

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní rámečky v autobusech, vozech a stanicích metra

ROZMĚR PLOCHY

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného v autobusu je:

- (1) 49x49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve voze metra je dle typu soupravy následující:

- (2) 49 x 49 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 45 x 45 cm
- (3) 78 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 77 x 18 cm (šířka x výška)
- (4) 106 x 19 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 105 x 18 cm (šířka x výška)
- (5) B1 70 x 100 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 66 x 95 cm (šířka x výška)

Celkový rozměr reklamního plakátu umístěného ve stanici metra je:

- (6) B1 70x100 cm, viditelnou část tvoří plocha o rozměru minimálně 66 x 95 cm (šířka x výška)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Objednatel se zavazuje dodržet požadovanou gramáž papíru, a to:

Pol. 1), 2), 3) a 4) 200-250 g (polokarton)

Pol. 5), 6) 170 g

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídající kvalitě a množství.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případně další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Objednatel bere na vědomí, že do každého reklamního nosiče v autobusu jsou instalovány vždy 2 reklamní plakáty, a to oboustranně.

Reklamy mohou být objednateli vráceny v případě, že požadavek na jejich vrácení bude poskytovateli písemně předán nejpozději 10 dnů před ukončením termínu provozování reklamy, není-li tento požadavek výslovně uveden ve smlouvě. Reklamy budou vráceny do 10 dnů od data ukončení termínu provozování reklamy.

Vzhledem k provozně-technickým podmínkám nezaručuje poskytovatel vrácení reklamních materiálů v plném počtu. V případě, že si objednatel vrácené reklamní plakáty nevyzvedne nejpozději do 20 dnů, budou skartovány.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Plakát 49x49 (490x490mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QuarkXPress, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)

- **montážní poměr:**
1:1
 - **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
 - **viditelná část:**
450x450 mm (umístěna středově); plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)

Plakát „M1“ 106x19 (1060x190mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QuarkXPress, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1
- **rozišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozišení
- **viditelná část:**
1050x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
- **spadávka:**
3 mm (1:1)
- **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
- **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
- **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
- **tiskové značky**

ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu

- **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
 - ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
 - ✓ Dokument nerozdělujte na části
-

Plakát „M1“ 78x19 (780x190mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QuarkXPress, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
 - **montážní poměr:**
1:1
 - **rozlišení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
770x180 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávká:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě ofsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
 - ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-

Plakát B1 (700x1000mm)

< digitální tisk, ofset >

- **dodání tiskových dat:**
preferujeme kompozitní tiskové PDF; nepřijímáme otevřená data (QuarkXPress, INDD aj.) ani kancelářské aplikace MS Office (DOC apod.)
- **montážní poměr:**
1:1

- **rozlíšení rastru:**
300 dpi; u obrázků ve stupních šedi a černobílých (pérovka) je potřeba vyšší rozlišení
 - **viditelná část:**
660x950 mm (umístěna středově), plakát je umístěn v rámečku, text či loga by neměly být mimo tuto viditelnou část
 - **spadávka:**
3 mm (1:1)
 - **barevný prostor:**
CMYK (nepoužívat RGB), budou-li v dokumentu použity přímé barvy, pak je nutné je definovat v PANTONE® (v případě offsetu)
 - **rastrová grafika:**
zpracováváme tyto formáty: PSD, TIFF, EPS, JPG (pokud možno s minimálním stupněm komprese a prostor CMYK)
 - **vektorová grafika:**
zpracováváme formáty: AI nebo EPS (do verze CS6); CDR nepreferujeme
 - **tiskové značky**
ořezové značky a pasovací značky v soutiskové/registrační barvě; značky nesmí zasahovat do dokumentu
 - **předání podkladů:**
E-mailem (pouze do velikosti cca 8MB), FTP (přístup k našemu FTP serveru sdělí obchodní odd.), CD, DVD
- ✓ Doporučujeme kvůli kontrole spolu s podklady zaslat i náhled (JPEG či PDF)
-