



Radio Haná, s.r.o.
Blazejské náměstí 97/7
779 00 Olomouc
IČ: 47681837, DIČ: V561837

Číslo smlouvy: 2018TP017RB99

Radio Haná, s.r.o.
Blazejské náměstí 97/7, 779 00 Olomouc - město

Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 4510
47681837
CZ47681837
Marek Berger, na základě plné moci

Rádio:
sídlí:
číslo účtu:
zápis ve veřejném rejstříku:
IČ:
DIČ:
zastupuje:

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Radio Haná, s.r.o.:

dále jen „*rádio*“ na straně jedné

a

Obchodní firma:
sídlí:
zápis ve veřejném rejstříku:
IČ:
DIČ:
zastupuje:

Zábřežská kulturní, s.r.o.
Československé armády 835/1, 78901 Zábřeh
C 41237 vedená u Krajského soudu v Ostravě
27762661
CZ27762661
PhDr. Zdeněk David, jednatel

dále jen „*objednatel*“ na straně druhé
dále společně jen „*smluvní strany*“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s příslušnými ustanovením občanského zákoníku

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia; dále pak zajištění zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu (18x) rádiem pro objednatel dle specifikace objednatel a závazek objednatel za dílo zaplatit sjednanou cenou – dříve.
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklamou či reklamním spotem – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené rádiem do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu;
 - b. reklamním blokem – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia;
 - c. sponzoringem – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel;
 - d. sponzorským vzkazem – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel;
 - e. obsahem sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel;
 - f. mediaplánem – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Die výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmiňovaných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování

rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, a dále v hranicích jejich obsahu stanovených občanským zákoníkem

III. Předmět a rozsah díla místo plnění, lhůta k plnění, předání a převzetí díla

1. Rádio se touto smlouvou zavazuje provést na svůj náklad a na vlastní nebezpečí pro objednatele dílo specifikované v odst. 2 tohoto článku smlouvy.
2. Dílem ve smyslu této smlouvy se rozumí zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu, jehož obsah a způsob provedení odpovídá platnému právnímu řádu České republiky, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím. Zhotovené dílo bude objednatelem v souladu s dohodou smluvních stran předáno na nosiči CD ve zvukovém formátu se samplovací frekvencí 44kHz nebo elektronickou poštou se samplovací frekvencí 44kHz ve formátu mp3 s minimálním datovým tokem 128kbit/sec. Bližší specifikace předmětu a rozsahu díla je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy nebo doplněna na základě emailové korespondence mezi objednatelem a rádiem. Příloha č. 2 či emailová korespondence jsou nedílnou součástí této smlouvy.
3. Objednatel se zavazuje předat rádiu svou objednávku – návrh reklamního spotu, či sponzorského vzkazu ve lhůtě nejdéle pěti pracovních dnů od uzavření této smlouvy. Musí zůstat současně zachována lhůta pro výrobu reklamního spotu nebo sponzorského vzkazu nejméně pět pracovních dnů před zahájením vysílání. Další jeden pracovní den je nezbytná lhůta pro zařazení spotu do vysílání rádiem. Kratší termín za expresní příplatek, který se řídí dohodnutým jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek, který se řídí standardním ceníkem pro výrobu spotů a spot tak nemůže být vyroben zdarma v rámci balíčku. Objednávku - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu je možné učinit písemně prostřednictvím poštovního doručovatele, prostřednictvím faxu, či emailu. Případná změna objednávky před jejím smluvním potvrzením musí být učiněna písemně. Objednávka se pro smluvní strany stává závaznou okamžikem odeslání potvrzení objednávky ze strany rádia. Rádio si vyhrazuje právo, v případě, že objednávkou nebude považovat za úplnou či určitou, tuto objednávku odmítnout či požadovat její upřesnění. Objednatel je oprávněn požadovat provedení změny zadané objednávky i poté, co byla rádiem již potvrzena. Rádio je však oprávněno tuto žádost objednatel odmítnout, není-li zhotovení reklamního spotu či sponzorského vzkazu v objednatel pozměněné podobě ve sjednané lhůtě pro zhotovení možné. Pro případ požadované změny, sjednaly smluvní strany úhradu, která je zpravidla ve výši 50 % dle standardního ceníku spotů rádia
4. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předaná objednávka - návrh reklamního spotu či sponzorského vzkazu respektoval všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah objednávky nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia. Objednatel na sebe přebírá plnou odpovědnost za obsah reklamního spotu dle aktuálně platných zákonů. V případě, že rádio zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je rádio oprávněno objednávkou odmítnout. O tomto je rádio povinno bez zbytečného odkladu informovat objednatele. Objednatel se dále zavazuje rádiu poskytnout veškerou součinnost, která je potřebná nebo důvodně a včas zhotovitelem požadovaná.
5. Rádio se zavazuje provést dílo na svůj náklad včetně opatření věcí a zařízení ke zhotovení díla.
6. Rádio se zavazuje dílo zhotovit ve lhůtě 5 dní od řádného obdržení a potvrzení inženýr zhotovení díla způsobem v uvedené lhůtě bude řádně provedené dílo předáno objednateli. Nedodržení lhůty zhotovení díla způsobem nepředvídanými okolnostmi či technickou závadou nezaviněnou rádiem, smluvní strany nepovažují za vadné plnění díla. V takto stanovené lhůtě je objednatel povinen dílo převzít. Dílo je dokončeno i v případě, že vykazuje drobné vady a nedodělky nebránící jeho použití pro účely odvysílání. Místem plnění smluvní strany sjednaly budovu rádia. Objednatel je oprávněn požadovat předvedení díla před jeho převzetím. Objednatel je povinen převzít řádně provedené dílo i před touto dobou, jestliže jej k převzetí díla rádio vyzve.

