



Smlouva o reklamní činnosti

uzavřená ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění

Dopravní podnik města Brna, a.s.

Sídlo: Hlinky 64/151, Pisárky, 603 00 Brno, Doručovací číslo: 65646

Zapsána: v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, oddíl B., vložka 2463

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel

Kontaktní osoba ve věcech smluvních:

Kontaktní osoba ve věcech technických:

IČO: 25508881

DIČ: CZ25508881



Společnost je plátcem DPH

(dále jen „DPMB, a.s.“ nebo „objednatel“)

a

STAREZ – SPORT, a.s.

Sídlo: Křídlovická 911/34, 603 00 Brno

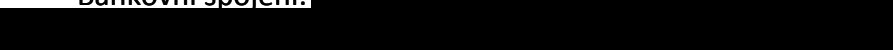
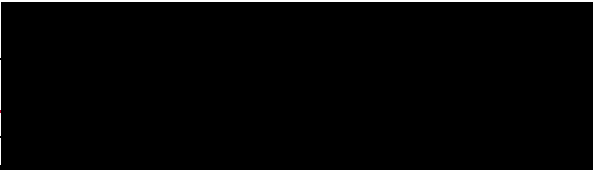
Zapsána: v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, oddíl B, vložka 4174

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Mgr. Martin Mikš, generální ředitel společnosti

Kontaktní osoba:

Kontaktní osoba ve věcech technických:

Bankovní spojení:



Společnost je plátcem DPH

IČO: 26932211

DIČ: CZ26932211

(dále jen „poskytovatel“)

I.
Úvodní ustanovení

1. Obě výše uvedené smluvní strany se dohodly na uzavření této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) s cílem vymezit podmínky smluvního vztahu založeného touto smlouvou, včetně vymezení základních práv a povinností z tohoto závazkového vztahu vyplývajících.

II.
Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace objednatele pomocí vhodných propagačních prostředků a reklamy poskytovatelem a poskytnutí služeb dle této smlouvy, a to za podmínek uvedených v této smlouvě. Objednatel se zavazuje za poskytnuté služby dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu.

III.
Závazky smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit propagaci objednatele, a to formou:
 - a) prezentace a reklamy objednatele na **veletrhu Urbis**; jenž se bude konat ve dnech 25. - 28. 4. 2018, a to v hodnotě **60.000,- Kč** bez DPH. V ceně je zahrnuto i 10 volných vstupů na veletrh.
 - b) prezentace a reklamy objednatele ve Family parku na akci „**Life**“ - **Festival sportu, tance a zábavy**; jenž se bude konat ve dnech 9. – 11. 11. 2018, a to v hodnotě **60 000,- Kč** bez DPH; V ceně je zahrnuto i 10 volných vstupů na veletrh.
 - c) prezentace a reklamy objednatele prostřednictvím těchto **sportovních akcí**:
 - i. „**Riviéra běh**“, která se bude konat v červnu 2018, a to v hodnotě **60 000,- Kč** bez DPH;
 - ii. „**Den náborů**“, která se bude konat v září 2018, a to v hodnotě **60 000,- Kč** bez DPH;
 - iii. „**Dny sportovišť**“, která se bude konat ve dnech 27. – 29. 12. 2018, a to v hodnotě **60 000,- Kč** bez DPH.
2. Prezentace uvedené v čl. III. odst. 1 písm. a), b) c) této smlouvy budou realizovány následující formou:
 - a) umístění loga objednatele na reklamních nosičích poskytovatele v místě konání akcí, nebo umístění vlastního banneru objednatele nebo roll up; u akce Dny sportovišť umístění banneru (1x3m) na sportovištích STAREZ – SPORT, a.s.;
 - b) umístění loga objednatele na reklamních nosičích a plakátech akcí na poskytovatelem vybraných reklamních plochách ve městě Brně;

