

NABÍDKA

„Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika 2018 – Facebook, Instagram“

Na základě Výzvy k podání nabídky na veřejnou zakázku ze dne 6.3.2018

Zadavatel:

TIC BRNO, příspěvková organizace

se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00

IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460

zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18

zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace

kontaktní osoba: Mgr. [redacted] telefon: +420 775 000 055 e-mail: [redacted]

Dodavatel:

ADCALL systems s.r.o.

se sídlem: Bubenská 225/49, 170 00 Praha 7

IČO: 29293286, DIČ: CZ29293286

Obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 271760

Zastoupená: Bc. Ondřejem Lidmilou, jednatelem

Kontaktní údaje:

Bc. Ondřej Lidmila

Email: [redacted]

Tel.: [redacted]

Obsah nabídky:

1. Doklady, kterými dodavatel prokazuje kvalifikaci:
 - a. Oprávnění k podnikání,
 - b. Výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán.
2. Přehled referenčních zakázek, kterými je dodavatel povinen prokázat, že v posledních 5 letech realizoval min. 1 zakázku obdobného charakteru v minimální hodnotě 150.000,- Kč bez DPH
V přehledu referenčních zakázek bude v popisu každé zakázky uvedeno:
 - a. období realizace zakázky a její rozsah
 - b. název zakázky nebo stručný popis
3. Strukturovaný plán propagace a informace o práci s reklamním účtem, intenzita příspěvků, rozsah nabízených služeb.
4. Podrobný rozpočet dle zadání.
5. Návrh rozpočtu na placenou kampaň (její úhrada není součástí této zakázky, zadavatel poskytne po odsouhlasení zvlášť – nakoupí prostor pro reklamu na Facebooku a Instagramu).



1. Doklady prokazující kvalifikaci dodavatele – příloha této nabídky

2. Přehled referenčních zakázek

Olympijské festivaly 2018

- Zadavatel: Olympic festival s r o.
- Doba realizace: 1.1. – 4.3. 2018
- Popis akce: Olympijské festivaly v Brně a Ostravě byly vytvořeny jako místo pro širokou veřejnost, kde si mohla po celou dobu ZOH v Jižní Koreji vyzkoušet řadu sportů (nejen zimních a olympijských), přijít se pobavit, zasportovat si, vyzkoušet nové aktivity, setkat se se sportovními legendami, podpořit české sportovce a samozřejmě si užít olympijskou atmosféru. Akce probíhaly od 9. do 25.2. 2018 v Brně a Ostravě a za celou dobu je navštívilo víc jak 250 000 návštěvníků.
- Rozsah našich služeb: kompletní zajištění komunikace akcí na Facebooku vč. Správy reklamních kampaní. Tvorba strategie, publikačního plánu, tvorba příspěvků, komunikace s fanoušky, krizová komunikace, sběr materiálů pro příspěvky v terénu akce, reporting, vyhodnocení.

Olympiáda dětí a mládeže v Pardubickém kraji

- Zadavatel: Pardubický kraj
- Doba realizace: 1. 12. 2017 – 4.2. 2018
- Popis akce: Olympiáda dětí a mládeže se konala v Pardubickém kraji znovu po 15 letech. O medaile se bude bojovat v jedenácti sportovních soutěžích (alpské lyžování, běžecké lyžování, lední hokej, skicross, snowboarding, biatlon, krasobruslení, rychlobruslení, lyžařský orientační běh, taneční soutěž a šachy). Mladí olympionici byli rozmístěni po městech Pardubického kraje, a to v Litomyšli, kde byl také olympijský dům, České Třebové, Vysokém Mýtě, Chocni, Letohradu, Čenkovicích a na Dolní Moravě. Účast byla dohromady více jak 1722 sportovců, trenérů, servismanů a vedoucích výprav.
- Rozsah našich služeb: kompletní zajištění komunikace akce na Facebooku vč. Správy reklamních kampaní. Tvorba strategie, publikačního plánu, tvorba příspěvků, komunikace s fanoušky, krizová komunikace, sběr materiálů pro příspěvky v terénu akce, reporting, vyhodnocení. Dodávka interaktivního softwaru Enplug na jednotlivá sportoviště včetně jako správy po dobu trvání akce.

