

Příloha č. 1

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU

ve smyslu ustanovení § 31, v návaznosti na ustanovení § 6 a § 27 zákona č. 134/2016 Sb.,  
o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZoZVZ“)

**TIC BRNO, příspěvková organizace, jako zadavatel veřejné zakázky malého rozsahu, vyzývá touto výzvou zájemce k podání nabídky na plnění veřejné zakázky:**

Název zakázky:			
<b>„Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika 2018 – Facebook, Instagram“</b> (dále jen „veřejná zakázka“ nebo „VZ“)			
Veřejná zakázka na:	<b>Dodávky</b>	<b>Služby</b>	<b>stavební práce</b>
<b>Údaje o zadavateli:</b>			
<p><b>TIC BRNO, příspěvková organizace</b> se sídlem: Radnická 365/2, Brno 602 00 IČO: 00101460, DIČ: CZ00101460 zapsaná v OR vedeném KS v Brně, oddíl Pr, vložka 18 zastoupená: Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou organizace kontaktní osoba: XX (dále jen „zadavatel“ nebo „TIC“)</p>			
<b>Zadavatel výslovně upozorňuje, že předmětná veřejná zakázka, co by zakázka malého rozsahu, je v souladu s ustanovením § 31 ZoZVZ zadávaná mimo režim tohoto zákona při respektování základních zásad vymezených ustanovením § 6 téhož zákona.</b>			
<b>Popis předmětu veřejné zakázky:</b>			
<p>Předmětem zakázky je Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika 2018 – Facebook, Instagram. Popis projektu naleznete v Příloze č. 1 tohoto výběrového řízení. Festival Re:publika se koná ve dnech 26. 5. – 17. 6. 2018.</p> <p>Cílem této zakázky je přispět k bezproblémovému průběhu celé akce, zvýšit pohodlí a informovanost návštěvníků festivalu, přispět k jejich zábavě a zároveň se postarat o to, aby bylo okolo festivalu nejen v ČR živo – na sociálních sítích a v online prostředí. Zároveň pomoci organizátorům s komunikací a s efektivní propagací celé akce, a přispět tak k vyšší návštěvnosti festivalu. Práce jsou vztažené k celému období příprav a konání akce s přesahem na krátké období po akci – tedy od 15. 3. 2018 do 30. 6. 2018 (3,5 měsíců).</p>			
<b>Cíle zakázky:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• V online prostředí sociálních sítí zvýšit povědomí o festivalu Re:publika a v rámci toho prezentovat současné špičkové kulturní, vzdělávací, sportovní, společenské a další volnočasové aktivity prostřednictvím řady projektů TIC Brno a jeho partnerů. V rámci festivalu také připomenout návštěvníkům významné momenty naší moderní historie při příležitosti 100. výročí vzniku Československé republiky a 90. výročí vzniku areálu brněnského výstaviště. Součástí koncepce festivalu je kladen důraz na to, aby nabídl návštěvníkům kvalitní, pestrý a dramaturgicky hodnotný program, čemuž musí odpovídat rovněž komunikace na sociálních sítích.</li> <li>• Vyvolat zájem o opakované návštěvy festivalu a sledování FB a instagramového profilu festivalu.</li> <li>• Vhodnou formou podpořit zábavu a aktivity festivalu, připravit a zabavit publikum před akcí.</li> <li>• Vytvořit z Facebooku hodnotný informační kanál pro návštěvníky, potenciální návštěvníky festivalu i uživatele FCB, kteří na festival nedorazí.</li> <li>• Vytvořit silný profil s ohledem na propagaci partnerů.</li> </ul>			

- Vytvořit ze sociálních sítí spolehlivou platformu a využít v plné míře jejich ohromnou sílu při komunikaci s cílovým publikem.
- Zajistit organizační zabezpečení tak, aby se organizační tým festivalu mohl v maximální možné míře spolehnout na hladké fungování sociálních sítí a také získat služby s přesahem.