- c) možností představení společnosti objednatele a její činnosti formou vlastních letáčků (min. 200ks/akce) a dalších propagačních materiálů dodaných objednatelem;
 - d) umístění loga objednatele na internetových a facebookových stránkách STAREZ – SPORT, a. s.;
 - e) umístění loga objednatele na veškerých tiskovinách vydávaných poskytovatelem k výše uvedeným akcím;
 - f) umístění loga objednatele na banneru internetových adres těchto akcí tj. www.rivierabeh.cz; www.dennaboru.cz; www.dnysportovist.cz;
 - g) umístění loga objednatele ve spotech týkajících se výše uvedených akcí na TV zařízeních, zejména na interních TV zařízeních poskytovatele prezentující informace návštěvníkům sportovišť provozovaných poskytovatelem (15 s spot);
 - h) prezentace objednatele moderátorem v průběhu akcí Riviéra běh a Den náborů – představení objednatele jako partnera.
3. Smluvní strany jsou při realizace předmětu smlouvy povinny operativně spolupracovat.
4. Poskytovatel je povinen při poskytování reklamních a propagačních služeb jednat s náležitou odbornou péčí. Poskytovatel se zavazuje zaslat objednateli náhled reklamních nosičů, plakátů a tiskovin, příp. vzhledu či náhledu prezentace předem k odsouhlasení, stejně tak náhled (odkaz na náhled) prezentace (reklamy) na webových nebo FB stránkách poskytovatele nebo příslušné akce.
5. Formát prezentace objednatele bude objednatelem předem odsouhlasen, za tím účelem se objednatel zavazuje k dodání podkladů pro prezentaci (zejména loga) a vlastních prezentačních materiálů poskytovateli alespoň 14 před termínem konání veletrhu nebo akce.

IV.

Cena

1. Smluvní strany se dohodly na ceně 60.000 Kč (slovy šedesát tisíc korun českých) bez DPH za propagaci objednatele na každé jednotlivé akci specifikované v článku III. odst. 1) a 2) této smlouvy. Celková částka činí **300.000 Kč** (slovy tři sta tisíc korun českých) bez DPH. K uvedené ceně bude připočtena DPH platná v době uskutečnění zdanitelného plnění dle platných a účinných právních předpisů.

V.

Doba trvání smluvního vztahu

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. 4. 2018 do 31. 12. 2018.

VI.

Platební podmínky

1. Částky za propagaci budou hrazeny jednotlivě, a to na základě samostatných faktur – daňových dokladů, vždy po skončení konkrétní akce. DUZP je datum ukončení každé jednotlivé akce.
2. Poskytovatel vystaví daňový doklad, který bude obsahovat náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb. v platném a účinném znění, se splatností 14 dní ode dne doručení objednateli.

3. V případě, že daňový doklad nebude obsahovat některou ze zákonem stanovených náležitostí, má právo objednatel vrátit daňový doklad poskytovateli k doplnění či opravě. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne opětovného doručení daňového dokladu objednateli.
4. Poskytovatel prohlašuje, že číslo jim uvedeného bankovního spojení, na které se bude provádět bezhotovostní úhrada za předmět plnění, je evidováno v souladu s §96 zákona o DPH v registru plátců.
5. Smluvní strany se dohodly, v případě, že se poskytovatel stane nespolehlivým plátcem (dle §106a zákona č. 235/2004 Sb. o DPH) nebo bude vyžadovat provedení platby na jiný účet než je zveřejněný účet poskytovatele (dle §98 zákona o DPH), provede objednatel platbu za plnění ve výši základu daně z přidané hodnoty na účet uvedený ve smlouvě a platbu daně z přidané hodnoty na účet finančního úřadu (dle §109a zákona o DPH).

VII.

