Rámcová smlouva na poskytování služeb

Číslo smlouvy Objednatele: 18/S/300/105

Číslo smlouvy Poskytovatele:

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

a

Formata, v.o.s.

1. Smluvní strany

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Vinohradská 46, 20 41 Praha 2 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená: | Monikou Palatkovou, generální ředitelkou ČCCR – CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Formata, v.o.s. |
| Sídlo: | Pod Vinicí 622/22, 143 00 Praha 4 - Modřany |
| IČ:  | 25651153 |
| DIČ: | CZ25651153 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ano |
| Bankovní spojení: č. účtu |  |
| Zastoupená: | Václavem Machurkou |

(dále jen „Poskytovatel“)

1. uzavírají v souladu s § 2586 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník tuto rámcovou smlouvu na grafické práce a úpravy vizuálů pro marketingové aktivity agentury CzechTourism
2. (dále jen „Smlouva“)
3. Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka Poskytovatele podaná v zadávacím řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem: **„**Grafické práce a úpravy vizuálů pro marketingové aktivity agentury CzechTourism**“**

I.

Předmět smlouvy

1.1 Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje, že Objednateli za podmínek stanovených touto smlouvou poskytne kontinuální spolupráci na grafickém zpracovávání a úpravách vizuálů pro marketingové aktivity agentury CzechTourism v České republice a na zahraničních trzích a Objednatel se zavazuje za tyto služby Poskytovateli zaplatit odměnu sjednanou v čl. V této smlouvy.

II.

Specifikace díla

* 1. Okruh grafických prací, které jsou předmětem této smlouvy, tak bude spočívat především v grafickém zpracování a úpravě master vizuálů (šablon vzorových vizuálů) a přípravě grafických návrhů dle konkrétní potřeby Objednatele přičemž nejčastěji se bude jednat o následující:

**a) adaptace master vizuálu pro reklamu v tisku**

zpracování a úprava master vizuálu pro print do požadované velikosti a požadované jazykové mutace pro reklamu v tisku (nejčastěji se předpokládá realizace standardních formátů inzerce v tisku jako např. celostrana, 1/2 horizontální/vertikální, 1/3 horizontální/vertikální, 1/4, 1/6, ale může se jednat i o formáty nestandardní);

**b) adaptace master vizuálu pro veletržní expozici, případně OOH**

zpracování a úprava master vizuálu do požadované velikosti a požadované jazykové mutace pro veletržní expozici agentury CzechTourism (velkoformátové plochy – ukázka dostupná na http://bit.ly/2aVXqsC), případně OOH (nejčastěji se předpokládá realizace standardních formátů outdoor reklamy jako např. billboards, bigboards, busboards, CLV či prezentační systémy jako např. roll-up);

**c) adaptace master banneru pro on-line reklamu**

zpracování a úprava master on-line banneru dle specifikace Zadavatele, může být požadováno opatření on-line banneru trackovacím kódem pro sledování a vyhodnocení úspěšnosti jednotlivých kampaní (např. sledování návštěvnosti ve službě Google Analytics), nejčastěji se předpokládá realizace standardních formátů internetové reklamy (např. full banner, leaderboard, square, skyscraper, medium rectangle);

**d) grafické zpracování nového vizuálu/kreativy při dodržení zásad** vizuálního stylu agentury (veškeré podklady pro tvorbu nového vizuálu jako jsou fotografie v dostatečném rozlišení, texty, jazykové mutace budou poskytnuty Zadavatelem);

**e) úpravy již vytvořených videí** (nasazení titulků a jiných grafických prvků, střihové úpravy apod.);

**f) další grafické práce či konzultace** nad grafickým řešením a návrhy dle aktuální potřeby Zadavatele (např. nestandardní reklamní plochy, nové logo, propagační předměty).

**g) ad hoc B2B tiskoviny** (např. katalog pro výroční poradu ředitelů zahraničních poboček, katalog vystavovatelů pro potřeby veletrhu, faktografické letáky, jejichž součástí je práce s mapovými podklady apod.).

Zadavatel požaduje u grafických prací spočívajících v adaptaci master vizuálů pro reklamu v tisku, veletržní expozici, OOH či on-line reklamu reakční dobu, tj. termín uskutečnění grafické úpravy ve formátu a formě vyžadované objednatelem, v řádu hodin, max. však 1 pracovní den od okamžiku odeslání požadavku Zadavatelem. V případě grafického zpracování nového vizuálu/kreativy či dalších grafických prací pak reakční dobu v řádu dnů, max. však 3 pracovní dny od okamžiku odeslání požadavku Zadavatelem.

