

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Vodičkova 34/701
111 21 Praha 1

IČO: 45279314
DIČ: CZ45279314

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. B 1619
zastoupená: Ing. Janem Procházkou, předseda představenstva
/dále jen objednavatel/

a

Agentura Helas, s. r. o.

Klášteř minoritů sv. Jakuba
Malá Štupartská 6/635
110 00 Praha 1

IČO: 26744279
DIČ: CZ26744279

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 91002
Bankovní účet: 194689482/0300 vedený u ČSOB
jednající: Helenou Kohoutovou, jednatelkou a ředitelkou společnosti
/dále jen „obstaravatel“/

uzavírají následující

Smlouvu o partnerství

1. Účel smlouvy

- 1.1. Obstaravatel je pořadatelem soutěže EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT (dále jen soutěž). Zakladatelem soutěže je společnost DHL Express. Změna názvu soutěže je vyhrazena zakladateli. O změně musí být objednavatel informován písemně.
- 1.2. Cílem soutěže je předat ocenění registrovaným společnostem (dále jen exportéři).
- 1.3. Součástí soutěže jsou klubová setkání exportérů (dále jen klub), tiskové konference, slavnostní večer (dále jen večer).
- 1.4. Účelem této smlouvy je zajištění prezentace objednavatele na pozici partnera soutěže v rámci akcí, které jsou popsány v časovém harmonogramu v příloze č. 1 (změny v termínech konání akcí jsou vyhrazeny).
- 1.5. Obstaravatel se zavazuje, že zhotoví a zabezpečí pro objednavatele reklamu a poskytne mu služby specifikované ve článku 2 této smlouvy.
- 1.6. Objednavatel se zavazuje, že obstaravateli zaplatí za obstarání této reklamy dohodnutou cenu dle článku 4 této smlouvy.
- 1.7. Soutěž má zakladatele, odborného garanta, generálního partnera, hlavní partnery, partnery, mediální partnery, dodavatele (dále jen partnerské organizace).
- 1.8. Zástupce objednavatele deleguje svého člena do poroty soutěže (dále jen porotce).
- 1.9. Exportéři jsou sdruženi v Klubu exportérů (dále jen klub).

2. Povinnosti obstaravatele

Obstaravatel se zavazuje po dobu trvání platnosti smlouvy zajistit pro objednavatele následující služby:

- 2.1. Organizaci a přípravu akcí, které jsou uvedeny v příloze č. 1
Dle individuální dohody objednavatele s obstaravatelem může obstaravatel nad rámec časového harmonogramu a ceny uvedené ve článku č. 4 zorganizovat odborné či jiné setkání, jehož cena bude stanovena individuální dohodou a to i v případě pokud objednavatel požaduje představení svého odborného tématu nad rámec ujednané dohody.
- 2.2. Propagace objednavatele
Obstaravatel umístí logo objednavatele v rámci inzertních aktivit spojených s přípravou soutěže na akcích, a to na pozici partner.
- 2.3. Logo objednavatele bude umístěno na reklamních panelech/plazmových obrazovkách umístěných na důležitých místech v prostoru akce, panely/obrazovky zajistí obstaravatel. Tyto plochy jsou společné pro partnerské organizace. Samostatné umístění log, cedulí, plachet není možné. viz společná reklama 2.8.
- 2.4. Uvedení loga objednavatele:

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

- a) na pozvánkách akcí
- b) v katalogu galavečera, kde bude umístěna i jedna reklamní inzerce odběratele (A5 strana) a jeden text (A5 strana)
- c) na vybraných PR materiálech (inzerce)
- d) na webové stránce
- e) v reklamní patičce (součástí některých inzercí)
- f) na plazmových obrazovkách v rámci prezentací

2.5. Objednavatel a slavnostní večer:

- a) obdrží 2 pozvánky pro 2 osoby (tj. 2 dvojice)
- b) objednavateli je umožněno věnovat věcné dary nebo služby pro oceněné vítěze (10 společností)
- c) je mu umožněno umístit reklamní materiály do tašek při odchodu hostů (cca 200–250 kusů)
- d) Objednavatel obdrží v elektronické podobě do 20 dnů od slavnostního večera:
 - i. seznam hostů se jmény, adresami, kontaktními čísly a případně emaily, kteří se slavnostního večera zúčastnili
 - ii. seznam registrovaných exportérů aktuálního ročníku
 - iii. seznam finalistů a vítězů aktuálního ročníku
 - iv. seznam porotců soutěže
 - v. fotodokumentaci

