

## DOHODA O SPOLUPRÁCI

Č. SM 2017/ 419 170 058

č. 2018/000455

**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Koperníkova 794/6, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem, na základě plné moci

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

**Statutární město České Budějovice**

se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, České Budějovice, PSČ 370 92

IČ: 00244732

DIČ: CZ00244732

zastoupené Mgr. Ivou Sedlákovou, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu

města České Budějovice, na základě plné moci č. j. KP-PO/128/2014/EPM/39 ze dne

02.04.2014

kontaktní osoba Petr Matějka, tel.: [REDACTED]

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

### I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio Faktor, Rock Radio jižní Čechy, obchodně zastupovaných Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli rozhlasových stanic Hitrádio Faktor, Rock Radio jižní Čechy je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## **II. PŘEDMĚT DOHODY**

1. Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Hitrádio Faktor, Rock Radio jižní Čechy (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## **III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti:

- Prostor pro vyvěšení loga na budově KD Vltava a to: logo Hitrádia Faktor 1 ks 5x5 m, logo Rock Radia 1 ks 5x2 m na východní stěně, na dobře viditelném místě a Rock Radia 1 ks 5x2 m na budově KD Vltava na boční severní stěně na dobře viditelném místě.
- Firemní loga Hitrádia Faktor a Rock Radia exkluzivně na akcích pořádaných KD Vltava pouze v případě exkluzivní spolupráce s Hitrádiem Faktor a Rock Radiem.
- Objednatel ke smlouvě přiloží fotodokumentaci umístění plošné reklamy.
- Objednatel zajistí před tiskem jakékoliv grafiky s logem Společnosti zaslání návrhu ke korektuře.
- Objednatel zašle 1ks každého letáku nebo plakátu na akci, kde budou prezentována loga Společnosti a fotodokumentaci umístění log na akci.

(dále jen „Plnění“). Celková hodnota plnění dle bodu 1 tohoto článku činí 180.000,- Kč (slovy: jedno sto osmdesát tisíc korun českých) bez DPH. K celkové hodnotě bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni zdanitelného plnění. Objednatel bude hradit Plnění ve čtvrtletních splátkách po 45.000,- Kč (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) bez DPH. K jednotlivým čtvrtletním plněním bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den v příslušném čtvrtletí. K tomuto datu vystaví Objednatel daňový doklad. V posledním měsíci IV. kalendářního čtvrtletí v roce bude datum zdanitelného plnění 12.12.2018 se splatností daňového dokladu do 15 dnů.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku ode dne účinnosti této smlouvy do 31.12. 2018.
3. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy

budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu F. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu ode dne účinnosti této smlouvy do 31.12.2018.

5. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro propagaci kulturních akcí konajících se v KD Vltava, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### **IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI**

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v celkové hodnotě 180.000,- Kč (slovy: jedno sto osmdesát tisíc korun českých) bez DPH. K celkové hodnotě bude připočteno DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni zdanitelného plnění. Rozsah, doba a cena vysílání budou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách, které budou uzavírány na jednotlivé reklamní kampaně v průběhu účinnosti této smlouvy. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního čtvrtletí, pokud plnění přesahuje kalendářní čtvrtletí. V posledním měsíci IV. kalendářního čtvrtletí v roce bude datum zdanitelného plnění 12.12.2018 se splatností daňového dokladu do 15 dnů.
2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. této dohody.

#### **V. FAKTURACE**

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody se splatností 30 dní.

2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody se splatností 30 dní.

## **VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou, s účinností ode dne jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů, do 31.12.2018.
2. Tato dohoda zaniká:
  - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
  - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
  - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
    - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. této dohody.
    - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. až 3. této dohody.

## **VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. V případě, že Objednatel nevyužije v plném rozsahu sjednané plnění dle této dohody, tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný rozsah reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. VI. odst. 1 této dohody, může Společnost po Objednateli požadovat smluvní pokutu ve výši 0,02 % z ceny Objednatelem nerealizovaného plnění bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne doručení vyúčtování smluvní pokuty, případně započíst oproti plnění poskytnutého Objednatelem.
3. V případě, že Společnost poruší ustanovení čl. IV. odst. 1. až 3. této dohody, může Objednatel po Společnosti požadovat smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové hodnoty reklamní kampaně uvedené v čl. IV. odst. 1 této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Objednatel oprávněn Společnosti vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne

doručení vyúčtování smluvní pokuty, případně započíst oproti plnění poskytnutého Společností.


### VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí Objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že Objednatel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplývá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že Objednatel je povinen tuto smlouvu či skutečnosti z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Českých Budějovicích dne 29.12.2017

  
.....  
**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**  
David Krzok, finanční ředitel



14 -03- 2018  
  
.....  
**Statutární město České Budějovice**  
Mgr. Iva Sedláková, vedoucí odboru  
kultury a cestovního ruchu