IV. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Rádio se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.
2. Objednatel bere na vědomí, že rádio je povinno zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatele, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
3. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
4. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatel vysílána dle mediaplánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.
Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu: dle mediaplánu
Délka spotu: 20 sec
Počet odvysílání: 360x (20x/akce)

Spot vyrábí rádio zdarma v rámci balíčku.

Popis díla: jednohlasý spot bez hudby ()

V. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1. Smluvní strany sjednaly povinnost rádia zajistit objednateli vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou v hodnotě 299 160 Kč bez DPH, z toho:
 - a) částku **45 000 Kč (slovy: Čtyřicetpět tisíc korun českých) bez DPH**. se objednatel zavazuje uhradit.
 - b) na částku **254 160 Kč bez DPH (307 534 Kč vč. DPH)** k recipročinnému plnění (plnění ze strany objednatel řeší následující odstavec) vystaví rádio fakturu nejpozději do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění (DUZP), která bude zřetelně označena: "RECIPROCITA - NEPROPLACET". DUZP se rozumí den poskytnutí plnění, respektive den odvysílání rozhlasového spotu.
 2. Smluvní strany sjednaly povinnost objednatel za vysílání reklamy a sponzorských vzkazů v rozsahu stanoveném touto smlouvou poskytnout služby v rozsahu pronájmu reklamní plochy v hlavním sále kulturního domu, ve foyer kulturního domu, v kině, pronájmu prostoru před kulturním domem v rámci jarmarku, volných vstupenek na akce v celkové hodnotě **307 534 Kč včetně DPH**.
 - Objednatel na částku vystaví fakturu nejpozději do 5 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění (DUZP), která bude zřetelně označena: "RECIPROCITA - NEPROPLACET". DUZP se rozumí den poskytnutí plnění, respektive den odvysílání rozhlasového spotu.
 3. Vystavené daňové doklady z článku IV. bodu 1. b) a bodu 2. budou vzájemně započteny nejpozději do **31. prosince 2018**
 4. Všechny částky jsou uvedeny bez Daně z přidané hodnoty (DPH), pokud není uvedeno jinak, a sazba DPH je ve výši legislativně platné v době vystavení faktury.
 5. Faktury musí obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu.
 6. Objednatel je povinen provést úhradu na účet rádia Olomouc.
 7. Pro případ prodloužení objednávky s kteroukoli ze sjednaných úhrad sjednaly smluvní strany úrok z prodlení ve výši 2,5 promile z dlužné částky, a to za každý den trvání prodloužení objednatele do zaplacení.
 8. Dostane-li se objednatel do prodlení s řádným dodáním vlastní reklamy či sponzorského vzkazu, tedy tak jak je uvedeno v článku III. bod 2. této smlouvy, náleží rádiu úhrada ode dne sjednaného počátku vysílání, tak jak je uveden v článku V. této smlouvy, i když k faktickému zahájení vysílání nedošlo.
 9. Objednatel prohlašuje, že se při podpisu této smlouvy řádně seznámil s platným ceníkem rádia a je s ním srozuměn.
 10. Pokud objednatel fakturu na zaplacení ceny za vysílání dle tohoto smluvního článku nezaplátí ani ve lhůtě 20 dnů od splatnosti, jedná se o podstatné porušení této smlouvy a Rádio je oprávněno za toto porušení smlouvy účtovat smluvní pokutu ve výši ceny objednaného plnění. Objednatel se zavazuje tuto smluvní pokutu Radiu zaplatit ve lhůtě do 20 dní od doručení písemné výzvy. Rádio je rovněž v případě podstatného porušení povinnosti objednatele dle tohoto smluvního článku oprávněno od této smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se nijak nedotýká nároku na smluvní pokutu.