2.6. Objednavatel a Klub exportérů:

- a) objednavatel si může pozvat až 4 osoby (doporučujeme 2 zástupce z řad partnera, další vstupy pro jeho klienty)
- b) objednavatel může předat své reklamní materiály přítomným hostům (cca 50 kusů/akce)
- c) objednavatel se může na akci prezentovat formou kultivovaného stánku nebo vystaveného zboží/zařízení
- d) objednavatel může svou účast prezentovat na sociálních sítích, s využitím vlastních fotografií a přímo během konání Klubu
- e) objednavatel obdrží seznam zúčastněných hostů klubu, vč. kontaktních údajů
- f) objednavatel obdrží fotodokumentaci v elektronické podobě
- g) program klubu navrhuje a realizuje obstaravatel, stejně tak výběr čestných hostů
- h) spolupořadatelem klubu je společenský klub Helas New Encounters Club (dále jen HNEC), kterého je obstaravatel zakladatel
- i) setkání klubu se účastní exportéři, členové HNEC, zástupci partnerských organizací a další VIP hosté z řad podnikatelů a korporací

2.7. Objednavatel má možnost umístit reklamní materiály v počtu cca 30-50 kusů v rámci tiskových konferencí, budou-li pořádány.

2.8. Objednavatel je mediálně představen prostřednictvím rozhovoru a 1 strany inzerce ve zpravodaji EC.

2.9. Společná reklama

Obstaravatel bude prezentovat jméno (logo) objednavatele při inzertních a reklamních aktivitách spojených s touto soutěží, včetně prezentace na webu včetně prokliku na webové stránky objednavatele (spolu s logy ostatních partnerských organizací) a to minimálně ve stejném rozsahu jako u ostatních partnerů stejné úrovně. Logo bude součástí prezentačních materiálů, které budou v průběhu roku předávány účastníkům i partnerům soutěže. Podklady dodá objednavatel dle zadání obstaravatele.

2.10. Oficiální tiskové zprávy s informacemi o celé soutěži bude vydávat výhradně obstaravatel. V případě zájmu o vydání oficiální tiskové zprávy objednavatelem, provede tak ve spolupráci s obstaravatelem či s jeho souhlasem, k čemuž mu po dohodě obstaravatel poskytne data o výsledcích soutěže. Smluvní strany sjednávají, že právo na reference partnerství objednavatele v soutěži v rámci jeho marketingových a „public relations“ aktivit tímto není dotčeno, souhlas obstaravatele v těchto případech není vyžadován.

2.11. Objednavatel má možnost účastnit se všech akcí souvisejících se soutěží.

2.12. Obstaravatel umístí na webovou stránku EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT:

- a) logo objednavatele s interaktivní funkcí
- b) krátké představení činnosti objednavatele s proklikem na podrobnější informace na webových stránkách objednavatele
- c) fotografii delegovaného porotce objednavatele, včetně představení funkce porotce a jeho krátkého vyjádření, proč přijal pozici porotce v soutěži

Objednavatel má povinnost uvedené informace v bodě 2.12. poskytnout. V případě nastalé změny informace aktualizovat a obstaravatel od chvíle kdy dojde ke změně oznámit nejpozději do 24 hod. Obstaravatel zajistí zveřejnění těchto změn do 5 pracovních dnů.

2.13. Objednavatel bude informován o termínech akcí s předstihem; změna programu a termínů v rámci uvedených setkání je vyhrazena obstaravatelem.

2.14. Objednavatel je obstaravatelem informován o pravidlech prezentace na akcích. Pravidla jsou uvedena v příloze č. 2

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

- 2.15. Vzájemná podpora obstaravatele a objednavatele
- strany prohlašují, že se budou vzájemně a dobrovolně podporovat v rámci vhodných příležitostí nad rámec této smlouvy
 - v případě, že smluvní strany mají Facebook stránky, vzájemně se označí a budou sdílet příspěvky týkající se soutěže
 - objednavatel umístí logo soutěže na svoji webovou stránku, logo soutěže bude interaktivní
- 2.16. Obstaravatel je povinen v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (GDPR) získat souhlas se zpracováním osobních údajů objednavatele. Objednavatel souhlasí, aby Agentura Helas, s. r. o., se sídlem Klášter minoritů sv. Jakuba, Malá Štupartská 6, 110 00 Praha 1, IČ:26744279, DIČ: CZ26744279, zpracovávala a využívala následující informace k šíření obchodních sdělení v podobě jejích marketingových materiálů, reklam, pozvánek na odborné semináře a konference, na kulturní a sportovní akce v rámci elektronické a písemné komunikace, vše v též v souvislosti s projekty Exportní cena (dále jen EC), Ocenění českých podnikatelek (dále jen OCP), Ocenění českých lídrů (dále jen OCL), Podnikatelkaonline.cz (dále jen POD), organizací klubů s názvem Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club (dále jen HLC), Helas New Encounters Club (dále jen HNEC), v propagaci v podobě tiskových zpráv, PR článků, marketingových materiálů, pozvánek na odborné setkání a konference a dále s uvedením společnosti objednavatele v registru členů uvedených klubů a projektů (EC, OCP, OCL, POD, HLC, HNEC), který je zpřístupněn členům a partnerům uvedených klubů a dále členům a partnerům uvedených projektů s cílem vzájemného propojování nebo prostřednictvím www.ratingmsp.cz

