

SMLOUVA O ZABEZPEČENÍ PROPAGACE

č. smlouvy Partnera: 18010293/Mi

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)
mezi smluvními stranami:

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00

IČ: 00101460; DIČ: CZ00101460

zapsaná: v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18

bankovní spojení: Komerční Banka Brno-město, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXX

zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

kontaktní osoba ve věcech této Smlouvy: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „**TIC**“)

a

Metrostav a.s.

se sídlem: Koželužská 2450/4, Praha 8, 180 00

IČ: 00014915; DIČ: CZ00014915

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 758

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú.: XXXXXXXXXXXXXXX

zastoupená: Ing. Zdeňkem Šinovským, místopředsdou představenstva a Ing. Františkem Kočím,
členem představenstva

kontaktní osoba ve věcech této Smlouvy:

Osoby oprávněné k jednání ve věcech smluvních a k odsouhlasení faktur:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX, ředitel divize 1, nebo

XXXXXXXXXXXX, ředitel oblasti Jihomoravský region

Osoba oprávněná k převzetí dokumentace o splnění závazku ze smlouvy:

XXXXXXXXXXXX, ředitel oblasti Jihomoravský region

Osoba oprávněná k odsouhlasení vizuální podoby poskytované reklamy:

XXXXXXXXXXXX, vedoucí útvaru vztahů k veřejnosti

tel. XXXXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXXXX

(dále jen „**partner**“)

I.

Předmět smlouvy

1. V termínu 26. 5. – 17. 6. 2018 bude v Brně realizován u příležitosti 100. výročí vzniku republiky a 90. výročí existence areálu brněnského výstaviště festival s názvem Re:publika. Bude se jednat o řadu interaktivních akcí, eventů, oslavu zahrnující různé žánry a sféry umění, akce se silnou živou linkou festivalového charakteru, dále jen „Festival“.
2. TIC je realizátorem Festivalu.

3. Partner bere na vědomí a souhlasí s tím, že se reklamní kampaně realizované v souvislosti s Festivalem účastní další mediální partneři, sponzoři a barteroví partneři.
4. TIC se na základě této Smlouvy zavazuje zajistit v souvislosti s Festivalem propagaci partnera způsobem a v rozsahu stanoveném touto Smlouvou (dále jen „plnění propagace“).
5. Partner se zavazuje zaplatit TIC za řádně provedené plnění propagace uvedené v článku II. této Smlouvy cenu sjednanou v této Smlouvě, a to způsobem sjednaným v této Smlouvě.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. TIC se touto Smlouvou zavazuje zajistit přípravu a realizovat plnění propagace partnera, a to v tomto rozsahu:
 - a) Zajištění pozvání do VIP zóny Festivalu pro 10 osob – zástupce partnera za účelem reklamy a propagace Partnera.
 - b) Umístění loga Partnera na pozici „Hlavní partner“ na outdoor propagačních materiálech Festivalu. Duben – červen 2018.

Druhy nosičů a jejich umístění (dále viz. Příloha č. 1):

Česká republika

- City light vitríny Praha – metro
- City light vitríny Praha – centrum – rotundy
- Billboardy Praha
- City light vitríny
- Billboardy
- Plakáty 49 x 49 ve vlakových spojích
- Programová brožura – distribuce Praha
- Programová brožura – místa s info stojany – turisticky atraktivní lokace

Slovensko

- City light vitríny Bratislava
 - Billboardy Bratislava
- c) Logo Partnera na webovém profilu republika2018.cz, umístění v sekci "Hlavní partner" (s proklikem na webovou stránku Partnera nebo FB profil dle požadavků Partnera)
 - d) Prezentace Partnera na velkoplošné LED obrazovce, umístěné vedle hl. pódia, promítáním loga Partnera na pozici „Hlavní partner“, dále prezentace reklamního spotu Partnera do sekce „rotace spotů partnerů“. Max. délka spotu je 30 vteřin.
 - e) Zajištění pozvání pro 10 zástupců Partnera na VIP event při zahájení Festivalu dne 26. 5. 2018 za účelem reklamy a propagace Partnera.
 - f) Uvedení Partnera jako „Hlavního partnera“ akce ve všech PR výstupech Festivalu formou loga, popř. slovního poděkování.
 - g) Logo Partnera v souhrnném katalogu Festivalu na pozici „Hlavní partner“ v soupisu partnerů.