#### Přehled profilů v souvislosti s akcí Re:publika:

##### Facebook:

Re:publika 2018; @Re:publika2018; <https://www.facebook.com/republika2018/>

To se mi líbí stránky k 1.3.2018: 602 fanoušků

##### Facebook navazující události:

100 let Re:publika 1918-2018; <https://www.facebook.com/events/349719032122751/>

Zúčastní se: 17, 57 má zájem

Re:lax zóna; <https://www.facebook.com/events/311421682662736/>

Zúčastní se: 3, 9 má zájem

AVANT GARDE; <https://www.facebook.com/events/1860000184316035/>

Zúčastní se: 3, 9 má zájem

Dance Brno 2018; <https://www.facebook.com/events/195589164343414/>

168 má zájem

**Instagram** neexistuje – potřeba vytvořit.

#### Obsah předmětu zakázky:

- Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika – Facebook, Instagram. Instagramový profil je třeba založit, FB stránka již existuje.
- Řízení komunikace na Facebooku a Instagramu.
- Tvorba příspěvků – tvorba textů, příprava a úprava grafických podkladů.
- Tvorba komunikačního rámce, identifikace okruhů témat, tvorba publikačního plánu – nutno schvalovat ze strany zadavatele.
- Seznámení se se samotnou akcí – je nutné dobře znát celkovou koncepci festivalu, samotný program, areál realizace a celkové organizační zabezpečení festivalu.
- Správa placených kampaní na Facebooku – především připlácení vhodných příspěvků.
- Komunikace s angažovanými subjekty v rámci projektu – výměna informací, jejich zpracovávání a následné přetvoření do výstupu na sociálních sítích.
- Během akce - „nonstop“ komunikace na profilech, informační servis, odpovídání na dotazy, v případě potřeby krizová komunikace – ve spolupráci s TIC BRNO kontaktní osoba Mgr. Adéla Nováková, tisková mluvčí a vedoucí oddělení komunikace a marketingu, tel.: +420 725 047 701, novakova@ticbrno.cz.
- Během akce – sběr materiálů pro příspěvky v terénu – pořizování fotografií, boomerangů, gifů, tvorba krátkých videí, zajištění livestreamu, moderované vstupy atd.
- Komunikace v češtině a slovenštině (hlavně tvorba příspěvků), v menším množství pak tvorba příspěvků v angličtině.

#### Cílové skupiny:

- Rodiny s dětmi, lidé v aktivním věku, mládež
- Senioři
- Zájemci o aktivní trávení volného času, zábavu a poznání
- Místní obyvatelé, převážně z JMK s přesahem celá ČR, západní Slovensko a severní Rakousko
- Partneři, sponzoři

#### Modifikace předmětu Veřejné zakázky dle vyhodnocování plnění cílů Veřejné zakázky:

Plnění předmětu Veřejné zakázky bude probíhat dle smlouvy o předmětu Veřejné zakázky včetně všech jejích příloh a dále též dle pokynů Zadavatele.

Zadavatel bude oprávněn svými pokyny modifikovat předmět Veřejné zakázky stanovený smlouvou o předmětu Veřejné zakázky včetně všech jejích příloh přiměřeně s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji realizace **Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika 2018 – Facebook, Instagram** a s přihlédnutím k aktuálnímu vývoji naplňování cíle Veřejné zakázky.



Vítězný dodavatel se bude řídit pokyny Zadavatele, když náklady na jejich realizaci jsou již zahrnuty v celkové úplatě za předmět Veřejné zakázky stanovené nabídkou dodavatele.

#### Reportování:

Zadavatel po dodavateli požaduje pravidelné dodávání reportů obsahujících průběžný přehled realizace předmětu Veřejné zakázky, včetně návrhů na průběžné úpravy media plánu tak, aby takové návrhy úprav směřovaly k naplnění cíle Veřejné zakázky, a včetně tzv. „postbuy analýzy“. Dodavatel ve své nabídce může navrhnout další složky pravidelných reportů.

<b>Předpokládaná doba plnění VZ:</b>	<b>15. 3. – 30. 6. 2018</b>
<b>Maximální hodnota VZ:</b>	<b>195 000,- Kč bez DPH</b>
<b>Prokázání kvalifikace dodavatelem:</b>	Dodavatel je povinen nejpozději do lhůty stanovené pro podání nabídek prokázat svoji kvalifikaci: a) splněním profesní způsobilosti b) splněním technické kvalifikace
<b>a) Profesní způsobilosti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (výpis ze živnostenského rejstříku) <b>a současně</b></li> <li>Výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán.</li> <li>Výše uvedené doklady mohou být nahrazeny výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů dle ust. § 226 a násl. Zák. č. 134/2016 Sb.</li> </ol> <p>Doklady prokazující splnění profesní způsobilosti předloží dodavatel v prosté kopii a ve znění ne starším než 90 dní ke dni podání nabídky.</p> <p>Zadavatel může po vybraném dodavateli požadovat před podpisem smlouvy předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace tohoto dodavatele, ne starší 90 dní. V takovém případě je dodavatel povinen originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace poskytnout.</p>
<b>b) Technická kvalifikace</b>	<p>Zkušenosti s realizací významných zakázek shodného či obdobného charakteru a rozsahu – dodavatel doloží <b>přehled referenčních zakázek</b>, kterým je povinen prokázat, že v posledních 5 letech realizoval min. 1 zakázku obdobného charakteru v minimální hodnotě 150.000,- Kč bez DPH.</p> <p>V přehledu referenčních zakázek bude v popisu každé zakázky uvedeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- období realizace zakázky a její rozsah</li> <li>- název zakázky a stručný popis</li> </ul>

#### Kritérium pro hodnocení nabídek:

Nejnižší celková nabídková cena vč. DPH (v Kč).

