

Všeobecné obchodní podmínky inzerce společnosti BURDA PRAHA spol. s.r.o.

Preambule

Těmito Všeobecnými podmínkami poskytování inzertní plochy společnosti BURDA PRAHA spol. s.r.o., ič: 152 73 598(dále jen „Obchodní podmínky“) se řídí všechny smlouvy o poskytnutí inzertní plochy v některém z časopisů, jehož vydavatelem je společnost BURDA PRAHA spol. s.r.o. (dále jen „Poskytovatel“), která vlastním jménem uzavírá smlouvy o poskytnutí inzertní plochy se zájemcem o uveřejnění inzerce v daném časopise (dále jen „Objednatel“). Tyto Obchodní podmínky vstupují v platnost dnem 1. 1. 2014.

1. Objednávky inzerce

1.1. Objednatele mohou projevít svůj zájem o inzertní plochu písemnou či telefonickou poptávkou inzertní plochy, která se však nepovažuje za návrh na uzavření smlouvy. Po obdržení poptávky může Poskytovatel vystavit rezervaci inzerce, tj. dokument, v němž bude zejména popsána Objednatelem požadovaná inzertní plocha (v jakém čísle jakého časopisu má být inzertní plocha poskytnuta, jak velká má inzertní plocha být atd.), bude v něm uvedena cena za poskytnutí této inzertní plochy a dále v něm budou uvedeny jakékoli případné další smluvní podmínky neobsažené v těchto Obchodních podmínkách (dále jen „Rezervace“). Rezervace podepsaná oprávněným zástupcem Poskytovatele je návrhem smlouvy o poskytnutí inzertní plochy v Rezervaci popsané za tam uvedených podmínek. Rezervaci doručí Poskytovatel Objednateli poštou, osobně[, emailem] nebo faxem.

1.2. Pokud Objednatel s podmínkami uvedenými v Rezervaci souhlasí, potvrdí Rezervaci podpisem oprávněné osoby a potvrzenou Rezervaci doručí Poskytovateli před termínem inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu, uvedeným v Rezervaci a to poštou, osobně[, emailem] nebo faxem dle kontaktních údajů uvedených v Rezervaci. Orientační termíny inzertních uzávěrek jednotlivých čísel jednotlivých časopisů jsou uvedeny na [www stránkách http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk](http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk) , v sekci “Ke stažení” právně závazný je v každém případě pouze termín uvedený v Rezervaci.

1.3. [Pokud jde o první objednávku inzertní plochy, kterou daný

Objednatel u Poskytovatele činí, je Objednatel k potvrzené Rezervaci povinen přiložit kopii aktuálního (ne staršího než tři měsíce) výpisu z obchodního rejstříku (živnostenského listu, je-li Objednatelem fyzická osoba nezapsaná do obchodního rejstříku)].

1.4. Včasným doručením potvrzené Rezervace[, případně včetně požadovaného výpisu,] Poskytovateli dochází k uzavření smlouvy o poskytnutí v Rezervaci popsané inzertní plochy Objednateli za účelem otištění Objednatelem dodaného inzerátu (dále jen „Smlouva“). Bude-li potvrzená Rezervace Poskytovateli doručena až po termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla daného časopisu, nedojde jejím doručením k uzavření Smlouvy, taková potvrzená Rezervace bude považována za návrh Objednatele na uzavření Smlouvy, jejíž přijetí může Poskytovatel potvrdit do sedmi dnů od doručení. Pokud tak v uvedené lhůtě neučiní, platí, že Smlouva nebyla uzavřena.

1.5. Objednatel není oprávněn vzít podepsanou Rezervaci doručenou Poskytovateli zpět ani zrušit jinak, než jak je uvedeno v těchto Všeobecných podmínkách v sekci Storno rezervace.

1.6. Objednatel není oprávněn provádět v Rezervaci před jejím potvrzením a doručením zpět Poskytovateli jakékoli změny (škrtnání, přepisování nebo dopisování). Takové změny Rezervace jsou považovány za odmítnutí návrhu smlouvy a novou poptávku, na kterou může Poskytovatel reagovat novou Rezervací, na níž se použije shora uvedený postup.