- h) 1/2 inzertní strana Partnera v souhrnném katalogu Festivalu, česko/anglická mutace, distribuce v prostoru Brněnského výstaviště, ve městě Brně a u Partnerů TIC.
 - i) Promo/prodejní akce Partnera v prostoru Brněnského výstaviště v rámci Festivalu. Konkrétní forma bude dohodnuta individuálně dle požadavků Partnera a možností TIC.
 - j) Prezentace Partnera na facebookovém profilu Festivalu. Umístění příspěvků s informací, poděkováním a prolinkem na soc. sítě nebo webový profil Partnera (tematicky dle individuální dohody) ve frekvenci: 1x před akcí, 2x v době konání akce, 1x po skončení akce.
2. TIC se zavazuje zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno Partnera.
 3. TIC předá Partnerovi hodnověrnou dokumentaci, v tištěné i digitální podobě oprávněnému zástupci Partnera uvedenému v záhlaví smlouvy, dokládající poskytnuté propagační plnění propagace uvedené v čl. II., včetně fotodokumentace, propagačních materiálů a tiskovin s prezentací partnera, a to nejpozději do 30 dnů od skončení akce.
 4. Partner se zavazuje, že veškeré potřebné podklady doručí TICu v určených termínech před započítáním daného plnění propagace. TIC se dále zavazuje určit svého zaměstnance, který bude odpovědný za plnění propagace potřebných činností Partnera a dále pružné a bezchybné předávání informací mezi smluvními stranami.
 5. TIC je oprávněn postoupit pohledávky a jiná práva vyplývající z této smlouvy vůči Partnerovi pouze po předchozím písemném souhlasu Partnera.
 6. TIC je oprávněn použít pohledávky vyplývající z této smlouvy vůči Partnerovi jako zástavu či pro jiné zajištění svých závazků vůči třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu Partnera. Zákaz zřízení zástavního práva podle tohoto odstavce se sjednává jako věcné právo, a to do data splnění veškerých povinností TICu vyplývajících z této smlouvy. TIC prohlašuje, že v době před účinností této smlouvy nezřídil zástavní právo k budoucím pohledávkám, jež budou vyplývat z této smlouvy, a ani toto právo nezřídí po jejím uzavření.

III.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění plnění propagace dle čl. II. této Smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a činí: **1.500.000,- Kč bez DPH** (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých).
2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady TIC související s poskytnutým plněním propagace včetně zpracování dokumentace dle čl. II. odst. 3. TIC nemá nárok na žádnou jinou odměnu nebo jiné obdobné finanční plnění propagace nad rámec dohodnuté ceny.
3. Cena za zajištění propagace bude zaplacená, na základě daňového dokladu vystaveného ze strany TIC (dále jen „faktura“).
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy, zejména v § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších změn a doplňků. Přílohou faktury bude soupis jednotlivých položek propagace.
5. Lhůta splatnosti faktury činí 30 dnů ode dne jejího doručení faktury Partnerovi, nejdříve však ke dni doložení splnění příslušných závazků a předložení dokumentace plnění propagace ze strany TIC.

