveň nejpozději 1 měsíc před požadovaným datem zveřejnění inzerce. Pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh mediaplánu kampaně, je MAFRA oprávněna objednávkou inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle článku VI. odst. 6.2. této smlouvy. Inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 3 pracovní dny před zveřejněním inzerce.
- c) MAFRA se zavazuje dodat KLIENTOVI **90 ks ročního** předplatného deníku Lidové noviny (po-so) **za celkovou cenu 312.572,-Kč + DPH v zákonné výši**. Dodávka předplatného se bude řídit Všeobecnými podmínkami pro předplatné deníku Lidové noviny v aktuální verzi (uvedenými na www.lidovenoviny.cz/ke-stazeni)
1. Smluvní strany se odchýlí od Všeobecných obchodních podmínek pro předplatné dohodly, že v průběhu doručování nebudou za nedoručené výtisky vystaveny žádné dobropisy. Náhrada za nedoručené výtisky bude možná jen doručením náhradního výtisku, a to v případě, že bude příslušná reklamace uplatněna do 7 dnů od data nedoručení výtisku na reklamační oddělení MAFRA: MF DNES 800 999 999 nebo LN 800 912 912. Smluvní strany tímto sjednávají, že předplatné není možno přerušit, ani předčasně ukončit.
 2. Objednatel tímto prohlašuje, že se seznámil s Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatné, jejichž aktuální znění je uvedeno na adrese www.lidovenoviny.cz/ke-stazeni. Objednávky budou zadány do informačního systému MAFRA zpravidla do 7 pracovních dnů ode dne doručení MAFRA s tím, že objednávky budou zavedeny s datem začátku doručování od nejbližšího možného data, pokud nebude výslovně uvedeno jinak - avšak nesmí přesáhnout jeden měsíc od doručení podkladů MAFRA K zpřístupnění elektronického vydání novin dojde nejpozději do 3 pracovních dnů od uhrazení faktury. Smluvní strany se dohodly, že MAFRA není povinna akceptovat (potvrdit) objednávku Objednatele dle této smlouvy v případě, že předplatitelem (tedy konečným uživatelem, zákazníkem) bude fyzická nebo právnická osoba, která je u MAFRA evidována jako neplatič.
 3. Smluvní strany se dohodly, že MAFRA není povinna akceptovat (potvrdit) objednávku Objednatele dle této smlouvy v případě, že předplatitelem (tedy konečným uživatelem, zákazníkem) bude fyzická nebo právnická osoba, která jinak nevyhovuje podmínkám stanoveným Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatné.
 4. Smluvní strany se dále dohodly a Objednatel tímto tak bere na vědomí, že MAFRA není povinna potvrdit automaticky veškeré objednávky, a to i z jiných důvodů než jsou uvedeny v tomto článku.
 5. Objednatel se tímto zavazuje, že seznámí předplatitele (zákazníky) i se Všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatné vydavatele.
- 6 Objednatel předá řádně vyplněné objednávkové formuláře na jednotlivé předplatné MAFRA nejpozději do 30.1.2018**
Nebudou-li kupony předány v této lhůtě, popř. MAFRA je odmítne v souladu s tímto článkem či ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek pro předplatné, budou předplacené výtisky dodávány na adresu KLIENTA do doby předání nových správných kuponů v souladu s touto smlouvou.
- d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ společností MAFRA KLIENTOVI BUDE 1.060.058,-Kč + DPH v zákonné výši (z toho 613.058,-Kč + DPH v zákonné výši bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek a částka 447.000,-Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena bankovním převodem na účet MAFRA, a.s., a to částka 134.428,-Kč + DPH na číslo účtu: [REDAKCE] za inzerci dle 3.1.a) a částka 312.572,-Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena na číslo účtu: [REDAKCE] za předplatné deníku Lidové noviny).**
- e) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas

MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).

- f) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.
- g) MAFRA se zavazuje dodat do 30. 1. 2018 podklady pro otištění loga LIDOVÉ NOVINY (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.

h)

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA propagaci formou uvedení loga deníku Lidové noviny, pod označením „Hlavní mediální partner Galerie Rudolfinum“ na materiálech výstav konaných v roce 2018.