1.7. Uzavřením Smlouvy smluvní strany ukončují a nahrazují veškerá ujednání týkající se předmětu plnění Smlouvy (ať již písemná či ústní) učiněná před vznikem Smlouvy. Tím není dotčena možnost uzavřít souběžně více smluv s odlišnými předměty plnění.

2. Storno rezervace

2.1. Objednatel může do 35 pracovních dnů před plánovaným dnem uveřejnění inzerce, tedy plánovaným datem expedice daného čísla daného časopisu do maloobchodní sítě uvedeným v Rezervaci jako “prodej” (dále jen „Den inzerce“) Rezervaci stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy), aniž by měl povinnost hradit odstupné. Objednatel může Rezervaci stornovat (tj. odstoupit od Smlouvy) pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy (dále jen „storno“), které musí být doručeno Poskytovateli. Pokud bylo prostřednictvím Rezervace objednáno více různých inzertních ploch, je možné stornovat Rezervaci i jen částečně.

2.2. Stornování Rezervace (odstoupení od Smlouvy) později než 35 pracovních dnů přede Dnem inzerce je možné pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši v Rezervaci uvedené ceny (včetně

DPH) všech stornem dotčených inzertních ploch, u nichž je Den inzerce méně než 35 pracovních dní od doručení storna Poskytovateli. Objednatel musí Poskytovateli doručit storno způsobem stanoveným pro doručení potvrzené Rezervace a uhradit odstupné nejpozději 5 dní přede Dnem inzerce.

2.3. Provedl-li objednavatel rezervaci přesně určené inzertní pozice (tj. veškeré případy, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí inzertní plochy definované nejen velikostí, ale také jejím umístěním v rámci časopisu, např. přední a zadní obálka, 1. inzertní strana atd.) je Objednatel oprávněn Rezervaci této přesně určené inzertní pozice stornovat (tedy odstoupit od Smlouvy) pouze doručením písemného storna a zaplacením odstupného ve výši v Rezervaci uvedené ceny (včetně DPH) této přesně určené inzertní pozice, a to v každém případě bez ohledu na to, kdy ke stornování Rezervace došlo. Objednatel musí Poskytovateli doručit storno způsobem stanoveným pro doručení potvrzené Rezervace a uhradit odstupné nejpozději 5 dní přede Dnem inzerce.

2.4. Potvrzenou Rezervaci (tedy Smlouvu) nelze nijak měnit. Jakýkoli písemný požadavek Objednatele na „přesun“ inzerce z jednoho čísla časopisu do jiného čísla téhož časopisu, na „přesun“ inzerce do jiného časopisu, na změnu velikosti objednané inzertní plochy nebo na jakoukoli jinou změnu Smlouvy bude považován za stornování původní Rezervace (odstoupení od původní Smlouvy) ze strany Objednatele a za podmínek bodu 2.3 a 2.4. těchto Obchodních podmínek je povinen hradit odstupné, aby storno bylo účinné vůči Poskytovateli. Uvedené požadavky se zároveň považují za novou poptávku, na kterou může Poskytovatel reagovat vystavením nové Rezervace.

2.5. V případě, že postupem dle bodu 2.4. těchto Obchodních podmínek Objednatel stornuje původní Rezervaci (odstoupí od původní Smlouvy), avšak zároveň potvrdí podpisem oprávněné osoby a včas doručí Poskytovateli nově vystavenou Rezervaci jiné inzertní plochy, která má být poskytnuta ve stejném čísle stejného časopisu, ve kterém měla být poskytnuta inzertní plocha dle původní Rezervace, není Objednatel povinen hradit odstupné. Ustanovení tohoto bodu se však užije pouze v případě, že cena za poskytnutí inzertní plochy dle nové Smlouvy se bude minimálně rovnat ceně za inzertní plochu, která měla být poskytnuta ve stejném čísle stejného časopisu dle původní Smlouvy. Jinak platí, že výše odstupného je rovna rozdílu mezi cenou za inzertní plochu, která měla být poskytnuta v daném čísle daného časopisu dle původní Smlouvy a dle nové Smlouvy.

3. Cena, platební podmínky a fakturace

3.1. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí inzertní plochy cenu uvedenou v potvrzené Rezervaci.