Objednavatel souhlasí se zpracováním elektronické adresy – email, jména a příjmení, údajů o firmě korporace, funkce apod., korespondenční adresy, telefonů, sdělených zájmů a předmětů podnikání ze strany korporace, sdělených obchodních údajů z účetnictví společnosti za účelem účasti ve shora uvedených klubech a projektech, veškerých sdělených údajů v profilu na webech klubů a projektů, fotografií všech statutárních orgánů korporace, jejích hostů a zaměstnanců této korporace, údajů o obchodních partnerech korporace, fotografií ze všech společenských akcí pořádaných Agenturou Helas, s.r.o., videozáznamů z akcí konaných Agenturou Helas, s.r.o., které budou umístěny na portálu www.youtube.com, www.helas.org, facebooku či webových stránkách uvedených klubů a projektů.

Tento souhlas uděluji na dobu deseti let od udělení tohoto souhlasu. Souhlas je udělen v rozsahu a k účelům uvedeným výše a při vědomí všech výše uvedených skutečností. Správcem a zpracovatelem osobních údajů objednavatele je Agentura Helas s.r.o.

V případě veškerých údajů vztahujících se a souvisejících s projektem realizovaným ve spolupráci s CRIF – CZECH CREDIT BUREAU a Hospodářskou komorou hl. města Prahy RATING MSP (dále jen RMPS), který pracuje s modely pro ekonomické hodnocení malých a středních podniků tento souhlas uděluji na dobu 10 kalendářních let ode dne podpisu této listiny.

3. Povinnosti objednavatele

- 3.1. Objednavatel zajistí elektronickou rozesílku výzvy k přihlášení do soutěže mezi své klienty. Podklady pro rozesílku poskytne obstaravatel. Výzva bude rozeslána měsíčně od zahájení/otevření registrací až do ukončení registrací v daném ročníku.
- 3.2. Objednavatel se zavazuje předat obstaravateli dle jeho požadavků grafické, textové a další podklady pro realizaci plnění dle jednotlivých ustanovení článku 2. této smlouvy, řádně a včas. V opačném případě obstaravatel bude vycházet z dostupných (i neautorizovaných) podkladů.
- 3.3. Objednavatel umožní obstaravateli používat grafické podklady ve prospěch propagace soutěže a souhlasí s jejich používáním.
- 3.4. Objednavatel se zavazuje, že přehled registrovaných exportérů bude využívat výhradně pro své interní potřeby, nebude jej veřejně šířit, publikovat, medializovat apod.
- 3.5. Objednavatel souhlasí s bezplatným využíváním fotografií, na kterých je prezentována jeho firma či jeho zástupci na veřejných materiálech (web, facebook, články, zpravodaj, apod.), které byly pořízeny na akcích obstaravatele.
- 3.6. Objednavatel je povinen obstaravatele informovat o změnách, zejména kontaktních údajích či pověřených zástupců pověřených ke komunikaci s obstaravatelem.

Kontaktní údaje na straně objednavatele:

xxx

Kontaktní údaje na straně obstaravatele:

xxx

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

- 3.7. Objednavatel získá jako partner soutěže důvěrné informace a kontakty o registrovaných exportérech, průběhu a způsobu organizování soutěže, případně hodnocení vítězů soutěže apod. obstaravatelem. Tyto informace mají důvěrný charakter a objednavatel se zavazuje, že tyto informace nevyužije pro veřejné účely, prezentaci a nepředá jejich obsah třetím stranám. Objednavatel nebude šířit know-how obstaravatele a bude respektovat princip mlčenlivosti.
- 3.8. Objednavatel jako partner soutěže smí využít získané kontakty o registrovaných exportérech, vč. emailových adres, pro případné akviziční a marketingové účely.

