

SMLOUVA O ZABEZPEČENÍ PROPAGACE

uzavřená dle ust. § 2586 an. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)
mezi smluvními stranami:

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00

IČ: 00101460; DIČ: CZ00101460

zapsaná: v OR vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 18

bankovní spojení: Komerční Banka Brno-město, č. ú.: XXXXXXXXXXXXXXX

zastoupena: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

kontaktní osoba ve věcech této Smlouvy: XXXXXXXXXXXXXXX

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Dopravní stavby Brno, s.r.o.

se sídlem: Trnkova 2617/150, 628 00 Brno

IČ: 45474281; DIČ: CZ45474281

zapsaná v OR vedeném u KS v Brně oddíl C, vložka 5062

Bankovní spojení: XXXXXXXXXXXXXXX

zastoupená: Ing. Vlastimilem Chládkem, ředitelem a jednatelem společnosti

kontaktní osoba ve věcech této Smlouvy: Ing. Vlastimil Chládek, ředitel a jednatel společnosti

(dále jen „**Objednatel**“)

I.

Předmět smlouvy

1. V termínu 26. 5. – 17. 6. 2018 bude v Brně realizován u příležitosti 100. výročí vzniku republiky a 90. výročí existence areálu brněnského výstaviště festival s názvem Re:publika. Bude se jednat o řadu interaktivních akcí, eventů, oslavu zahrnující různé žánry a sféry umění, akce se silnou živou linkou festivalového charakteru, dále jen „Festival“.
2. Dodavatel je realizátorem Festivalu.
3. Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že se reklamní kampaně realizované v souvislosti s Festivalem účastní další mediální partneři, sponzoři a barteroví partneři.
4. Dodavatel se na základě této Smlouvy zavazuje zajistit v souvislosti s Festivalem propagaci Objednatele způsobem a v rozsahu stanoveném touto Smlouvou (dále jen „plnění propagace“).
5. Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně provedené plnění propagace uvedené v článku II. této Smlouvy cenu sjednanou v této Smlouvě, a to způsobem sjednaným v této Smlouvě.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit přípravu a realizovat plnění propagace Objednatele, a to v tomto rozsahu:

- a) Neomezený vstup do VIP zóny Festivalu pro 4 osoby – zástupce Objednatele.
- b) Vstupenky na produkce Dance 100 v termínech – 26.5. (6 vstupenek), 3., 10., 11.6. (po 4 kusech)
- c) Umístění loga Objednatele na pozici „Hlavní partner“ na outdoor propagačních materiálech Festivalu. Duben – červen 2018.

Druhy nosičů a jejich umístění:

Česká republika

- City light vitríny Praha – metro
- City light vitríny Praha – centrum – rotundy
- Billboardy Praha
- City light vitríny
- Billboardy
- Plakáty 49 x 49 ve vlakových spojích
- Programová brožura – distribuce Praha
- Programová brožura – místa s info stojany – turisticky atraktivní lokace

Slovensko

- City light vitríny Bratislava
- Billboardy Bratislava

- d) Logo Objednatele na webovém profilu republika2018.cz, umístění v sekci "Hlavní partner" (s proklikem na webovou stránku Objednatele nebo FB profil dle požadavků Objednatele)
 - e) Prezentace Objednatele na velkoplošné LED obrazovce, umístěné vedle hl. pódia, promítáním loga Objednatele na pozici „Hlavní partner“, dále prezentace reklamního spotu Objednatele do sekce „rotace spotů partnerů“. Max. délka spotu je 30 vteřin.
 - f) Pozvánka pro 4 zástupce Objednatele na VIP event při zahájení Festivalu dne 26. 5. 2018
 - g) Uvedení Objednatele jako „Hlavního partnera“ akce ve všech PR výstupech Festivalu formou loga, popř. slovního poděkování.
 - h) Logo Objednatele v souhrnném katalogu Festivalu na pozici „Hlavní partner“ v soupisu partnerů.
 - i) 1/2 inzertní strana Objednatele v souhrnném katalogu Festivalu, česko/anglická mutace, distribuce v prostoru Brněnského výstaviště, ve městě Brně a u Partnerů TIC.
 - j) Promo/prodejná akce Objednatele v prostoru Brněnského výstaviště v rámci Festivalu. Konkrétní forma bude dohodnuta individuálně dle požadavků Objednatele a možností Dodavatele.
 - k) Prezentace Objednatele na facebookovém profilu Festivalu. Umístění příspěvků s informací, poděkováním a prolinkem na soc. síť nebo webový profil Objednatele (tematicky dle individuální dohody) ve frekvenci: 1x před akcí, 2x v době konání akce, 1x po skončení akce.
2. Dodavatel se zavazuje zdržet se jakéhokoliv jednání, které by mohlo poškodit dobré jméno Objednatele.
3. Dodavatel předá Objednateli hodnověrnou dokumentaci, v tištěné i digitální podobě na e-mail XXXXXXXXXXXX, dokládající poskytnuté propagační plnění propagace uvedené v čl. II., včetně fotodokumentace, propagačních materiálů a tiskovin s prezentací Objednatele, a to nejpozději do 30 dnů od skončení akce.
4. Objednatel se zavazuje, že veškeré potřebné podklady doručí Dodavateli v určených termínech před započítáním daného plnění propagace. Dodavatel se dále zavazuje určit svého zaměstnance,

který bude odpovědný za plnění propagace potřebných činností Objednatele a dále pružné a bezchybné předávání informací mezi smluvními stranami.