3.2. Nedohodnou-li se Objednatel a Poskytovatel jinak, bude cena za poskytnutí inzertní plochy uvedená v Rezervaci odpovídat ceníku Poskytovatele, platnému ke dni doručení poptávky Objednatele Poskytovateli. Aktuální ceník Poskytovatele je uveřejněn na internetových stránkách <http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk> v sekci "Ke stažení" Poskytovatel je oprávněn kdykoli ceník dle vlastního uvážení měnit. Nový ceník Poskytovatel vždy uveřejní na <http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk> v sekci "Ke stažení".

3.3. V případě rozporu ceny uvedené v Rezervaci s cenou dle ceníku Poskytovatele resp. s dohodou Poskytovatele a Objednatele je Objednatel povinen na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Rezervace doručena. Bude-li rozpor mezi cenou uvedenou v Rezervaci a ceníkem, resp. dohodou, Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Rezervaci, v níž bude cena uvedena správně. Pokud Objednatel Rezervaci potvrdí, ztrácí právo výši ceny uvedenou v Rezervaci jakkoli rozporovat a reklamovat a je povinen tuto cenu Poskytovateli zaplatit.

3.4. Cena za poskytnutí inzertní plochy je splatná do čtrnácti (14) dnů ode dne vystavení daňového dokladu (faktury) Poskytovatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou předem jinak. Cena je splatná vždy bezhotovostním převodem nebo vkladem na bankovní účet Poskytovatele, který je uvedený v daňovém dokladu (faktuře). Daňový doklad vystaví Poskytovatel vždy do patnácti dnů ode Dne inzerce. Den inzerce je dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

3.5. Poskytovatel může požadovat platbu předem, zejména od Objednatele, který nikdy v minulosti Smlouvu o poskytnutí inzertní plochy neuzavřel nebo který neplnil své závazky z uzavřených Smluv řádně a včas (zejména pokud řádně a včas nezaplatil sjednanou cenu za poskytnutí inzertní plochy). Vždy pokud je v Rezervaci uvedena doložka „platba předem" nebo jiná doložka podobného významu, pak je cena za objednanou inzertní plochu splatná celá předem, a to nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Rezervaci. Poskytovatel Objednateli vystaví a zašle zálohovou fakturu. Nebude-li cena inzertní plochy zaplacená nejpozději do termínu příslušné inzertní uzávěrky uvedeného v Rezervaci, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a uveřejnit na ní inzerát Objednatele. Daňový doklad se zúčtováním zálohy, vystaví Poskytovatel vždy do patnácti dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění.

3.6. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením ceny za poskytnutí určité inzertní plochy, není Poskytovatel povinen poskytnout tomuto Objednateli jakoukoli další inzertní plochu a uveřejnit jakýkoli další inzerát Objednatele, ať již došlo k uzavření Smluv o poskytnutí této inzertní plochy před či po vzniku prodlení Objednatele se zaplacením ceny za jinou

inzerční plochu.

3.7. Pokud Poskytovatel z důvodu jakéhokoli prodlení Objednatele se zaplacením ceny za poskytnutí inzerční plochy určitou inzerční plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzerční ploše neuveřejní, odstupuje tím Poskytovatel od příslušné Smlouvy o poskytnutí této inzerční plochy. Zároveň platí, že Objednatel je povinen v důsledku porušení Smlouvy, ohledně níž je v prodlení, uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzerční plochy, kterou Poskytovatel Objednateli díky prodlení Objednatele se zaplacením neposkytl, a to beze všech případných slev. Tato smluvní pokuta, případně její části, jsou splatné vždy do 15 dnů ode Dne inzerce pro příslušné neposkytnuté inzerční plochy.

3.8. Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením jakékoli částky dle jakékoli Smlouvy, je povinen zaplatit Poskytovateli úroky z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Zánik Smlouvy nemá v žádném případě vliv na povinnost Objednatele zaplatit smluvní pokutu a úrok z prodlení.

