

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena RNDr. Miroslavem Hrnkem, generálním ředitelem v plné moci

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., číslo účtu 6224152/0800

OR: C 232644 vedená u Městského soudu v Praze

garant (obchodník): Věra Seidlová, vera.seidlova@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“)

a

**Kultura města Mladá Boleslav a.s.**

se sídlem Dukelská 1093, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 281 66 426

DIČ: CZ281 66 426

zastoupena Milanem Prunerem, předsedou představenstva

OR: B 12417 vedená u Městského soudu v Praze

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Milan Pruner, e-mail: pruner@kulturamb.cz

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**KOMBINOVANOU SMLOUVU č. 814180014**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**Preambule**

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněna nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

## I. Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice nebo v souvislosti s ním a zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 30. 6. 2018

- a) ve vysílání rozhlasové stanice Frekvence 1
- b) v rámci webu [www.frekvence1.cz](http://www.frekvence1.cz) a FB
- c) 4x moderovaný vstup
- d) 1x týdenní soutěž o vstupenky na rádiu Frekvence 1
- e) 1x den rozdávání 10ks vstupenek na akci ve spádovém regionu v rámci Ráno F1 – výjezd
- f) 4x Tip pro Vás na rádiu Frekvence 1, rubrika 60 s
- g) 24 ks free spotů v délce 10 vteřin na rádiu Frekvence – regionální odpoj Východ, Západní Čechy, Praha a Střední Čechy

(dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období do 10.8.2018 RH provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

- a) logo F1 bude na od března do června 2018 na 15 billboardech na výjezdových trasách z Prahy
- b) logo F1 na 5 City Lightech v Praze (metro)
- c) logo F1 na 1000 ks plakátech formátu A2 (výlep: Praha, Mladá Boleslav, Bakov nad Jizerou, Bělá pod Bezdězem, Brandýs, Čáslav, Český Brod, Holice, Hořice, Jičín, Kolín, Kutná Hora, Mnichovo Hradiště, Poděbrady, Říčany, Sobotka) a to od dubna do června 2018
- d) logo F1 bude umístěno na reklamě koncertu v časopisu Reflex (5x)
- e) logo F1 bude umístěno na 30.000 letáků velikosti DL s umístěním po Praze a Středočeském kraji
- f) logo F1 bude součástí EPK Goran Bregovič – 6 minut film, který bude uveden v regionální televizi [www.prvniboleslavska.cz](http://www.prvniboleslavska.cz)
- g) logo F1 bude propagováno ve spojení s koncertem na webu ([www.kulturamb.cz](http://www.kulturamb.cz)) a facebooku klienta
- h) logo F1 bude umístěno v areálu během koncertu (v elektronické podobě na LED obrazovce)
- i) odvysílání 20 sec videospotu Frekvence 1 na LED obrazovkách, a to před zahájením koncertu headlinera a v průběhu přestávek mezi kapelami, minimálně 20x. Videospot dodá LA
- j) umístění 8 ks bannerů Frekvence 1 na dobře viditelných místech v místě konání akce (přístupová cesta k pokladnám v areálu)
- k) prostor pro stánek a hostesky Frekvence 1 (rozměr 3x3 m)

- l) dodat 50 ks vstupenek pro potřeby LA
- m) dodat 20 ks vstupenek do soutěží na rádiu Frekvence 1

(dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat RH shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. bod 2 této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu – faktury klientem. V případě, že RH zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit RH v plném počtu a nepoškozené bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient RH řádně nevrátí, zavazuje se nahradit RH vzniklou škodu.

4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy s tím však, klient se zavazuje nejprve vyčerpat a finančně vypořádat tu část plnění RH, jejíž zaplacení je dohodnuto v penězích, tj. nikoliv započtením.

## **II.**

### **Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku RH a činí 393 450,- Kč bez DPH.

#### **CASH**

Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí 393 450,- Kč bez DPH. Z této části ceny plnění RH poskytuje RH klientovi slevu, cena této části plnění RH po slevě činí 102 900,- Kč bez DPH.

#### **BARTER**

Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí 290 550,- Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 290 550,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění RH včetně příslušné výše DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného Zákona o dani z přidané hodnoty na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaň). Splatnost daňového dokladu – faktury je 14 dnů od data. Daňové doklady – faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně příslušné výše DPH bude ze strany klienta účtována fakturou

s náležitostmi daňového dokladu dle platného Zákona o dani z přidané hodnoty po poskytnutí plnění klienta. Daňový doklad – faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Splatnost daňového dokladu – faktury je 14 dnů od data vystavení.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité barterové plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT – ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za RH: uctarna@radiohouse.cz, za klienta: pruner@kulturamb.cz, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

### **III.**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Klient se zavazuje nejpozději do 7.3.2018 doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním RH (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně). Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

### **V.**

#### **Smluvní pokuta**

V případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit RH smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku RH na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

### **V.**

#### **Zvláštní ujednání**

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

2. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

### **VI.**

#### **Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv

důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně, není – li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

3. Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

5. Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH.

V Praze dne 7. března 2018

V Praze dne 7. března 2018

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
RNDr. Miroslav Hrnko, generální ředitel

.....  
Kultura města Mladá Boleslav a. s.  
Milan Pruner, předseda představenstva