

Smlouva o reklamě

uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku

DODAVATEL

IČO: 02110865

DIČ: CZ02110865

název firmy: Voice of Prague, s.r.o.

jméno kontaktní osoby: xxx

ulice/číslo: Rohanské nábřeží 661/5

PSČ/obec: 186 00 Praha 8

tel./fax: + 420 xxx

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C.
Vložka 215592



classic
praha

KLIENT

IČO: 25649329

DIČ: CZ25649329

název firmy: Výstaviště Praha, a.s.

jméno kontaktní osoby: xxx

ulice/číslo: Výstaviště 67

PSČ/obec: 170 00 Praha 7

tel./fax: xxx

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B.
Vložka 5231

Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách provedení reklamy klienta na rádiu: Expres FM

Doba provedení reklamy – sjednané období:

1. 1.2.2018 – 30.6. 2018

Způsob provedení reklamy:

2. Dodavatel provede reklamu dle objednávky – Mediaplánu, jež tvoří přílohu této smlouvy.

Závazek klienta

- Klient se zavazuje odebrat od dodavatele ve sjednaném období 396 spotů o délce 20 sec., 20x soutěž, 28x kulturní tip, web banner o velikosti 300x300 po celou dobu kampaně, PR o soutěži na webu Expres FM.
- Klient se zavazuje zaplatit dodavateli ve sjednaném období za odvysílání reklamních spotů, soutěží, odpromování informací na webu Expres FM, odpromování web banneru na stránkách Expres FM celkem **xxx,- +DPH** (tato částka je po všech slevách a bonusech).
- V ceně není zahrnuta případná výroba spotu.
- Smluvní strany sjednávají smluvní pokutu pro případ nesplnění minimálního odběru reklamy, k níž se klient zavázal, a to tak, že klient je povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši rozdílu mezi plněním, k němuž se zavázal v předchozích dvou bodech této smlouvy a mezi skutečně objednaným plněním. Závazek klienta k plnění dle této smlouvy však zaniká jeho oprávněným odstoupením od smlouvy pro porušení povinností dodavatele.
- Klient se zavazuje, že reklama nebude využívána třetí osobou.
- Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění.
- Smluvní strany prohlašují, že ujednání této smlouvy uvedené v článku č.4, této smlouvy, týkající se smluvní odměny a její výše, považují smluvní strany za obchodní tajemství, které je kterákoli smluvní strana oprávněna zveřejnit jiné třetí osobě pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí s tím, že údaje tvořící předmět obchodního tajemství tak, jak je shora uvedeno, budou vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění, včetně uveřejnění ve formě metadat. Tímto však není dotčeno uveřejnění těchto údajů v registru smluv, uveřejnění je dodavatel jako opravu podle § 5 odst. 7 zákona č. 340/2015 sb. v platném znění do 30 dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno rozhodnutí nadřízeného orgánu nebo soudu, na jehož základě má být neuveřejněná část smlouvy nebo dotčená metadata poskytnuta podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím.
- Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva bude uveřejněna společností Výstaviště Praha, a.s., a to v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
- Součástí této smlouvy jsou **Všeobecné smluvní podmínky společnosti Voice of Prague, s.r.o.**

Závazek dodavatele

12. Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvysíláním v objednaném rozsahu.

Smluvní strany se dohodly v souladu s §1751 občanského zákoníku, že část obsahu smlouvy je určena odkazem na „Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy na radiu Classic Praha a Expres FM“ dodavatele, s nimž je klient seznámen a Ceníkem dodavatele platným při podpisu smlouvy. (Ceník tvoří přílohu této smlouvy) Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma smluvními stranami.

podpis, Voice of Prague, s.r.o.

podpis, klient: 1.2.2018

Sídlo společnosti Voice of Prague, s.r.o.
Rohanské nábřeží 661/5
186 00 Praha 8 – Karlín

Sídlo společnosti Výstaviště Praha a.s.
Výstaviště 67
170 00 Praha 7

Všeobecné smluvní podmínky

pro vysílání reklamy na rádiu CLASSIC PRAHA a EXPRES FM.

1. Základní ustanovení

Společnost VOICE OF PRAGUE, s.r.o. IČO: 02110865, zapsaná v obchodním rejstříku: spisová značka C 215592 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „VOICE OF PRAGUE“) je oprávněna uzavírat smlouvy na provádění reklamní činnosti jakékoliv povahy v rámci rádií CLASSIC PRAHA a EXPRES FM (dále jen „zastupovaná rádia“). Reklamní činností se rozumí vysílání reklamních spotů a provádění speciálních operací v oblasti propagace. Tyto Všeobecné smluvní podmínky v souladu s §1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, upravují bližší obchodní podmínky pro uzavírání smluv, jejichž předmětem je úplatné vysílání reklamních spotů a ostatních reklamních prvků v zastupovaných rádiích.

2. Podmínky realizace

Předpokladem realizace reklamní kampaně (popř. jiné reklamní činnosti) ve vysílání zastupovaného rádia je řádná objednávka potvrzená ze strany VOICE OF PRAGUE, resp. smlouva, která splňuje všechny náležitosti, zejména údaje o klientovi (obchodní firma, sídlo, IČ, DIČ) a předmětu reklamní kampaně. Objednávka může být ze strany VOICE OF PRAGUE nebo provozovatele kteréhokoliv ze zastupovaných rádií odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy některého z těchto rádií, zejména v případě právně závadného obsahu reklamy nebo v případě důvodných pochybností VOICE OF PRAGUE o právní nezávadnosti reklamy. Případné změny objednávky před jejím smluvním potvrzením ze strany VOICE OF PRAGUE mohou být učiněny pouze písemnou formou. Objednávka, resp. smlouva musí být platná, tzn. podepsaná oběma smluvními stranami nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně, v závažných případech dle dohody obou stran.

Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní vždy alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu. V případě požadavku na výrobu u VOICE OF PRAGUE se klient zavazuje dodat odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň deset dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

3. Povinnosti Klienta (Objednatele reklamní kampaně)

Klient odpovídá společnosti VOICE OF PRAGUE za právní bezvadnost jím poskytnutých podkladů pro reklamu, jakož i samotné reklamy. Klient tímto prohlašuje společnosti VOICE OF PRAGUE, že odvysílání reklamy (reklamní kampaně), popř. jiných reklamních prvků Klienta v zastupovaných rádiích (popř. jen v některém z nich) nebudou neoprávněně zasazena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob a právo na ochranu dobré pověsti právnických osob), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy (zejména nikoliv však jen zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě zvukových záznamů projevů fyzických osob v rámci vysílání reklamy v zastupovaných rádiích byly ke dni předání podkladů reklamy klientem uspokojeny. V případě, že vznikne VOICE OF PRAGUE, resp. přímo provozovateli některého ze zastupovaných rádií škoda v důsledku právních vad reklamy, resp. v důsledku nepravdivosti prohlášení klienta podle tohoto bodu, zavazuje se klient tuto škodu VOICE OF PRAGUE (popř. přímo provozovateli příslušného zastupovaného rádia) v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že VOICE OF PRAGUE není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad reklamy, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu klientovi.

Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti, a že nebude reklamní čas poskytnutý ze strany VOICE OF PRAGUE na základě této smlouvy, poskytovat třetím osobám ani jej nebude jinak využívat pro propagaci třetích osob, jejich zboží či služeb.

4. Technické podmínky kampaně

Klient (Objednatel), který disponuje vlastním reklamním spotem, se zavazuje poskytnout VOICE OF PRAGUE alespoň dva pracovní dny před prvním plánovaným vysláním tento reklamní spot s úplnou informační hodnotou, jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a souvisejícím předpisům. Mediem pro předávání reklamních spotů je CD nebo v elektronické podobě ve formátu mp3. VOICE OF PRAGUE se zavazuje v maximální možné míře dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na písemné vyžádání klienta je vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. VOICE OF PRAGUE si vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude vysílání uskutečněno v náhradním termínu, dle dohody obou stran. Nebude-li možné náhradní vysílání kampaně uskutečnit (např. z důvodu termínu akce, která je předmětem reklamního spotu) bude částka za neodvyslanou část kampaně dobropisována. Nároky na úhradu škody jsou vyloučeny v případech, kdy škoda nebyla zaviněna VOICE OF PRAGUE. VOICE OF PRAGUE se zavazuje odvysílat reklamní spoty podle předem schválené objednávky a mediaplánu. Odvysílání spotu je garantováno vždy v rámci konkrétní hodiny.

5. Ceny a fakturace

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Veškeré změny ceníku je VOICE OF PRAGUE povinna oznámit jeden měsíc před jejich vstupem v účinnost. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem, který tvoří nedílnou součást všeobecných smluvních podmínek. Nejkratší délka spotu činí 5 vteřin, nejdelší 60 vteřin. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální účtovatelné jednotky 5 vteřin. Tolerance délky dodaného spotu je max. 0,9 sec.

6. Sankční a stornovací podmínky

Stornování objednávky, resp. odstoupení od již uzavřené smlouvy je možné provést bez sankčních opatření písemně nejpozději 14 dní před prvním plánovaným vysláním reklamní kampaně. Při stornování (odstoupení) v rozmezí 14-5 dnů před prvním dnem vysílání reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek (smluvní pokutu) ve výši 30 % ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. Při pozdějším stornování je sjednán storno poplatek (smluvní pokuta) ve výši 50% ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je klient (objednatel) povinen uhradit hodnotu celé (dosud neodvysílané) kampaně včetně DPH, a to jako smluvní pokutu za porušení povinnosti odebrat sjednané reklamní plnění. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury VOICE OF PRAGUE. Stornování objednávky, resp. odstoupení od smlouvy je objednatel povinen učinit pouze písemnou formou. Storno poplatky (smluvní pokuty) klient neplatí, odstoupil-li od smlouvy pro porušení povinností VOICE OF PRAGUE.

7. Ochrana dat, obchodní sdělení

Informace, které poskytne klient VOICE OF PRAGUE s uzavřenou smlouvou o realizaci reklamní kampaně, používá VOICE OF PRAGUE pouze ke smluvněmu účelům. Klient tímto poskytuje VOICE OF PRAGUE výslovný souhlas s tím, aby VOICE OF PRAGUE použila jeho osobní údaje poskytnuté jí na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb VOICE OF PRAGUE a všech společností, které tvoří s VOICE OF PRAGUE holding. Souhlas je poskytován na dobu 15-ti let ode dne udělení souhlasu. VOICE OF PRAGUE tímto informuje každého klienta – fyzickou osobu, který poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že klient má právo přístupu k nim a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona. **8. Účinnost** Tyto Všeobecné smluvní podmínky nabývají účinnosti a vztahují se na reklamní kampaně vysílané v zastupovaných rádiích počínaje 1.2.2014.