* 1. Objednatel se zavazuje u grafických prací spočívajících v adaptaci master vizuálů pro reklamu v tisku, OOH či on-line reklamě k reakční době, tj. termín uskutečnění grafické úpravy ve formátu a formě vyžadované objednatelem, v řádu hodin, max. však 1 pracovní den. V případě grafického zpracování nového vizuálu/kreativy či dalších grafických prací se Objednatel zavazuje k reakční době v řádu dnů, max. však 3 pracovní dny.

Veškeré shora uvedené služby budou poskytovány v souladu s konkrétními pokyny a požadavky Objednatele.

Uzavřením smlouvy na grafické zpracování a úpravu master vizuálů s Poskytovatelem nevznikají Objednateli žádné konkrétní závazky, tyto závazky budou vyplývat až z jednotlivých dílčích plnění, zadaných objednávkou Objednatele na základě smlouvy a v souladu s požadavky stanovenými touto smlouvou.

Objednatel se zavazuje umožnit Poskytovateli přístup do on-line brand manuálu agentury CzechTourism, ve kterém jsou uloženy veškeré podklady pro plnění předmětu smlouvy jako např. mastery inzerátů o velikosti A4 v české jazykové mutaci, překlady textů inzerátů do jednotlivých jazykových mutací, principy práce s kreativou, manuál práce s logy, informace o používání písma, fotografie požadované Objednatelem v odpovídající kvalitě. Veškerá písma jednotného vizuálního stylu agentury CzechTourism dle brand manuálu (např. písmo Graphic Medium, Graphic Regular, Graphic Semibold) si Poskytovatel bude muset pro plnění veřejné zakázky opatřit.

Veškeré aktivity Poskytovatele podléhají schvalování ze strany Objednatele.

* 1. Požadované služby podle této smlouvy budou Poskytovatelem poskytovány vždy na základě závazného nacenění, předem odsouhlaseného počtu hodin resp. půlhodin grafických prací dle zadání a po obdržení písemné objednávky Zadavatele, ve které budou specifikovány požadované služby a kontaktní osoba za Objednatele.
	2. Po obdržení objednávky e-mailem Poskytovatel zašle Objednateli potvrzení o jejím přijetí obratem včetně závazného nacenění grafických prací dle zadání.

III.

Závazky Poskytovatele

* 1. Poskytovatel je povinen ve všech případech Objednateli nabídnout pro plnění konkrétní objednávky alespoň takové podmínky, na jejichž základě s ním byla tato rámcová smlouva uzavřena.
	2. Poskytovatel je povinen postupovat při realizaci jednotlivých objednávek v souladu s pokyny Objednatele a je povinen chránit práva a takové zájmy Objednatele, které jsou Poskytovateli známy.
	3. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s realizací jednotlivých objednávek, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Povinnost mlčenlivosti se obdobně vztahuje i na zaměstnance Poskytovatele. Povinnosti mlčenlivosti může Poskytovatele zprostit pouze Objednatel svým písemným prohlášením adresovaným Poskytovateli. Závazek Poskytovatele k zachovávání mlčenlivosti zůstává v platnosti i po zániku této smlouvy.
	4. Kontaktní osobou za Poskytovatele k veškerým jednáním s Objednatelem o konkrétním způsobu a rozsahu poskytování díla na základě této smlouvy je: Václav Machura, e-mail: machurka@formata.cz. Změnu kontaktní osoby je Poskytovatel povinen Objednateli neprodleně písmeně oznámit.
	5. Kontaktní osobou za Objednatele je: Mgr. Jan Toloch, e-mail: toloch@czechtourism.cz.

IV.

Závazky Objednatele

* 1. Objednatel je povinen předat včas Poskytovateli veškeré informace a listinné podklady, jež jsou nutné k řádné realizaci díla.
	2. Objednatel je povinen poskytovat Poskytovateli i jinou nezbytnou součinnost potřebnou pro řádnou realizaci díla.
	3. Objednatel je povinen zaplatit odměnu podle článku 5. této smlouvy.
	4. Objednatel tímto uděluje Poskytovateli souhlas s uvedením označení Objednatele v rámci referencí předkládaných nebo informací zveřejňovaných Poskytovatelem v souvislosti s výkonem jeho činnosti a v souvislosti s akvizicemi jeho nových Objednatelů. Současně s uvedením označení Objednatele je Poskytovatel rovněž oprávněn specifikovat i oblasti, ve které byly Poskytovatelem Objednateli poskytována realizace díla.

V.

Odměna

* 1. Cena díla je stanovena jako cena za jednu hodinu grafických prací. Cena je nejvýše přípustná, kterou není možné překročit a činí:
1. pro běžné grafické práce vyžadující odbornost, zároveň však se jedná o mechanické a rutinní úkony nevyžadující tvůrčí zásah: 500 Kč bez DPH, (dále jen „Cena“).
2. pro specializované grafické práce vyžadující odbornost a zároveň tvůrčí invenci: 500 Kč bez DPH, (dále jen „Cena“).

K těmto částkám bude připočteno DPH v zákonné výši.