- **Pozvánce na vernisáže (tištěné a elektronické)**
- **Pozvánce na tiskové konference (elektronické)**
- **Informačních letáčích galerie**
- **Plakátech, citylightech a dalších outdoorových formátech**
- **Umístěním výtisků LN v budově Rudolfinu**
- **Umístěním in-door propagačních materiálů s logem**
- **Na domovské stránce Galerie Rudolfinum v sekci Partneři**
(www.galerierudolfinum.cz)

Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. a) činí 613.058,-Kč + DPH v zákonné výši

KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněným logem LIDOVÉ NOVINY předem ke korektuře na adresu - irena.prsinova@mafra.cz - marketing LN, ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení.

- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 613.058,-Kč bez DPH. K ceně bude přičtena DPH v zákonné výši.**
- c) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku Metro, Lidové noviny, MF DNES a serveru iDNES.cz vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku Metro, Lidové noviny, MF DNES a serveru iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku Metro, Lidové noviny, MF DNES a serveru iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVÍ.

- d) KLIENT se zavazuje bez zbytečného odkladu po ukončení propagace dodat na adresu irena.prsinova@mafra.cz - marketing LN, doklady o uskutečněném plnění - fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem LIDOVÉ NOVINY.
- e) KLIENT se tímto zavazuje řádně opatrovat věci (propagační desky, tabule či plachty) uvedené v odstavci 3.1. písmena g), které převzal od MAFRA, po celou dobu trvání příslušné akce KLIENTA, na které bude KLIENT společnost MAFRA, popř. její produkty prostřednictvím těchto věcí propagovat, a po skončení příslušné propagace tyto věci bez zbytečného odkladu společnosti MAFRA vrátit ve stavu, v jakém je KLIENT převzal s přihlédnutím k obvyklému opotřebení. Pokud KLIENT přes výzvu MAFRA věci (resp. některé z nich) nevrátí řádně a včas, je povinen nahradit společnosti MAFRA vzniklou újmu.
- f) KLIENT se zavazuje uhradit své dluhy, jež má uhradit v penězích, do 21 pracovních dnů ode dne doručení faktury.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od 25. ledna 2018 do 31. prosince 2018. Jednotlivá předplatná Lidových novin budou dodávána po dobu 1 roku od zahájení dodávek, nejpozději však do 31. 1.2019.

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneri povinni uhradit.**

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle odstavce 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění odstavce 3.1 písm. d) v rozsahu sjednaného zápočtu ve výši 613.058,- Kč vyznačí "neproplácet - zápočet"⁴; dále bude faktura v částce 134.428,- Kč + DPH uhrazena převodem na účet MAFRA, a.s., - číslo účtu: [REDAKCE] za inzerci dle odstavce 3.1 písm. a) a částka 312.572,- Kč + DPH v zákonné výši bude uhrazena na číslo účtu: [REDAKCE] za předplatné deníku MF DNES.**

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle odstavce 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet"**. Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA.

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

5.7.

KLIENT prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědom své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. KLIENT dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT prohlašuje, že není prohlášen nespolehlivým plátcem daně ani s ním není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. KLIENT, který je plátcem DPH, se zavazuje, že bude v rámci obchodní spolupráce s MAFRA používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se KLIENT stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje KLIENT MAFRA neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby MAFRA v souladu s § 109a za KLIENTA odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož MAFRA KLIENTOVI uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude KLIENTEM bez zbytečného odkladu písemně oznámena MAFRA.

5.8.

MAFRA prohlašuje, že pokud je či se stane plátcem DPH, je si vědoma své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazuje se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvede. MAFRA dále prohlašuje, že je ekonomicky v dobré kondici, nemá závazky po splatnosti, není v úpadku (ani hrozícím úpadku) a není osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevede žádný spor, v němž by její neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by ji hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k její neschopnosti odvádět řádně DPH. MAFRA prohlašuje, že není prohlášena nespolehlivým plátcem daně ani s ní není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. MAFRA, která je plátcem DPH, se zavazuje, že bude v rámci obchodní spolupráce s KLIENTEM používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se MAFRA stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje MAFRA KLIENTOVI neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby KLIENT v souladu s § 109a za spol. MAFRA odvedl příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož KLIENT společnosti MAFRA uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude společností MAFRA bez zbytečného odkladu písemně oznámena KLIENTOVI.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s media plánem kampaně, objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle článku III odstavce 3.1 a 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.7 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob

(včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

c) ustanovení § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne

V

dne

Za MAFRA. a.s.:

Za Českou filharmonii:

.....
Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

Z a správnost údajů odpovídá:

.....
Maja Ošťádalová, PR & Marketing

