****

 **O B J E D N Á V K A č. 61/1 – OKO – 2016**

 **4600001454 (prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře)**

|  |  |
| --- | --- |
| OBJEDNATEL: | **Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR nebo Objednatel**se sídlem: **Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3**jejímž jménem jedná: **ředitel Ing. Zdeněk Kabátek**k podpisu této smlouvy je pověřen: **ředitel OKO Vlastimil Sršeň**IČO**: 411 97 518**DIČ: **CZ 411 97 518**Bankovní spojení: **MONETA Money Bank, a.s.**č. účtu: **30007-22225-884/0600** |
| POSKYTOVATEL:  | **Knowlimits s.r.o.,** dálejen Poskytovatelse sídlem: **Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5**IČO: **63677792**DIČ: **CZ63677792**Bankovní spojení: **Bank Austria Creditanstalt Czech Republic a.s.**č. účtu: **2107444014/2700**společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 37282  |

1. **Na základě této objednávky Objednatel u Poskytovatele závazně objednává služby dle uzavřené smlouvy č. 4600001452, dané přílohou „Detailní tiskový plán – Poradna VZP, která je zároveň součástí této objednávky v rámci akviziční kampaně léto 2016 (červenec – září) tomto rozsahu:**

|  |
| --- |
| **Mediální prostor ve „Zdravotnictví & Medicína“** |
| **číslo** | **7-8** | **9** | pouze text - 4.800 znaků vč.mezer; text+foto - 3.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 2.800 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG rozl. 300 dpi) |
| **Dead line**  | **20.7.** | **8.9.** |
| **Zdrav. a Med. vychází** | **1.8.** | **19.9.** | 1/1 strana |

|  |
| --- |
| **Mediální prostor v „AMR Review“** |
| **číslo** | **14** | **15-16** | **19-20** | text+logo - 6.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 5.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo+podval - 3.100 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG 300 dpi) |
| **Dead line** | **4.7.** | **1.8.** | **19.9.** |
| **AM Review vychází** | **11.7.** | **8.8.** | **26.9.** | 1/1 strana |

|  |
| --- |
| **Mediální prostor v „Medical Tribune“** |
| **číslo** | **15** | **16** | **18** | pouze text - 4.000 znaků vč.mezer; text+foto - 3.200 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 3.000 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG 300 dpi) |
| **Dead line**  | **11.7.** | **8.8.** | **12.9.** |
| **MT vychází** | **19.7.** | **16.8.** | **20.9.** |  ½ strana |

**Retenční kampaň podzim 2016 (říjen – prosinec) v tomto rozsahu:**

|  |
| --- |
| **Mediální prostor ve „Zdravotnictví & Medicína“** |
| **číslo** | **10** | **11** | **12** | pouze text - 4.800 znaků vč.mezer; text+foto - 3.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 2.800 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG rozl. 300 dpi) |
| **Dead line**  | **6.10.** | **3.11.** | **8.12.** |
| **Zdrav. a Med. vychází** | **17.10.** | **14.11.** | **19.12.** | 1/1 strana |

|  |
| --- |
| **Mediální prostor v „AMR Review“** |
| **číslo**  | **22** | **23** | **26** | text+logo - 6.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 5.000 znaků vč.mezer; text+foto+logo+podval - 3.100 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG 300 dpi) |
| **Dead line** | **17.10.** | **31.10.** |  **12.12.** |
| **AM Review vychází** | **24.10.** | **7.11.** | **19.12.** | 1/1 strana |

|  |
| --- |
| **Mediální prostor v „Medical Tribune“ (vždy v sešitě A)** |
| **číslo** | **21** | **23** | **26** | pouze text - 4.000 znaků vč.mezer; text+foto - 3.200 znaků vč.mezer; text+foto+logo - 3.000 znaků vč.mezer (foto, logo v JPG 300 dpi) |
| **Dead line**  | **10.10.** | **31.10.** | **12.12.** |
| **MT vychází** | **18.10.** | **8.11.** | **19.12**. |  ½ strana |

1. **Objednatel:**
* **za poskytnuté plnění zaplatí cenu vyplývající z uzavřené smlouvy a bude nápomocen k činnostem spojeným s realizací zakázky.**

**Datum plnění v rámci akviziční kampaně léto 2016 a retenční kampaň podzim 2016 (shodný s datem zahájení a ukončení služby):**

|  |
| --- |
| 1. **července – 19. prosince 2016**
 |

**Celková cena bez DPH včetně Fee za kampaň léto 2016 a podzim 2016**

|  |
| --- |
| **327 343,20 Kč (DPH bude Poskytovatel účtovat v zákonem stanovené výši)**  |

**Další ujednání:**

|  |
| --- |
| 1. **Právní vztah mezi Poskytovatelem a Objednatelem, uzavřený dle ustanovení § 1746 odst. (2) zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.**
2. **Splatnost faktury je 30 dnů od data doručení faktury Objednateli**
3. **Faktura – daňový doklad, bude uhrazena bezhotovostním převodem.**
4. **Faktura jako daňový doklad musí splňovat všechny náležitosti účetních a daňových dokladů v souladu zejména se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění.**
5. **Nesplňuje-li faktura náležitosti, je Objednatel oprávněn vrátit Poskytovateli fakturu, která nesplňuje předepsané náležitosti.**
6. **Fakturováno bude na základě doručeného a prokázaného plnění.**
 |

Objednávku vystavil:

Šárka Korandová, OKO

S objednávkou souhlasí:

Vlastimil Sršeň, ředitel OKO

Za Objednatele objednávku zadává Za Poskytovatele objednávku přijímá

Andrea Wolfová, ředitelka OM Luboš Bechyně, jednatel

……………………………………. ………………………………………..

V Praze 1. července 2016 V Praze 1. července 2016

Příloha: Media plán