Uchazeč bude účtovat vždy po každé započaté půlhodině grafických prací. Cenou za půlhodinu grafických prací se rozumí polovina ceny za jednu hodinu grafických prací uvedených v tomto odstavci.

* 1. Uzavřením této smlouvy nevznikají Objednateli žádné konkrétní závazky, tyto závazky budou vyplývat až z jednotlivých dílčích plnění, zadaných objednávkou Objednatele na základě smlouvy a v souladu s požadavky této smlouvy. Objednávky Objednatele na jednotlivá dílčí plnění budou vystavovány podle aktuálních potřeb Objednatele.
	2. Objednatelem bude uhrazena pouze odměna za Poskytovatelem skutečně poskytnuté grafické práce a úpravy vizuálů. V případě, že Objednatel odmítne dílo převzít pro jeho nesoulad s pokyny Objednatele nebo s povinnostmi Poskytovatele dle této smlouvy, upraví Poskytovatel dílo bezplatně dle pokynů Objednatele v dodatečné lhůtě mu pro ten účel stanovené.
	3. Odměna včetně DPH za skutečně poskytnuté grafické práce a úpravy vizuálů bude Objednatelem hrazena bezhotovostním převodem na základě měsíčních faktur – daňových dokladů vystavených Poskytovatelem se splatností 30 dnů od vystavení. Poskytovatel bude povinen doručit Objednateli faktury – daňové doklady vždy alespoň 10 dnů před datem splatnosti.
	4. Faktury – daňové doklady vystavované Poskytovatelem musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Součástí faktur – daňových dokladů musí být soupis všech objednávek Objednatele, které jsou do příslušné měsíční fakturace zahrnuty včetně ukázek plnění (včetně uvedení čísla objednávky, hodnoty objednávky a jména objednávající osoby). V případě, že faktury – daňové doklady doručené Objednateli nebudou obsahovat některou z předepsaných náležitostí, je Objednatel oprávněn vrátit takovouto fakturu – daňový doklad Poskytovateli. Lhůta splatnosti se v takovémto případě přerušuje a počíná znovu běžet až od vystavení opravené či doplněné faktury – daňového dokladu.

VI.

**Licenční ujednání**

6.1. V případě, že součástí plnění Poskytovatele podle této Smlouvy bude i plnění, které může naplňovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“), je k těmto součástem Díla poskytována Licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku Smlouvy.

* 1. Objednatel je oprávněn od okamžiku účinnosti poskytnutí licence užívat toto autorské dílo k jakémukoliv účelu a v rozsahu, v jakém uzná za nezbytné, vhodné či přiměřené. Objednatel je oprávněn užívat autorské dílo v neomezeném množstevním a územním rozsahu, a to všemi v úvahu přicházejícími způsoby a s časovým rozsahem omezeným pouze dobou trvání majetkových autorských práv k takovémuto autorskému dílu. Součástí licence je neomezené oprávnění Objednatele provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny autorského díla tvořícího součást Díla a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob. Objednatel je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení Poskytovatele oprávněn udělit třetí osobě podlicenci k užití autorského díla nebo svoje oprávnění k užití autorského díla třetí osobě postoupit. Licence k autorskému dílu je poskytována jako výhradní. Objednatel není povinen licenci využít.
	2. Odměna za poskytnutí, zprostředkování nebo postoupení Licence k autorským dílům je zahrnuta v ceně Díla.

VII.

Sankční ustanovení

7.1. V případě prodlení Poskytovatele s řádným a bezvadným plněním povinností dle této smlouvy je Objednatel oprávněn po Poskytovateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 2 000,- Kč za každý den prodlení.

7.2. V případě, že Poskytovatel prokazatelně poruší povinnost mlčenlivosti, je Objednatel oprávněn po Poskytovatelovi požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč, a to za každý takovýto případ.

7.3. Poskytovatel ručí za bezchybné provedení plnění předmětu smlouvy a to v následujícím rozsahu:

1. Poskytovatel odpovídá za škody prokazatelně vzniklé v důsledku neplnění smluvních podmínek,
2. Poskytovatel odpovídá za vady díla poskytovaného v rozsahu dle článku 2.1 této smlouvy.

7.4. Uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím skutečným uhrazením nezaniká povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou, a Poskytovatel je i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti. Uplatněním smluvní pokuty nezaniká právo Objednatele na vymáhání náhrady škody.

7.5. Objednatel je oprávněn požadovat smluvní pokutu, která je stanovena za každý den prodlení, jen za dobu ode dne porušení příslušné povinnosti do dne, kdy došlo k jejímu splnění, nejpozději však do dne, kdy dojde k ukončení této smlouvy.