3.9. Poskytovatel poskytuje reklamním a mediálním agenturám oprávněným objednávat inzerci ve prospěch svých klientů agenturní provizi (slevu) ve výši 15% z ceny za poskytnutí inzerční plochy. Na agenturní provizi má Objednatel nárok jen tehdy, je-li to uvedeno v Rezervaci. Domnívá-li se Objednatel, že by měl mít nárok na agenturní provizi, a v Rezervaci právo na agenturní provizi přiznáno není, musí Objednatel Poskytovatele na tento rozpor upozornit bez zbytečného odkladu poté, co mu je Rezervace doručena. Bude-li nárok Objednatele na agenturní provizi Poskytovatelem uznán, vystaví Poskytovatel novou Rezervaci, v níž bude nárok Objednatele na agenturní provizi výslovně uveden a vyčíslen. Pokud Objednatel Rezervaci neobsahující vyčíslení nároku na agenturní provizi potvrdí, žádný nárok na agenturní provizi Objednateli nevzniká a je povinen zaplatit cenu za poskytnutí inzerční plochy v plné výši.

3.10. Pokud Poskytovatel poskytne Objednateli jakoukoli slevu z ceníkové ceny za poskytnutí inzerční plochy, bude tato skutečnost uvedena v Rezervaci (sleva bude v Rezervaci vyčíslena buď v procentech z ceníkové ceny nebo přímo částkou). Pokud se Objednatel ocitne v prodlení se zaplacením sjednané ceny za poskytnutí inzerční plochy, z níž mu byla poskytnuta sleva, nárok na slevu Objednateli okamžikem vzniku prodlení se zaplacením zaniká a Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli ceníkovou cenu v plné výši.

3.11. Spolu s řádným daňovým dokladem (netýká se zálohových faktur) Poskytovatel zašle Objednateli také dokladový výtisk příslušného čísla příslušného časopisu, obsahující uveřejněný inzerát Objednatele.

4. Dodání inzerčních podkladů, realizace inzerce

4.1. Objednatel je povinen dodat Poskytovateli podklady pro uveřejnění inzerátu, který má být na inzertní ploše uveřejněn, ve formě datového souboru (dále jen „inzertní podklady“), a to nejpozději do termínu inzertní uzávěrky příslušného čísla příslušného časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn. Termín inzertní uzávěrky je uveden v Rezervaci.

4.2. Popis inzerátu v Rezervaci (značka, motiv apod.) je pouze orientační a není nikterak právně závazný. Poskytovatel je povinen uveřejnit inzerát podle Objednatelem dodaných inzertních podkladů (pokud jeho uveřejnění neodmítne) a není v žádném případě povinen kontrolovat, natož zajistit soulad inzertních podkladů a na jejich základě otištěného inzerátu s popisem v Rezervaci.

4.3. Objednatel je povinen dodat inzertní podklady v takovém formátu a takových parametřů, jak je uvedeno v aktuálních technických specifikacích inzertních podkladů pro daný časopis. Aktuální technické specifikace jsou přístupné na internetových stránkách <http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk> v sekci „Ke stažení“ a pokud o ně Objednatel požádá, budou mu zaslány i v tištěné podobě. Poskytovatel je kdykoli oprávněn technické specifikace inzertních podkladů změnit (například v souvislosti se změnou formátu daného časopisu, se změnou techniky tisku apod.). O jakýchkoli změnách technických specifikací inzertních podkladů pro uveřejnění již objednaných inzerátů je Poskytovatel povinen Objednatele písemně neprodleně informovat.

4.4. Datový soubor obsahující inzertní podklady musí být vždy označen tak, aby název souboru byl tvořen (v následujícím pořadí) názvem a číslem konkrétního vydání časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, Dnem inzerce tohoto čísla časopisu, uvedeným v Rezervaci, a označením Objednatele, přičemž jednotlivé údaje budou od sebe odděleny znakem „_“ („podtržítko“) a v případě vnitřního dělení jednotlivých údajů pak pomlčkou (příklad: „Maxim_2008-04_YYYY-MM-DD_XYZ“), není-li v příslušné technické specifikaci uvedeno jinak.

4.5. Inzertní podklady je Objednatel povinen Poskytovateli dodat buď na datovém nosiči formátu CD doručeném na adresu sídla Poskytovatele nebo elektronickou poštou (e-mailem) zaslanou na elektronickou adresu časopisu, ve kterém má být inzerát uveřejněn, eventuálně jiným, oběma stranami dohodnutým způsobem. Elektronické adresy jednotlivých časopisů, na které je možné zasílat inzertní podklady, jsou uvedeny v dokumentu Technická specifikace, který je pro každý časopis dostupný na internetových stránkách <http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk> v sekci „Ke stažení“.