Olympiáda dětí a mládeže v Jihomoravském kraji

- Zadavatel: Jihomoravský kraj (GALANT Brno s r o.)
- Doba realizace: 1. 5. – 30. 6. 2017
- Popis akce: Hry VIII. letní olympiády dětí a mládeže České republiky se uskutečnily v metropoli Jihomoravského kraje v Brně. Pořadatelé vypsalí 22 sportovních odvětví (atletika, badminton, baseball, basketbal, cyklistika, florbal, fotbal, házená, jachting, karate, kolečkové brusle, moderní gymnastika, orientační běh, plavání, plavání hendikepovaných, sportovní gymnastika, sportovní střelba, stolní tenis, synchronizované plavání, tenis, triatlon, volejbal) a jednu uměleckou soutěž (krátký film a video). Celková účast byla téměř 4500 sportovců a trenérů.
- Rozsah našich služeb: kompletní zajištění komunikace akce na Facebooku vč. Správy reklamních kampaní. Tvorba strategie, publikačního plánu, tvorba příspěvků, komunikace s fanoušky, krizová komunikace, sběr materiálů pro příspěvky v terénu akce, reporting, vyhodnocení. Dodávka interaktivního softwaru Enplug na jednotlivá sportoviště včetně jako správy po dobu trvání akce.

3. Strukturovaný plán propagace a informace o práci s reklamním účtem, intenzita příspěvků, rozsah nabízených služeb.

Propagaci lze rozdělit do několika fází podle aktuální potřeby a časového stádia příprav akce. V první fázi je potřeba oslovit co nejvíce lidí a přeměnit je v naše fanoušky/sledující. V této chvíli je nutné tvořit obsah natolik kvalitní, aby se uživatelé sami přidávali na události a lajkovali stránku, což placené promo podpoří.

V dalších fázích využijeme k propagaci již vytvořené okruhy uživatelů (vlastní fanoušci, účastníci události, publikum na webu + lookalike audiences) k co nejefektivnějšímu oslovení lidí s pravděpodobným zájmem o akci.

Plán propagace v bodech:

1. **Březen 2018:** Přípravná fáze – založení reklamního účtu, přiřazení platební karty, vygenerování a implementace FB Pixelu na web a založení nových okruhů uživatelů.
2. **Březen – květen 2018:** Kampaň optimalizovaná na sběr fanoušku/sledujících (promo stránky).
3. **Duben 2018 – květen 2018:** Promo úspěšných a významných příspěvků s optimalizací na co nejvyšší dosah v cílové skupině uživatelů (při cílení využití již vytvořených okruhů uživatelů z první fáze i cílení podle zájmů a jiných identifikátorů, které nabízí Facebook. Např. využití externího okruhu uživatelů zadavatele (např. mailingová databáze TIC Brno, sdílené okruhy uživatelů partnerů apod.).
4. **Květen 2018:** Postupná propagace víkendových událostí a programu festivalu.
5. **Květen 2018:** Remarketing uživatelů, kteří navštívili web nebo projevíli zájem o události, ale nesledují náš hlavní profil na sociálních sítích.
6. **V době akce:** Promo úspěšných a významných příspěvků s optimalizací na co nejvyšší dosah.

Všechny fáze plánu propagace se budou prolínat a aktuálně upravovat dle situace, potřeby akce a efektivnosti vynaložených prostředků tak, aby bylo dosaženo co nejlepších výsledků.

Intenzita příspěvků

- Cca každý třetí/druhý den (před akcí – březen 2018 – duben 2018), Instagram dle kvalitního foto obsahu.
- cca 1 – 2 denně (před akcí – květen 2018) + cca 2-3 týdně pro Instagram
- 5 a více příspěvků denně (v průběhu akce)
- Příspěvky po ukončení festivalu dle situace
- Události – za účelem zvýšení dosahu v prostředí Facebooku při přidávání lidí na události a vyhledávání akcí v místě jejich bydliště. Podpora obsahu na FCB page, obsah především sdílený z FCB page a další zajímavé příspěvky, které se na FCB page „nevejdou“ Událost využít pro customizované zprávy účastníkům (ty, co se účastní možná, určitě, neúčastní) a tvorbu okruhů uživatelů.