Ostatní ujednání

1. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15 dní po skončení konkrétní prezentace, tj. veletrhu, sportovní akce nebo vyhodnocení projektu, zaslat objednateli fotodokumentaci a slovní popis plnění reklamních služeb se stručným zhodnocením veletrhu, akce nebo projektu, a to na email: [REDACTED]
2. Reklamacce
 - a) V případě pochybení na straně poskytovatele je objednatel, v rámci reklamačního řízení, oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu ze sjednané ceny služby.
 - b) Objednatel uplatní reklamaci písemnou formou, a to elektronicky nebo doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla poskytovatele. Poskytovatel vyřídí oprávněnost či neoprávněnost reklamace ve lhůtě do 15ti kalendářních dnů ode dne doručení reklamace.

VIII.

Ukončení smluvního vztahu

1. Ukončení smlouvy
 - a) Před uplynutím doby uvedené v článku V. smlouvy, je možné smlouvu ukončit na základě vzájemné dohody, která musí mít písemnou formu.
 - b) Odstoupit od smlouvy lze v případě podstatného porušení smlouvy ze strany poskytovatele.

Za podstatné porušení na straně poskytovatele se považuje:

- Opakovaná neschopnost dohodnutým způsobem zajistit řádně objednanou reklamní kampaň/propagaci objednatele, nejde-li na straně poskytovatele o okolnost, jež nastala nezávisle na jeho vůli a brání mu ve splnění jeho povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by poskytovatel tuto překážku nebo její následky odvrátil nebo překonal a dále, že by v době vzniku závazku tuto překážku předvídal.

Za podstatné porušení smlouvy na straně objednatele se považuje:

- prodlení s úhradou poskytovatelem vystavené faktury po dobu delší než 30 dní.

Odstoupení musí mít písemnou formu a je účinné doručením druhé smluvní straně.

2. V případě odstoupení od smlouvy bude poskytovatelem nejpozději do 15-ti dní provedeno vyúčtování již za objednateli poskytnuté plnění, zbývající část ceny uhrazené objednatelům poskytovateli bude objednateli vrácena do 14-ti dní od provedení vyúčtování.
3. Odstoupením není dotčeno právo oprávněné strany na zaplacení smluvní pokuty ani na náhradu škody. Toto ustanovení zavazuje strany i po odstoupení.
4. Ustanovení smlouvy, která svým obsahem přesahují dobu trvání smlouvy, tj. zejména ustanovení čl. VIII. této smlouvy, zavazují strany i v době po ukončení smlouvy.
5. V případě, že na jedné nebo na druhé smluvní straně nastanou změny (například změna sídla, změna jednajících osob atd.), je povinna smluvní strana, u níž došlo k těmto změnám, uvedené změny druhé smluvní straně písemně oznámit. Pokud tak neučiní, odpovídá druhé smluvní straně za vzniklou škodu.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu posledního z účastníků této smlouvy a účinnosti dnem uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb.
2. Tato smlouva může být měněna či doplňována pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky s datem a podpisy obou smluvních stran, a s výslovným označením, že se jedná o dodatek k této smlouvě.
3. Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že společnost STAREZ – SPORT., a. s., je osobou povinnou uveřejňovat smlouvy v registru smluv, a to právnickou osobou dle § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany proto souhlasí s tím, že společnost STAREZ – SPORT, a. s. je oprávněna uveřejnit celý obsah této smlouvy, a to i strojově čitelnou kopii stejnopisu smlouvy.
5. Smluvní strany souhlasí s poskytnutím obsahu této smlouvy osobám, které si informace vyžádají řádným postupem dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. Informace, které jsou povinni zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
6. Poskytovatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že objednatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen objednatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení §

504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere poskytovatel na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

7. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, její obsah je jim srozumitelný a s ním souhlasí, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech a každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

V Brně dne 22.3.2018

Za objednatele:

Za poskytovatele:

Ing. Miloš Havránek
generální ředitel společnosti
Dopravní podnik města Brna, a.s.

Mgr. Martin Mikš
generální ředitel společnosti
STAREZ – SPORT, a.s.