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou vč. DPH za kompletní předmět veřejné zakázky dle této výzvy.

#### Způsob hodnocení nabídek:

Pro hodnocení nabídek použije hodnotící komise následující způsob hodnocení:

Nabídky budou seřazeny v pořadí od nabídky s nejnižší nabízenou cenou po nabídku s cenou nejvyšší.

Za nejvýhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnižší nabízenou cenou za poskytované služby.

Umístí – li se více nabídek na stejném místě, rozhodne o jejich pořadí los za účasti dodavatelů, jež tyto nabídky předložili.

### Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude stanovena paušální částkou za komplexní vyhotovení zakázky „**Komplexní správa profilů na sociálních sítích pro projekt Re:publika 2018 – Facebook, Instagram.**“

**Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady dodavatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.**

Nabídková cena bude stanovena v souladu se zadávacími podmínkami jako cena nejvýše přípustná a bude uvedena v české měně v členění nabídková cena bez DPH, DPH, nabídková cena celkem včetně DPH.

Dodavatelé z EU a třetích zemí musí vyjádřit cenu vč. DPH, a to i v případě, že sami DPH neodvádějí, jelikož musí vzít v úvahu platnou daňovou legislativu ČR.

Podmínky, za kterých je možné překročit nabídkovou cenu: pouze při změně sazby DPH na základě změny právních předpisů.

### Obchodní podmínky:

Předmět veřejné zakázky bude realizován na základě **smlouvy o dílo** uzavřené mezi zadavatelem jako objednatel a vítězným dodavatelem.

Smlouva bude uzavřena **na dobu určitou s termínem plnění nejpozději do 30. 7. 2018.**

Platba za dodávku bude provedena na základě faktury dodavatele, která bude vystavena po uskutečnění kompletní dodávky. Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.

Podkladem pro vystavení faktury bude protokol o převzetí zboží či jiný způsob odsouhlasení převzetí zboží oprávněnou osobou zadavatele.

Lhůta splatnosti faktury činí 21 kalendářních dnů ode dne doručení řádně vyhotovené faktury zadavateli a bude uváděna na daňovém dokladu.

Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Dodavatel je povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 21 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.

Součástí smlouvy bude ujednání o tom, že si je dodavatel vědom toho, že je ve smyslu § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, v platném znění, povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

### Vlastní sestavení nabídky dodavatele:

Nabídka bude seřazena následovně:

1. Doklady, kterými dodavatel prokazuje kvalifikaci:
  - a. Oprávnění k podnikání,
  - b. Výpis z obchodního rejstříku, je-li v něm dodavatel zapsán.
2. Přehled referenčních zakázek, kterými je dodavatel povinen prokázat, že v posledních 5 letech realizoval min. 1 zakázku obdobného charakteru v minimální hodnotě 150.000,- Kč bez DPH.  
V přehledu referenčních zakázek bude v popisu každé zakázky uvedeno:
  - a. období realizace zakázky a její rozsah
  - b. název zakázky nebo stručný popis
3. Strukturovaný plán propagace a informace o práci s reklamním účtem, intenzita příspěvků, rozsah nabízených služeb.
4. Podrobný rozpočet dle zadání.



5. Návrh rozpočtu na placenou kampaň (její úhrada není součástí této zakázky, zadavatel poskytne po odsouhlasení zvlášť – nakoupí prostor pro reklamu na Facebooku a Insagramu).
6. Přílohy (nepovinné).