4. Finanční plnění

- 4.1. Obě strany se dohodly na ceně 175. 000,- Kč (částka bez DPH). K ceně bude přičteno zákonné DPH.
- 4.2. Faktura na částku 175. 000,- Kč (částka bez DPH) bude splatná do 14 dnů od podepsání smlouvy.

5. Platnost smlouvy

- 5.1. Smlouva se sjednává na dobu určitou s účinností ode dne podpisu této smlouvy do 31. 12. 2018.
- 5.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
- 5.3. Obstaravatel si vyhrazuje v odůvodněných případech, mimo jejího zavinění, změnit termín akcí. O takové skutečnosti se zavazuje ihned písemně informovat objednavatele.

6. Obstaravatel nezodpovídá za:

- 6.1. Provozně-technické problémy, které by mohly vzniknout v termínu a místě konání akcí (např. požár, prasknutí vodovodů, výpadek elektrického proudu, rozbití skel atd.)
- 6.2. Důsledky spojené s nepředvídanými a neodvratitelnými událostmi ležící mimo smluvní strany, které by mohly ovlivnit průběh akcí (např. bouřka, vichřice jiná přírodní katastrofa, epidemie, dopravní nehoda, úmrtí atd.). Nekonání akcí zapříčiněné vyšší mocí, nebo prokazatelně mimo zavinění obstaravatele, se nepovažuje za hrubé porušení této smlouvy. Obstaravatel se v tomto případě zavazuje poskytnout objednavateli odpovídající náhradní plnění.
- 6.3. Úraz způsobený v průběhu přípravy, akce samotné, ani následné reinstalace.
- 6.4. Zdravotnický dohled na akcích.
- 6.5. Odložené a nezajištěné věci patřící objednavateli a jeho hostům kromě míst k tomu určených.

7. Ukončení smlouvy

- 7.1. Platnost smlouvy je ukončena uplynutím doby, na kterou byla uzavřena, pokud se smluvní strany nedohodnou na prodloužení smlouvy.
- 7.2. Smluvní strany sjednávají, že objednavatel má přednostní právo na partnerství v dalších ročních soutěžích. Obstaravatel se zavazuje písemně vyzvat objednavatele k pokračování partnerství v dalších ročních soutěžích minimálně 2 měsíce před jeho zahájením. V případě, že se obstaravatel kladně nevyjádří o pokračování v dalším ročníku soutěže do 1 měsíce od obdržení výzvy od obstaravatele, může obstaravatel nabídnout partnerskou roli objednavatele v soutěži třetí straně.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Veškeré dodatky k této smlouvě musí mít písemnou formu, jinak jsou právně neúčinné.
- 8.2. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má sílu originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jeden stejnopis.
- 8.3. Zástupci obou smluvních stran prohlašují, že s obsahem této smlouvy byli řádně seznámeni, obsahu smlouvy porozuměli a na důkaz toho připojují vlastnoruční podpisy.
- 8.4. Obstaravatel bere na vědomí, že objednavatel jako právnická osoba s většinovou majetkovou účastí státu, podléhá zákonu č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv a souhlasí se zveřejněním uzavřené smlouvy v registru smluv. Strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí objednavatel.
- 8.5. Obstaravatel prohlašuje, že uzavřená smlouva neobsahuje žádné skutečnosti, které by tvořily její obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.
- 8.6. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

V Praze dne _____

Za objednavatele:

Ing. Jan Procházka
Předseda představenstva
Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Za obstaravatele:

Helena Kohoutová
Jednatelka
Agentura Helas, s. r.o.

