

SMLOUVA O VZÁJEMNÉ PROPAGACI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi těmito smluvními stranami:

I. Smluvní strany

STAREZ – SPORT, a.s.

sídlem: Křídlovická 911/34, 603 00 Brno
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně,
oddíl B, vložka 4174
IČO: 26932211
DIČ: CZ26932211
zastoupená: Mgr. Martinem Mikšem, generálním ředitelem společnosti,
na základě plné moci

kontaktní osoba:

bankovní spojení:

(dále jen „**Partner**“)

a

Český florbal s.r.o.

sídlem: Lomnického 1705/5, Nusle, Praha 4 140 00
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu
v Praze pod sp. zn. C 128420
IČO: 27945383
DIČ: CZ27945383
zastoupená: Mgr. Filipem Šumanem, jednatelem společnosti

kontaktní osoby:

bankovní spojení:

(dále jen „**ČF**“)

Dále také smluvní strany, kdy každá ze smluvních stran je v postavení jak objednatele, tak poskytovatele.

II. Úvodní ustanovení

STAREZ – SPORT, a. s. je správcem a provozovatelem sportovních zařízení na území města Brna a mimo jiné je i organizátorem sportovních aktivit a sportovních akcí.

Český florbal s.r.o. - je společnost, kterou založil sportovní svaz Český florbal a 100% ji vlastní. Sportovní svaz Český florbal je představitelem florbalu v ČR a jako řídicí orgán veškerých oficiálních soutěží florbalu v ČR či realizátor florbalových reprezentací ČR všech věkových kategorií převedl níže uvedená práva na Český florbal s.r.o.

III. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je zajištění vzájemné marketingové podpory, propagace a reklamy smluvních stran za níže uvedených podmínek.

IV. Doba plnění

Tato smlouva se uzavírá na **dobu určitou, a to od 29. 3 2018 do 29. 4. 2018.**

V. Povinnosti Partnera

- 1) Partner se zavazuje zajistit propagaci akce Euro Floorball Tour 2018 (konané ve dnech 27. 4. 2018 – 29. 4. 2018) pro ČF na vybraných sportovištích Partnera v období od 29. 3. 2018 do 29. 4. 2018. Rozsah a forma plnění jsou uvedeny v Příloze 1.

VI. Povinnosti ČF

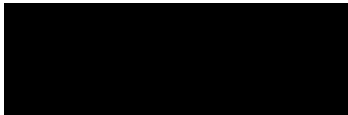
- 1) Český florbal se zavazuje zajistit propagaci Partnera, a to formou:
 - 1) Logo na vstupenkách;
 - 2) Logo na všech materiálech použitých v propagační kampani:
 - a) Plakáty (100 ks po Brně a okolí)
 - b) Letáky (2000 ks)
 - c) Billboardy, cityboardy (5-10 ks)
 - d) Inzerce Deník (7 mutací v Jihomoravském kraji)
 - e) Logo na banneru 5,9 x 2,4 m před DRFG Arenou
 - 3) Prezentace v DRFG Areně v průběhu akce:
 - a) Prezentace na LED systému reklam (grafika ve formátu 800x128 px)
 - b) Video spot na multimediální kostce
 - c) Logo na multimediální kostce
 - d) Logo na panelu partnerů umístěném ve VIP prostorech
 - e) Logo v diváckém programu
 - f) Inzerce A5 (148x210 mm) v diváckém programu
 - 4) Logo na webových stránkách Českého florbalu v sekci partnerů EFT 2018
 - 5) Vstupenky
 - a) 10 ks VIP vstupenek na každý den
 - b) 20 ks volných vstupenek na každý hrací den

VII. Cenová ujednání

1. Cena za předmět této smlouvy ze strany Partnera, je stanovena ve výši **50 034,- Kč bez DPH** (slovy padesát tisíc třicet čtyři korun českých). K uvedené ceně bude připočtena DPH platná v době uskutečnění zdanitelného plnění dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném a účinném znění.
2. Cena za předmět této smlouvy ze strany ČF, je stanovena ve výši **50 034,- Kč bez DPH** (padesát tisíc třicet čtyři korun českých)). K uvedené ceně bude připočtena DPH platná v době uskutečnění zdanitelného plnění dle zákona č. 235/2004 Sb., v platném a účinném znění.
3. Vyrovnání vzájemných služeb bude následující: smluvní strany si za jejich vzájemné plnění vystaví nejpozději do 15ti dnů po uzavření smlouvy fakturu – daňový doklad, se splatností 14 dnů, s poznámkou *zápočet – neproplácet*, které budou vzájemně započteny.