6. Partner je oprávněn vrátit TIC fakturu v případě, že faktura nebude obsahovat dohodnuté náležitosti nebo bude vystavena předčasně nebo neoprávněně, a to doporučeným dopisem, faxem nebo elektronickou poštou. TIC je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury se přerušuje původní lhůta splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.
7. Ručení partnera jako příjemce zdanitelného plnění za TICem nezaplacenou DPH z tohoto plnění se řídí ustanovením § 109 zákona o DPH.
8. TIC prohlašuje, že v době uzavření této smlouvy není "nespolehlivým plátcem" ve smyslu § 106a zákona o DPH a zavazuje se, že v případě, že se v době plnění smlouvy nespolehlivým plátcem stane, oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Partnerovi.
9. TIC prohlašuje, že jeho účet uvedený v záhlaví smlouvy je účtem, který je správcem DPH zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup a že zůstane takovým účtem po celou dobu účinnosti této smlouvy.
10. Ukáže-li se prohlášení TICu dle odstavce 8. a/nebo 9. tohoto článku nepravdivým, či přestane-li v době účinnosti smlouvy platit, nebo nastane-li jiná v ustanovení § 109 zákona o DPH předvídaná skutečnost zakládající vznik ručitého závazku Partnera za TICem nezaplacenou daň z přidané hodnoty, je Partner oprávněn:
 - a) bez vědomí TICu daň věřiteli (správcem daně) zaplatit a vzniklý nárok vůči TICu jednostranně započítat na jeho splatné i nesplacené nebo budoucí pohledávky vůči Partnerovi, nebo
 - b) zadržet částku ve výši DPH do jejího prokazatelného zaplacení TICem, nebo
 - c) učinit jiná vhodná opatření k zajištění budoucího nároku vůči TICu z důvodu splnění ručitého závazku za nezaplacenou daň, nebo
 - d) vedle toho od této smlouvy odstoupit.

IV.

Úroky z prodlení a smluvní sankce

1. V případě prodlení se zaplacením fakturované částky za plnění propagace dle této Smlouvy z důvodu na straně Partnera, je TIC oprávněn účtovat Partnerovi, který je v prodlení, úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý celý den prodlení.
2. Ustanovením odst. 1 tohoto článku není dotčen nárok na náhradu škody.

V.

Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv

5.1. Důvěrné informace

1. Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění Dodavatele vést tuto smlouvu ve veřejné evidenci. TIC je povinen zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností.

2. Partner prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za důvěrné a uděluje svolení k jejich užití.

5.2. Obchodní tajemství

Partner prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

5.3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru TIC Partner výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů ze strany TIC s ohledem na zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této smlouvy. Pro jiné účely je smí smluvní strany použít pouze s předchozím písemným souhlasem smluvních stran.
2. Partner dále souhlasí s tím, že ze strany TIC bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

5.4. Registr smluv

1. **Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění.** Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Správci registru smluv zašle smlouvu TIC a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

VI.

Závěrečná ujednání

1. Partner bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
2. Partner dále bere na vědomí, že je povinen veškeré doklady týkající se plnění předmětu této smlouvy (způsobem dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění) uchovávat na jednom místě deset let po ukončení poslední platby související s plněním předmětu této smlouvy (tj. po vyúčtování celé výše ceny mediální propagace), přičemž běh lhůty se začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba týkající se plnění předmětu této Smlouvy.



3. Nestanoví-li tato Smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran obecnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této Smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto Smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle prosté omylu a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Smlouvu je možno měnit pouze písemnými očíslovanými dodatky, podepsanými pověřenými zástupci obou smluvních stran.
6. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a trvá až do úplného vyrovnání všech vzájemných závazků z ní vyplývajících a účinnosti dnem zápisu v Registru smluv.
7. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž Partner obdrží dvě vyhotovení a TIC obdrží jedno vyhotovení.

V Praze, dne 6. 4. 2018

V Brně, dne 6. 4. 2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Metrostav a.s.

Zastoupena

Ing. Zdeňkem Šinovským,
místopředsedou představenstva a
Ing. Františkem Kočím,
členem představenstva

Objednatel

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace

Zastoupena

Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou
Ředitelkou organizace

Dodavatel