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Příloha č. 1

EXPORTNÍ CENA PŘEDBĚŽNÝ HARMONOGRAM 2018

změna místa, datumu, programu vyhrazena obstaravatelem

22. března, čtvrtek	11.30 hod	SETKÁNÍ POROTCŮ Oběd & vize & strategie 2018 Restaurace V Zátiší, Liliová 1, Praha 1
18. dubna, středa	10.00 hod	SETKÁNÍ POROTCŮ & PARTNERŮ SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ 21. ROČNÍKU Restaurant Žofín Garden, Slovanský ostrov 226, Praha 1
14. června, čtvrtek	16.00 hod	20. Klubové setkání exportérů Klášter minoritů sv. Jakuba, Malá Štupartská 6, Praha 1
červen až říjen		Medializace projektu, komunikace s exportéry
17. října, středa	16.00 hod	21. Klubové setkání exportérů Klášter minoritů sv. Jakuba, Malá Štupartská 6, Praha 1
19. října, pátek	12.00 hod	UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK DO SOUTĚŽE Vyhodnocení dat odborným garantem
1. listopadu, čtvrtek	11.30 hod	SETKÁNÍ POROTCŮ VYHODNOCENÍ A SCHVÁLENÍ VÝSLEDKŮ 21. ROČNÍKU Pracovní oběd porotců Restaurace V Zátiší, Liliová 1, Praha 1
22. listopadu, čtvrtek	13.00 hod	TISKOVÁ KONFERENCE & PŘEDSTAVENÍ VÍTEŽŮ 21. ROČNÍKU Sídlo společnosti Microsoft, Vyskočilova 1561/4a, Praha 4
	19.30 hod	SLAVNOSTNÍ VEČER Sídlo společnosti Microsoft, Vyskočilova 1561/4a, Praha 4

změna vyhrazena

EXPORTNÍ CENA DHL UNICREDIT

Smlouva mezi Agentura Helas s.r.o. & Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Příloha č. 2

DOPORUČOVANÁ PRAVIDLA OBSTARAVATELE pro úspěšnou prezentaci objednavatele

1. FORMOU STÁNKU

- a) Stánek musí být připraven hodinu před příchodem hostů na akci (tj. již stojí).
- b) Cílem je, aby ke stánku chodili hosté v rámci „pre party – welcome drinku“ a „after – party“ a mohli komunikovat s prezentátory (v průběhu talk show hosté sedí v sále a nemohou být u stánku, tj. čas pro komunikaci je před a po talk show).
- c) Po skončení talk show jsou opět zástupci objednavatele u stánku a konverzují s hosty akce.
- d) Pro efektivní prezentaci doporučujeme přítomnost dvou zástupců objednavatele. Jeden je ve stánku a druhý komunikuje s hosty. Obstaravatel hosty propojuje, zástupce objednavatele je v blízkosti obstaravatele, aby mu to umožnil.
- e) Ve stánku zástupce objednavatele musí být čelem k hostům (nikoli otočený zády či dívající se stranou). Pokud jsou ve stánku 2 zástupci objednavatele, nepovídají si spolu o privátních záležitostech.
- f) Cílem prezentace ve stánku není přímý prodej služby či zboží. Cílem prezentace je získat zájem hostů. Prezentace objednavatele a komunikace vůči hostům má kultivovanou formou.
- g) Na akcích obstaravatele je přítomna klientela z řad významných podnikatelů a manažerů a odběratel je připraven na komunikaci s tímto typem hostů.
- h) Obstaravatel objednavateli doporučuje mít pro každou akci připravenou jinou formu prezentace (téma, produkt, myšlenka), aby nedocházelo k opakující se a stereotypní prezentaci.
- i) Zájem hostů také podpoří například vhodně vybraný benefit (slevový voucher na služby/produkty či dárek do tomboly). Benefit je možné vylosovat z vizitek, které hosté nechají u stánku odběratele.
- j) Po každé akci obstaravatel zasílá objednavateli seznam zúčastněných hostů. Těmto hostům může objednavatel zaslat vlastní poděkování, zpravodaj apod.

2. NA PODIU – prostřednictvím PPT prezentace či proslovu

- a) DYNAMICKÁ & KRÁTKÁ prezentace udrží pozornost hostů.
- b) MAXIMÁLNÍ ČAS PREZENTACE objednavatele je 15 min, tj. 8-10 slidů.
- c) Méně textu na slidech – dává možnost více hovořit.
- d) Doporučujeme prezentaci/slidy nečíst.
- e) Obstaravatel doporučuje se na podiu neomlouvat (hosté obvykle neví, že mělo být něco jinak a taková informace je zavádějící).
- f) Pokud objednavatel hovoří o tom, jak s jeho službami mohou být hosté úspěšní, není tuto informaci třeba zopakovat mnohokrát, jednou to má větší váhu.
- g) Objednavatel dodrží domluvenou délku prezentace, doporučený čas je do 15 minut, pak opadá pozornost posluchačů.
- h) Cílem je vzbudit v lidech zvědavost a vytvořit tak prostor pro následnou volnou diskusi.

POMŮCKA PRO DODRŽENÍ DOMLUVENÉHO ČASU

- a) Za 15 minut zazní gong (hosteska).
- b) Posledních 5 minut bude nějakým způsobem ztvárněno nebo oznámeno.