4.6. Spolu s inzertními podklady ve formě datového souboru by Objednatel měl Poskytovateli dodat (na adresu sídla Poskytovatele) také

barevný digitální nátisk konečné podoby vytištěného inzerátu podle technických specifikací platných pro daný časopis (dále jen „nátisk“), a to za účelem zajištění shody barevnosti v časopise vytištěného inzerátu s dodanými inzertními podklady. Pokud Objednatel nedodá nátisk v požadované podobě a v požadovaném termínu Poskytovateli, neodpovídá Poskytovatel za jakékoli technické vady tisku ani za jakékoli vady barevnosti vytištěného inzerátu.

4.7. Všechny inzeráty, které v důsledku svého obsahu a stylizace nejsou na první pohled jasně rozeznatelné od redakčních textů, může Poskytovatel jako inzerci jasně označit (např. slovem INZERCE, REKLAMA apod.), způsob označení, jeho velikost a jeho umístění vždy určí Poskytovatel.

4.8. Poskytovatel není povinen vracet Objednateli poskytnuté inzertní podklady ani nátisky a není ani povinen tyto inzertní podklady nebo nátisky uschovávat.

4.9. V případě zvláštních forem inzerce, jako jsou vklady, vlepky vzorků a produktů je Poskytovatel oprávněn odmítnout ty, které neprošly zátěžovým testem. V takovém případě platí, že Objednatel nedodal tyto inzertní podklady řádně a včas.

4.10. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli inzertní podklady řádně (tj. takovým způsobem, v takovém formátu a takových parametru, jak uvádí Smlouva, tyto Obchodní podmínky a příslušné technické specifikace) a včas, není Poskytovatel povinen objednanou inzertní plochu poskytnout a inzerát Objednatele na ní uveřejnit. Pokud Poskytovatel z důvodu nedodání inzertních podkladů Objednatelem řádně a včas určitou inzertní plochu Objednateli neposkytne a inzerát Objednatele na této inzertní ploše neuveřejní, odstupuje tím Poskytovatel od příslušné Smlouvy o poskytnutí této inzertní plochy. Zároveň platí, že Objednatel je povinen v důsledku porušení Smlouvy nedodáním inzertních podkladů uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši součtu cen za poskytnutí veškeré inzertní plochy, kterou Poskytovatel Objednateli v důsledku nedodání inzertních podkladů řádně a včas neposkytl [a to beze všech případných slev]. Tato smluvní pokuta, případně její části, jsou splatné vždy do 15 dnů ode Dne inzerce pro příslušné neposkytnuté inzertní plochy .

4.11. S výjimkou případů, kdy je předmětem Smlouvy poskytnutí přesně určené inzertní pozice, je Poskytovatel oprávněn poskytnout Objednateli inzertní plochu umístěnou na jakémkoli místě daného čísla daného časopisu dle výběru Poskytovatele. Je zcela na výběru Poskytovatele, zda bude poskytnuta inzertní plocha sousedící s redakčním obsahem či s jinou inzertní plochou a je zcela na uvážení Poskytovatele jaký inzerát případně umístí v sousedství inzerátu Objednatele. Objednatel není oprávněn uplatňovat jakékoli reklamace z titulu umístění jeho inzerátu v sousedství inzerátu konkurenčního nebo v sousedství jakéhokoli dle názoru Objednatele

nevhodného redakčního obsahu.

5. Reklamace vad

5.1. Poskytovatel neodpovídá za vady způsobené vadnými inzertními podklady dodanými Objednatelem.

5.2. Pokud Poskytovatel pro Objednatele inzertní podklady na základě dohody s Objednatelem a na základě Objednatelem dodaných návrhů vytváří, je Poskytovatel zodpovědný jen za technickou kvalitu inzertních podkladů, zodpovědnost za obsah inzerátu je plně na Objednateli.

5.3. Objednatel je povinen reklamovat jakékoli vady uveřejněného inzerátu a uplatnit svá práva z těchto vad písemně do 10 dní ode Dne Inzerce, jinak tato jeho práva zanikají. Reklamace musí obsahovat popis vytýkaných vad, odůvodnění, proč se Objednatel domnívá, že je za vady odpovědný Poskytovatel, a Objednatel musí uvést, jakého práva z vad inzerátu se domáhá.