III.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že cena za zajištění plnění propagace dle čl. II. této Smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran a činí: **1.500.000,- Kč bez DPH** (slovy: jeden milion pět set tisíc korun českých).
2. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady Dodavatele související s poskytnutým plněním propagace včetně zpracování dokumentace dle čl. II. odst. 3. Dodavatel nemá nárok na žádnou jinou odměnu nebo jiné obdobné finanční plnění propagace nad rámec dohodnuté ceny.
3. Cena za zajištění propagace bude zaplácena, na základě daňového dokladu vystaveného ze strany Dodavatele (dále jen „faktura“) nejpozději do začátku Festivalu (27.5.), po doložení reportu plnění příslušných závazků před Festivalem a poskytnutí dokumentace plnění propagace ze strany Dodavatele dle čl. II.
4. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy, zejména v § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších změn a doplňků. Přílohou faktury bude soupis jednotlivých položek propagace.
5. Lhůta splatnosti faktury činí 21 dní ode dne jejího doručení faktury Objednateli, nejdříve však ke dni doložení splnění příslušných závazků a předložení dokumentace plnění propagace ze strany Dodavatele.
6. Objednatel je oprávněn vrátit Dodavateli fakturu v případě, že faktura nebude obsahovat dohodnuté náležitosti nebo bude vystavena předčasně nebo neoprávněně, a to doporučeným dopisem, faxem nebo elektronickou poštou. Dodavatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury se přerušuje původní lhůta splatnosti. Nová lhůta běží znovu ode dne doručení opravené nebo nově vyhotovené faktury.

IV.

Úroky z prodlení a smluvní sankce

1. V případě prodlení se zaplacením fakturované částky za plnění propagace dle této Smlouvy z důvodu na straně Objednatele, je Dodavatel oprávněn účtovat Objednateli, který je v prodlení, úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý celý den prodlení.
2. Ustanovením tohoto článku není dotčen nárok na náhradu škody.

V.

Důvěrné informace, obchodní tajemství, ochrana osobních údajů, registr smluv

5.1. Důvěrné informace

1. Smluvní strany se tímto zavazují zachovávat mlčenlivost o všech důvěrných skutečnostech, o kterých se dozvěděly v souvislosti s touto smlouvou, a chránit důvěrnost informací druhé smluvní strany před jejich neoprávněným užitím třetími osobami. Tím není dotčeno oprávnění



Objednatele vést tuto smlouvu ve veřejné evidenci. Dodavatel je povinen zajistit zachování mlčenlivosti i ze stran osob, které pověřil prováděním dílčích činností. V případě porušení této povinnosti má druhá smluvní strana nárok vůči porušující smluvní straně na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč. Tato povinnost trvá i po skončení účinnosti této smlouvy.

2. Objednatel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za důvěrné a uděluje svolení k jejich užití.

5.2. Obchodní tajemství

Objednatel prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

5.3. Zpřístupnění informací dle z. 106/1999 Sb.

1. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Dodavatele Objednatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zpracováním svých údajů ze strany Dodavatele s ohledem na zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a rovněž se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než pro účely vyplývající z této smlouvy. Pro jiné účely je smí smluvní strany použít pouze s předchozím písemným souhlasem smluvních stran.
2. Objednatel dále souhlasí s tím, že ze strany Dodavatele bude, resp. může být, při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, zveřejněna tato smlouva, její část nebo dílčí informace týkající se této smlouvy a jejího plnění.

5.4. Registr smluv

1. **Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění.** Při dodržení podmínek stanovených zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Správci registru smluv zašle smlouvu Dodavatel a o této skutečnosti zašle informaci emailem druhé smluvní straně.

VI.
Závěrečná ujednání

1. Objednatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
2. Objednatel dále bere na vědomí, že je povinen veškeré doklady týkající se plnění předmětu této smlouvy (způsobem dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění) uchovávat na jednom místě deset let po ukončení poslední platby související s plněním předmětu této smlouvy (tj. po vyúčtování celé výše ceny mediální propagace), přičemž běh lhůty se začne počítat od 1. ledna následujícího kalendářního roku poté, kdy byla provedena poslední platba týkající se plnění předmětu této Smlouvy.
3. Nestanoví-li tato Smlouva jinak, řídí se vzájemné vztahy smluvních stran obecnými ustanoveními občanského zákoníku.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této Smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto Smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto Smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle prosté omylu a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
5. Smlouvu je možno měnit pouze písemnými očíslovanými dodatky, podepsanými pověřenými zástupci obou smluvních stran.
6. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a trvá až do úplného vyrovnání všech vzájemných závazků z ní vyplývajících a účinnosti dnem zápisu v Registru smluv.
7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží po jednom vyhotovení.

V Brně, dne 4. 4. 2018

V Brně, dne 3. 4. 2018

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
Dopravní stavby Brno, s.r.o.

Zastoupena

Ing. Vlastimilem Chládkem

jednatel

Objednatel

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

.....
TIC BRNO, příspěvková organizace

Zastoupena

Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou

Ředitelkou organizace

Dodavatel