7.6. Smluvní pokuta nebo sankce je splatná do 21 dnů po doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo sankce Objednatelem Poskytovateli. Oznámení o uložení smluvní pokuty nebo sankce musí vždy obsahovat popis a časové určení skutečnosti, která v souladu s touto smlouvou zakládá právo Objednatele uplatňovat nároky ze smluvní pokuty. Oznámení musí dále obsahovat informaci o způsobu úhrady smluvní pokuty. Objednatel si vyhrazuje právo na určení způsobu úhrady smluvní pokuty nebo sankce, a to včetně zápočtu proti kterékoli splatné pohledávce Poskytovatele vůči Objednateli.

VIII.

Další ustanovení

8.1. Poskytovatel se zavazuje, že bude mít po celou dobu trvání této smlouvy sjednáno platné pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě při výkonu podnikatelské činnosti na částku pojistného plnění ve výši minimálně 800.000,-Kč a že Objednateli kdykoliv na jeho žádost prokáže existenci tohoto pojištění předložením platné a účinné pojistné smlouvy, včetně příslušných všeobecných pojistných podmínek, případně předložením jiných dokladů.

IX.

Účinnost a trvání smlouvy

* 1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu Objednatelem a Poskytovatelem.
	2. Plnění veřejné zakázky na základě smlouvy bude vybraným dodavatelem poskytováno od okamžiku uzavření smlouvy. Smlouva bude uzavřena na dobu určitou, a to do doby vyčerpání částky 1 000 000,- Kč bez DPH.
	3. Smluvní strany mohou tuto smlouvu ukončit písemnou dohodou nebo odstoupením od smlouvy.
	4. Smluvní strany mají právo od smlouvy odstoupit v případě, kdy tak stanovuje tato smlouva nebo v případech, kdy tak stanoví občanský zákoník.
	5. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že Poskytovatel bude v prodlení s předáním jakékoliv části Díla po dobu delší než 3 dny, pokud Poskytovatel nesjedná nápravu ani v dodatečné lhůtě stanovené Objednatelem. Dodatečnou lhůtu ne kratší než 1 den poskytne Objednatel v písemné výzvě ke splnění povinnosti.
	6. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno třetí den od jeho odeslání.
	7. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu bez udání důvodu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm kalendářních dní od doručení výpovědi dodavateli.
	8. Poskytovatel není oprávněn smlouvu vypovědět.
	9. Poskytovatel je po ukončení smlouvy odstoupením nebo výpovědí povinen předat zadavateli na jeho žádost ve lhůtě pěti kalendářních dnů veškerá, popř. objednatelem vymíněná, hotová a rozpracovaná plnění podle této smlouvy, včetně jejich elektronické podoby, a dále nezbytné podklady a dokumenty opatřené dodavatelem za účelem plnění jeho závazků podle smlouvy. Zadavatel je povinen za taková plnění poskytnout zadavateli přiměřenou odměnu. V případě ukončení smlouvy odstoupením z důvodu porušení povinností dodavatele bude zadavatel povinen za taková dosavadní plnění poskytnout zadavateli přiměřenou odměnu, jen pokud pro něj tato plnění budou mít věcný význam při pokračování v realizaci zakázky; v opačném případě nebude coby sankce odměna zadavateli poskytnuta.
	10. Poskytovatel je povinen předat objednateli do pěti kalendářních dnů ode dne ukončení smlouvy veškeré informace a podklady, které mu byly v souvislosti s plněním smlouvy poskytnuty zadavatelem nebo třetími osobami, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

X.

 Závěrečná ustanovení

10.1 Smluvní strany se touto smlouvou dohodly na tom, že rozhodování všech případných sporů vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní je v pravomoci soudů České republiky podle příslušných procesních pravidel, stanovených právním řádem České republiky, zejména pak zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem (dále pouze „o.s.ř.“), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní se strany se dohodly, že pro rozhodování o případných sporech z této smlouvy je místně příslušným soudem obecný soud Objednatele v souladu s ustanovením § 89a o.s.ř.

10.2 Tato smlouva může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna této smlouvy bude účinná k okamžiku, stanoveném v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna této smlouvy bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Smluvní strany berou na vědomí, že jakákoliv změna této smlouvy nesmí být v rozporu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky, jejímž výsledkem je uzavření této smlouvy.

10.3 Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství. Poskytovatel je seznámen s povinností Objednatele zveřejnit tuto smlouvu v souladu s ust. § 147a ZVZ na profilu zadavatele.

10.4 Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, se smlouvou souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

10. 5 Veškeré přílohy této Smlouvy tvoří její nedílnou součást.

Přílohy:

1. Příloha č. 1: Seznam členů týmu (předkládá dodavatel)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| V Praze dne |  | V Praze  | dne  |
| Objednatel: |  | Poskytovatel: |  |

………………………………………………… ……………………..................................

Monika Palatková Václav Machurka

generální ředitelka společník

ČCCR – CzechTourism Formata, v.o.s.