**Smlouva o dílo**

**o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu**

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

1. **Smluvní strany** 
   1. **Objednatel:**

**Knihovna města Olomouce, příspěvková organizace**

nám. Republiky 1, 779 00 Olomouc

IČ: 00096733

DIČ: CZ 00096733

zastoupená RNDr. Lenka Pruckovou, ředitelkou knihovny

kontaktní osoba: Ing. Pavel Vítek, tel.: 585 545 130, email: vitek@kmol.cz

bankovní spojení:

č. účtu: 48730811/0100

* 1. **Dodavatel:**

**SK Sigma Olomouc, a.s..**

Legionářská č. 1165/12, 779 00 Olomouc

IČ 61974633

DIČ CZ61974633

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě   
 pod sp. zn. B 1090

zastoupená místopředsedou představenstva Mgr. Ing. Petrem Konečným a místopředsedou

představenstva Miroslavem Koutkem

kontaktní osoba: David Holly, tel.: 722551037, email: david.holly@sigmafotbal.cz

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 100225290/2250

1. **Základní ustanovení** 
   1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
   2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
   3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.
2. **Předmět a cena služeb**
   1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
      * + **dynamická reklama 2ks o rozměru 1x6m na Andrově stadionu v záběru televizních kamer**
        + **statická reklama 1ks o rozměru 1x6m na stadionu v Řepčíně**
        + **reklama na LED obrazovce při utkáních “A” týmu**
   2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši   
      **420 000,- Kč vč. DPH**.
   3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.
3. **Termín plnění**
   1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit dynamickou reklamu, statický reklamní panel a reklamu na LED obrazovku do 30 dní od uzavření této smlouvy.
   2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.
4. **Platební podmínky**
   1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
   2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
   3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.
5. **Práva a povinnosti smluvních stran**
   1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 3 dní od uzavření této smlouvy, a to loga v tiskové kvalitě a grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 6 x 1 m (délka/výška). Logo nebo reklamní grafika bude předána ve formátu JPG a CDR na CD/DVD nebo na jiném typu nosiče.
   2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
   3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.
6. **Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb**
   1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
   2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců RNDr. Lenky Pruckové

a Ing. Pavla Vítka v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.

* 1. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
  2. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
  3. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

1. **Smluvní pokuty**
   1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
   2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, kterému se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.
2. **Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do **31. 12. 2018**. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

1. **Závěrečná ustanovení**
   1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
   2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
   3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.

|  |  |
| --- | --- |
| Podpisy a otisky razítek smluvních stran | |
| V Olomouci, dne: | V Olomouci, dne: |

|  |  |
| --- | --- |
| Objednatel | Dodavatel |
| RNDr. Lenka Prucková  ředitelka Knihovny města Olomouce,  příspěvkové organizace | Mgr. Ing. Petr Konečný Miroslav Koutek  místopředseda představenstva místopředseda představenstva  SK Sigma Olomouc, a.s. SK Sigma Olomouc, a.s. |