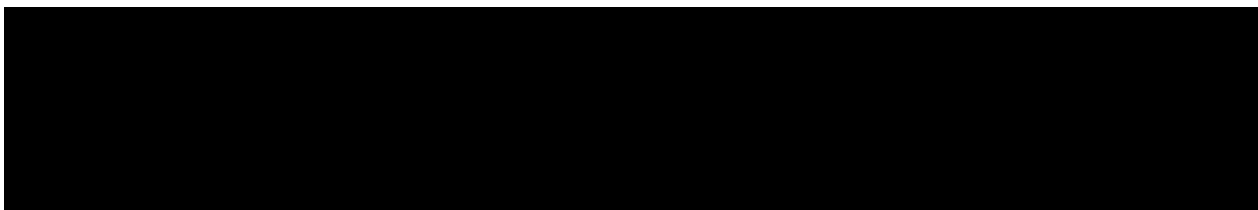


Příloha č. 3

**Struktura kampane - výlepy / počet ploch nebo míst distribuce
Festival RE:PUBLIKA**

ČESKÁ REPUBLIKA	5. 4.-30. 4.	květen	červen
SLOVENSKO			

CENY - VŽDY VÝROBA A VÝLEP nebo VÝROBA A DISTRIBUCE v rámci daného media



*** přednostně města v západní + střední části Slovenska, navazující dopravně na aglomeraci Brna

vlakové spoje - interiéry vozů - ideálně pražská a brněnská příměstská doprava , rovnoměrně zastoupené

vždy ceny/ měsíc/plocha nebo distribuční místo v Kč + dph

cl + bb - krajská města -- vždy přednostně centra měst, pěší zóny(cl) a hlavní komunikace (bb)- dtto Slovensko

cl- povrchové sítě - rovnoměrné (plošné) pokrytí Prahy (místa na povrchu) s upřednostněním míst v centru města

cl- metro - přednostně stanice se silnou komunikací osob + stanice v centru Prahy + přestupní a navazující na další dopravní systémy v daném městě

(požadavek na plošné pokrytí - ne více jak 2 plochy v rámci dané stanice)

distribuce-povrch - Pha- do informačních a kulturních center-místa s velkou návštěvností osob(fyzická distribuce - ne rozesílka)

distribuce - ČR - krajská města - hlavní městská informační a kulturní centra (fyzická distribuce - ne rozesílka)

distribuce - požadavek na výběrovou fotodokumentaci distribučních míst