VIII. Společná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují předat do 3 pracovních dnů od uzavření smlouvy materiály potřebné k realizaci předmětu smlouvy. Smluvní strany požadují, aby jejich logo/znak a název nebylo využíváno mimo rámec této smlouvy a k jiným účelům, než bylo sjednáno touto smlouvou, pokud si k tomuto nesjednají písemný souhlas.
2. Smluvní strany se při realizaci předmětu smlouvy zavazují operativně spolupracovat.
3. Smluvní strany zajistí průběžnou kontrolu plnění smluvních závazků a nejpozději 1 měsíc od konce platnosti smlouvy si navzájem předají informace o proběhlém plnění, tj. poskytnou si dokumentaci či dokumentaci, která umožní kontrolu vzájemného plnění.
4. Reklamační služby
 - a. V případě pochybení jedné ze smluvních stran je druhá strana, v rámci reklamačního řízení, oprávněná požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně.
 - b. Smluvní strana uplatní reklamaci písemnou formou, a to elektronicky nebo doporučeným dopisem, zaslaným na adresu sídla druhé ze smluvních stran. Smluvní strana vyřídí oprávněnost či neoprávněnost reklamace ve lhůtě do 15ti kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace.
5. Ukončení smlouvy
 - a. Před uplynutím doby uvedené v článku IV. Smlouvy, je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, a to v písemné formě.
 - b. Odstoupit od smlouvy je jedna ze smluvních stran oprávněna v případě podstatného porušení smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy se považuje:
 - i. smluvní strana opakovaně nebyla schopna dohodnutým způsobem zajistit řádně sjednanou reklamní kampaň, nejde-li o okolnost, jež nastala nezávisle na její vůli a brání jí ve splnění její povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by smluvní strana tuto překážku nebo její



následky odvrátila nebo překonala a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvíдалa.

Odstoupení musí mít písemnou formu a je účinné doručením druhé smluvní straně.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu posledního z účastníků této smlouvy a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv, dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
2. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky s datem a podpisy obou smluvních stran.
3. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy berou na vědomí, že společnost STAREZ-SPORT, a. s., je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, případně informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení §504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odstavec 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o smlouvě ani projev učiněný po uzavření smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
6. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění smlouvy.
7. Je-li jakékoliv ustanovení této Smlouvy neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné nebo se takovým stane, nebude to mít vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost jejích dalších ustanovení, lze-li toto ustanovení oddělit od této Smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou bez zbytečného odkladu veškeré úsilí s cílem nahradit takové ustanovení novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, neúčinnému nebo nevymahatelnému ustanovení.
8. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany, a to ani na základě institutu postoupení smlouvy ve smyslu paragrafu 1895 a násl. Občanského zákoníku.
9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, kdy každá ze smluvních strany obdrží jedno vyhotovení.

Příloha č. 1 – Rozsah plnění

V Brně dne 29. 3. 2018

.....
Mgr. Martin Mikš, generální ředitel
STAREZ – SPORT, a.s.

.....
Mgr. Filip Šuman, jednatel společnosti
Český florbal, s.r.o.

Euro Floorball Tour 2018

Položka	Cena/kus	Počet/délka/velikost	Středisko	Výroba	Celkem
Spot		1,5 min., 4x za hod.	MPSL, AQK, Ponávka, LRRC		
Spot		1,5 min., 2x za hod.	LED obrazovka MPSL		
Plakáty		2x A1	AQK		
Plakáty		4x A1	MPSL, LRCE, Ponávka		
Plakáty		3x A3	AQK		
Plakáty		6x A3	MPSL, LRCE, Ponávka		
Banner		1x2m ²	MPSL, LRRC, Ponávka		
Banner		1x2m	AQK		
Deska dibond		1x3m ²	AQK		
Letáčky do stojanů		600 ks	MPSL, Ponávka		
Letáčky do stojanů		400 ks	AQK		
Roll-up		1 ks	AQK		
Roll-up		4 ks	MPSL, LRRC, Ponávka		
Příspěvek FB - "Sportujeme v Brně"		3x			
Web - homepage střediska (sekcce akce)		5x	AQK, MPSL, LRRC, Ponávka, Starez - sport		
CELKEM					50 034,00 Kč