- ## VI. Doba trvání smlouvy
1. Smluvní strany sjednaly, že rádio bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu a sjednaných pásem vysílání v době **od 19. března 2018 do 31. března 2019**.
 2. Smluvní strany sjednaly dále právo rádia nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatel do svého vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li rádio tohoto práva a reklamu zařadí do svého vysílacího schématu sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má rádio právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodloužení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednatel nezaniká povinností úhrady za celé objednané vysílání.
 3. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek rádia zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do svého vysílacího schématu sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, s výjimkou důvodu

uvedeného v bodě 2. tohoto článku smlouvy, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.

VII. Stornovací podmínky

Stornování již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením rádiu nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 100% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VIII. Autorskoprávní ujednání

1. Rádio vykonává svým jménem a na svůj účet osobnostní i majetková práva k dílu, které rádio vytvořilo ke splnění svých povinností z této smlouvy. Objednatel není oprávněn vykonávat svým jménem majetková práva k dílu a je povinen se zdržet výkonu majetkových práv, není-li zvláštní smlouvou ujednáno jinak. Objednatel není oprávněn dílo upravit a měnit, a to ani jeho název, bez svolení rádia. Taktéž není oprávněn dílo spojit s jiným dílem, či zařadit dílo do díla souborného.
2. Rádio je oprávněno s objednatelem uzavřít zvláštní smlouvu, jejímž předmětem bude převedení výkonu majetkových práv k dílu na objednatele a zejména pak bezvýhradný souhlas k postoupení výkonu majetkových práv objednateli.

IX. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu rádia.
4. Rádio odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Rádio odpovídá pouze za zásadní úmyslně zavinené rozpor, které vykazuje vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen rádiu oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Rádio se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných rádiem, rádio neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysílání reklamy či sponzoringu, kdy se rádio zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu.
6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 101/2000, o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasláním obchodních sdělení ze strany rádia, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytnuté občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.

X. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy a účinná dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatele.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa sídla společnosti Radio Haná s.r.o. tak jak je zapsáno do obchodního rejstříku v době uzavření této smlouvy.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
4. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
5. Pokud jakýkoli závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvoří její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoli ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního



Nejlepší hud. - brit výběr

Radio Hájský, s.r.o.

BLAŽEJSKÉ NÁMĚSTÍ 97/77

779 00 OLOMOUC

IČ: 47681837, DIČ: CZ-47681837