**Pokyny pro zpracování nabídky, jiné požadavky zadavatele na plnění předmětu veřejné zakázky**

- Každý dodavatel může podat pouze jednu nabídku.
- Nabídka bude předložena v elektronické formě, v českém jazyce a bude zaslána na e-mail XXXXXXXXXXXX.
- Nabídka nesplňující požadavky zadavatele uvedené v zadávacích podmínkách bude moci být zadavatelem vyřazena.
- Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od vybraného dodavatele dodatečné dodání nabídky v elektronické podobě.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat zakázku v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah zakázky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vítězným dodavatelem upravit smluvní podmínky.
- Zadávací lhůta (lhůta, po kterou jsou dodavatelé svou nabídkou vázáni) činí 30 dnů a počíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek. V případě výběru této nabídky jako nejvhodnější se lhůta, po kterou je dodavatel svou nabídkou vázán, prodlužuje do uzavření smlouvy. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv zrušit zadávací řízení.
- Dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
- Dodavatel bere na vědomí povinnost zadavatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a podáním nabídky vyjadřuje souhlas s možným zveřejněním nabídky, příp. smlouvy, pokud dojde k jejímu uzavření.
- Dodavatelé jsou oprávněni požadovat po zadavateli dodatečné informace, a to písemnou formou; žádosti o dodatečné informace je třeba adresovat kontaktním osobám uvedeným v záhlaví zadávací dokumentace; žádosti o dodatečné informace musí být zadavateli doručeny nejpozději 3 pracovní dny před uplynutím lhůty podání nabídek.
- Výběrem nejvhodnější nabídky dodavateli nevzniká právní vztah.
- Předložením obchodních podmínek ve formě smlouvy dodavateli nevzniká právo na její realizaci v nezměněné podobě.
- V případě, že se strany nedohodnou na obsahu smluvních podmínek, je zadavatel oprávněn uzavřít smlouvu s dodavatelem, který se umístil druhý v pořadí.
- **Dodavatel se podáním nabídky zavazuje vzít na sebe nebezpečí změny okolností. Smluvně bude vyloučeno použití ustanovení § 1765 až § 1767 Občanského zákoníku.**

**Autorská práva a jiné podmínky**

Každý dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že podáním nabídky zadavatel získává bezúplatné oprávnění užití autorské dílo v nabídce obsažené (týkající se této veřejné zakázky malého rozsahu) k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícimu z této výzvy s neomezeným časovým a územním rozsahem, není-li v této výzvě stanoveno jinak. K užití autorského díla nad rámec účelu této veřejné zakázky malého rozsahu je zadavatel oprávněn pouze na základě zvláštní smlouvy s autorem či na základě zákona. Zadavatel je povinen respektovat osobnostní autorská práva a zdržet se tak užití způsobem snižujícím hodnotu díla a dodržovat právo na autorské označení. Dodavatel podáním nabídky uděluje souhlas se zveřejněním autorského díla. Zadavatel je oprávněn užití uvedené autorské dílo k účelu veřejné zakázky malého rozsahu vyplývajícimu z této výzvy osobně, společně s jinou osobou či osobami nebo prostřednictvím třetí osoby či osob, kterým udělí souhlas.

Vítězný dodavatel je povinen se do podpisu smlouvy o dílo se zadavatelem zdržet jakéhokoli užití autorského díla obsaženého v jeho nabídce (týkajícího se této veřejné zakázky malého rozsahu) s výjimkou jeho užití pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu. Tato zdržovací povinnost trvá až po dobu 5 let od podpisu smlouvy o dílo s vítězným dodavatelem; výjimku z této zdržovací povinnosti představuje pouze užití pro nevýdělečnou prezentaci autorského díla v rámci prezentace činnosti dodavatele.

Dodavatel odpovídá zadavateli za to, že užitím autorského díla obsaženého v nabídce v souladu s touto výzvou nebudou porušena práva třetích osob, jakož i za to, že učiní opatření, aby zdržovací povinnost dle předchozího odstavce nebyla porušena ani ze strany třetích osob s ním spolupracujících či svévolně. V případě, že jakákoliv třetí osoba vznese vůči zadavateli jakékoliv nároky z titulu porušení svých práv v souvislosti s použitím autorského díla obsaženého v nabídce, zavazuje se dodavatel odškodnit zadavateli újmu vyplývající z nároků třetích stran a nahradit zadavateli veškeré náklady, které byly způsobeny v přímé či nepřímé souvislosti s nepravdivostí prohlášení uvedeného v úvodní větě tohoto odstavce.

**Podáním nabídky vyslovují dodavatelé souhlas s bezplatnou reprodukcí, vystavením a případným publikováním (jakýkoliv způsob sdělování veřejnosti) jejich autorských děl obsažených v nabídce v rámci propagace této veřejné zakázky malého rozsahu a jejich výsledků, včetně nikoli však výlučně spojení s dalšími autorskými díly obsažených v nabídkách ostatních dodavatelů a zařazení do souboru, a to s podmínkou uvedení autorství autorských děl.**

**Lhůta pro podání nabídky:**

Nabídky budou předány do:

**Datum: 9. 3. 2018****Hodina: 14:00 hod.****Místo pro předání nabídek:**Nabídky budou předány **elektronicky na e-mail XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**.

V Brně dne 6. 3. 2018

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková  
ředitelka organizace

TIC BRNO, příspěvková organizace

Příloha: popis projektu