5.4. V případě, že uveřejněný inzerát má vady, za které odpovídá Poskytovatel, Objednatel uplatní svá práva z vad řádně a včas, a tyto vady způsobí podstatné snížení informační hodnoty inzerátu nebo prokazatelné poškození dobrého jména Objednatele, má Objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy. Pokud není výslovně dohodnuto jinak, Objednatel se podpisem Rezervace vzdává jakéhokoli plnění z titulu vad inzerátu mimo práva na přiměřenou slevu z ceny za poskytnutí inzertní plochy podle tohoto bodu 5.4.

6. Odpovědnost objednatele za obsah inzerátu

6.1. Objednatel je povinen zajistit, že jím objednaný inzerát je v plném souladu s platnými právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a s obecně respektovaným etickým kodexem reklamy (Kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu), a že uveřejněním inzerátu podle Objednatelem dodaných inzertních podkladů nedojde k žádnému zásahu do práv jakýchkoli třetích osob, zejména práv autorských, jiných práv na ochranu duševního vlastnictví a práva na ochranu osobnosti.

6.2. Poskytovatel má právo odmítnout uveřejnění inzerátu, jestliže má za to, že Objednatel porušil povinnost podle bodu 6.1. Obchodních podmínek či že by uveřejněním inzerátu mohlo dojít k poškození dobrého jména nebo zájmů Poskytovatele nebo třetích osob. Poskytovatel Objednateli oznámí odmítnutí uveřejnění inzerátu písemně. Pokud Objednatel nedodá Poskytovateli včas a řádně inzertní podklady pro uveřejnění jiného

inzerátu, příslušná Smlouva zaniká.

6.3. Poskytovatel v žádném případě neodpovídá za jakékoli případné škody vzniklé Objednateli z důvodu neuveřejnění Poskytovatelem odmítnutého inzerátu.

6.4. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli veškeré náklady a veškeré škody, které Poskytovateli vzniknou v důsledku toho, že se vůči Poskytovateli bude jakákoli osoba nebo jakýkoli úřad domáhat jakýchkoli nároků vyplývajících z tvrzeného porušení právních předpisů uveřejněním inzerátu podle inzertních podkladů Objednatele, a to bez ohledu na to, zda se tyto nároky ukážou být oprávněnými či nikoli. Objednatel nahradí Poskytovateli zejména náklady na právní zastoupení při zkoumání nároků uplatněných jakoukoli osobou nebo úřadem a při zastupování Poskytovatele ve všech souvisejících soudních či správních řízeních.

7. Rozhodné právo, rozhodování sporů

7.1. Veškeré Smlouvy uzavřené na základě Rezervací se na základě dohody řídí vždy právem České republiky.

7.2.

7.3. 7.2. Veškeré spory ze Smluv a Rezervací a spory související s uzavíráním a platností Smluv budou na základě dohody smluvních stran rozhodovány místně příslušnými soudy České republiky. Není-li v České republice podle příslušných procesních předpisů soud, který by byl místně příslušný projednávat žaloby proti Objednateli, dohodly se smluvní strany, že místně příslušným soudem bude Obvodní soud pro Prahu 5 ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné okresní soudy, a Městský soud v Praze ve sporech, k jejichž projednání jsou v prvním stupni věcně příslušné krajské soudy.

8. Závěrečná ustanovení

8.1. Objednatel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Poskytovatele, a to ani částečně.

8.2. Objednatel jako strana, vůči níž se práva Poskytovatele jako věřitele z této smlouvy promlčují, tímto výslovným prohlášením prodlužuje délku promlčecí doby práv věřitele vyplývajících z této smlouvy na dobu patnácti (15) let..

8.3. Ustanovení těchto Obchodních podmínek tvoří nedílnou součástí každé Smlouvy, uzavřené mezi Poskytovatelem a Objednatelem prostřednictvím Rezervace. V případě, že Rezervace obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Rezervace.

8.4. Tyto Obchodní podmínky mohou být Poskytovatelem kdykoli změněny oznámením na [www stránkách http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk](http://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk) ,v sekci “Ke stažení”. Každá Smlouva se řídí Obchodními podmínkami účinnými v době uzavření příslušné Smlouvy.