Rozsah nabízených služeb

- Kompletní řízení komunikace na facebookovém profilu a Instagramu.
 - Implementace kroku pro rozšíření fanouškovské báze a zvýšení dosahu příspěvků.
 - Tvorba sdíleného publikačního plánu příspěvků
 - Tvorba obsahu (copywriting, grafika, call-to action aj.)

- Pravidelné vyhodnocení (identifikace cílové skupiny fanoušků a jejich chování, analýza úspěšnosti jednotlivých příspěvků a použití těchto dat ke zvýšení komerční úspěšnosti profilu).
 - Komunikace s fanoušky/návštěvníky
 - odpovídání na otázky ve zprávách.
 - reakce/odpovědi na komentáře u příspěvků.
 - podpoření interakcí – odpovědi v podobě lajkování, samolepky, gify
 - Správa FCB události
 - Organizování a řízení podpurného týmu (video tým, fotografové, produkce, PR atd.)
 - Správa reklamních kampaní na Facebooku, ať už jednorázově či kontinuálně:
 - stanovení reklamních cílů,
 - výběr vhodného formátu reklamy,
 - vytvoření kreativy včetně copywritingu,
 - nastavení reklamní kampaně, průběžná optimalizace,
 - průběžné vyhodnocení výsledků kampaní a plnění cílů
 - Komplexní vyhodnocení správy Facebooku a kampaní po ukončení akce

Tematické okruhy příspěvků

- Příspěvky z přípravy akce „příspěvky ze zákulisí“.
- Aktivity, interaktivní prvky, sportovní disciplíny, které budou k vyzkoušení.
- Osobnosti, které se na festivalu objeví
- Na co se ještě těšit (zábava, připravený doprovodný program, akce v okolí).
- Seriál „to nejlepší za 100 let“ (historické momenty, nezapomenutelné osobnosti, slavná vítězství, užitečné vynálezy, bezkonkurenční umělecká díla, osobní příběhy).
- Vtažení do komunikace (otázky a výzvy k připravovaným akcím a sdílení příběhů fanoušků/pamětníků)
- Příspěvky maskotů a „tváří“ festivalu.
- V průběhu akce live streamy z dění na festivalu, soutěži, doprovodného programu, atmosféry
- Těsně před začátkem a v průběhu akce praktické příspěvky a informace (s odkazem na web, kde návštěvníci všechny informace najdou).
- Okamžitá reakce na aktuální dění na festivalu a komentáře fanoušků
- Soutěže a zábavné příspěvky s cílem zvýšení interakce na FCB profilu (využití atraktivních formátů: videa, gify, ankety, ankety pomocí emotikon, 360, live fotky atd.
- Fotogalerie vybraných fotografií z každého dne s výzvou k označování.
- Fotogalerie nebo samostatné fotky – co se právě děje na festivalu, co se bude dít (pozvánky)
- Souhrn dění – video/foto prezentace z každého dne.
- Příspěvky prezentující partnery a sponzory.

4. Podrobný rozpočet dle zadání

Období 15.-31.3. 2018	25 000 Kč
Období 1.4 – 25.5 2018	70 000 Kč
Období 26.5 – 30.6 2018	100 000 Kč
Rozpočet celkem bez DPH	195 000 Kč
DPH 21%	40 950 Kč
Nabídková cena celkem včetně DPH	235 950 Kč



Rozpočet zahrnuje výkon všech výše uvedených činností.

5. Návrh rozpočtu na placenou kampaň

Období březen – květen (před akcí)	60 000 Kč
V průběhu akce (květen – červen)	15 000 Kč
Navrhovaný rozpočet celkem:	75 000 Kč

Za ADCALL systems s r o

Dne 9.3.2018

Bc. Ondřej Lidmila, jednatel

ADCALL systems s.r.o.

