



## Smlouva o dílo

### o poskytování služeb v oblasti propagace a marketingu

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů  
níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami

#### I. Smluvní strany

##### 1. Objednatel:

**Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace**

sídlem Olomouc, Darwinova 222/29, PSČ 77900

IČ 000 96 814

DIČ CZ00096814

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě

pod sp. zn. Pr 7

zastoupená Dr. Ing. Radomírem Habáněm, ředitelem

kontaktní osoba:

email:

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č. účtu:

##### 2. Dodavatel:

**SK Sigma Olomouc, a.s.**

Olomouc - Nová Ulice, Legionářská č.p.1165/12, PSČ 77900

IČ 619 74 633

DIČ CZ61974633

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě

pod sp. zn. B 1090

zastoupená místopředsedou představenstva Mgr. Ing. Petrem Konečným a

místopředsedou představenstva

Miroslavem Koutkem

kontaktní osoba: David Holly, tel.

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

Číslo účtu:

#### II. Základní ustanovení

1. Dodavatel se zavazuje, že provede služby v rozsahu a za podmínek blíže specifikovaných dále v této smlouvě.
2. Objednatel se touto smlouvou zavazuje, že za poskytnuté služby, za předpokladu, že budou provedeny v požadované kvalitě vyplývající z této smlouvy, zaplatí dohodnutou cenu.
3. Dodavatel se zavazuje, že služby budou poskytovány řádně, včas a v požadované kvalitě.

### III.

#### Předmět a cena služeb

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní a propagační služby:
  - a) Dynamická reklama – Andrův stadion (5 pozic 1x6m při utkáních „A“ týmu hrající HET ligu)  
Cena: **550.000,- Kč** vč. DPH/sezóna  
Podoba prezentace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy, kdy místo loga statutárního města Olomouc bude umístěno logo objednatele.
2. Celková cena služeb je stranami sjednána v souladu s odst. 1 tohoto článku smlouvy ve výši **550.000,- Kč** vč. DPH.
3. Celková cena díla zahrnuje i náklady na výrobu propagačních materiálů uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy.

### IV.

#### Termín plnění

1. Dodavatel se zavazuje nechat zhotovit bannery do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Prezentace při akcích a zápasech bude probíhat dle jejich rozpisu pro danou sezónu v místech jejich konání.

### V.

#### Platební podmínky

1. Celková cena díla bude uhrazena na základě faktury vystavené dodavatelem do 30 dní od uzavření této smlouvy.
2. Úhrada celkové ceny díla proběhne jednorázově a bezhotovostně na bankovní účet dodavatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost faktury se sjednává v délce 30 dní od jejího doručení objednateli. Objednatel je oprávněn neuhradit a vrátit dodavateli fakturu, která nemá zákonem stanovené náležitosti. Po doručení opravené faktury započne nová lhůta splatnosti.

### VI.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje předat podklady pro výrobu propagačních materiálů dodavateli do 30 dní od uzavření této smlouvy, a to grafické podklady pro tištění bannerů o rozměrech 6x1 m (délka/výška) v tiskové kvalitě.
2. Objednatel si vyhrazuje právo odsouhlasit podobu propagačních materiálů před jejich uveřejněním. Neodsouhlasí-li objednatel podobu propagačního materiálu, zavazuje se dodavatel provést změny a vyhovět připomínkám objednatele.
3. Dodavatel se zavazuje řídit pokyny objednatele a na jejich případnou nevhodnost jej upozornit.

### VII.

#### Kontrola provádění reklamních a propagačních služeb

1. Objednatel bude v průběhu reklamních a propagačních služeb provádět jejich kontrolu a dodavatel se zavazuje při provádění těchto kontrol k poskytnutí součinnosti.
2. Kontrola bude probíhat min. jednou měsíčně prostřednictvím zaměstnanců odboru vnějších vztahů a informací Magistrátu města Olomouce v místech, kde budou umístěny propagační materiály. Dodavatel se zavazuje umožnit vstup zaměstnanců do uzamčených míst.
3. Bude-li domluvena kontrola na akcích dodavatele, zavazuje se dodavatel informovat o termínu a čase akce zaměstnance min. 14 dní předem.
4. Dodavatel bude průběžně provádět fotodokumentaci propagačních materiálů a monitoring zadané reklamy. Z fotodokumentace musí být patrné datum, o jaký propagační materiál se jedná a lokalita jeho umístění, popř. akce, na které je umístěn.
5. Bude-li při kontrole zjištěn nedostatek, zavazuje se dodavatel k nápravě bez zbytečného odkladu. Tuto nápravu poté zdokumentuje a obeznámí o ní objednatele způsobem dle odst. 4 tohoto článku smlouvy.

#### **VIII.**

#### **Smluvní pokuty**

1. Bude-li prezentace objednatele prováděna v rozporu s touto smlouvou, zavazuje se dodavatel vrátit adekvátní částku za nedodanou službu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
2. Smluvní strany se dohodly na vyloučení § 2050 občanského zákoníku. Smluvní strany se dohodly na tom, že ujednanou smluvní pokutou není dotčeno právo objednatele požadovat po dodavateli náhradu škody vzniklou z porušení povinnosti, ke které se vztahuje smluvní pokuta, a to vedle účtované smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná dnem doručení písemné výzvy k její úhradě dodavateli.

#### **IX.**

#### **Trvání smlouvy**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018. Dodavatel se zavazuje poskytovat předmět díla po celou dobu platnosti a účinnosti této smlouvy.

#### **X.**

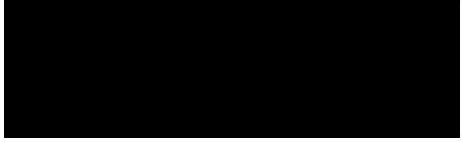
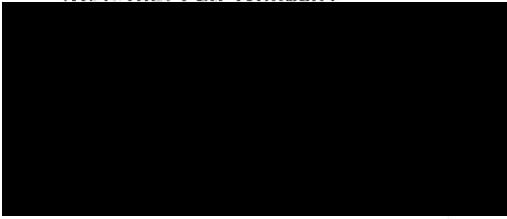
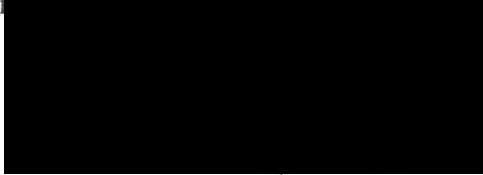
#### **Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany berou na vědomí, že smlouva bude uveřejněna v souladu se zákonem č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
2. Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.
3. Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě vyhotovení obdrží objednatel a jedno dodavatel.
4. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 Podoba prezentace.

Podpisy a otisky razítek smluvních stran

V Olomouci, dne: 15. 3. 2018

V Olomouci, dne: 7. 3. 2018

Objednatel	Dodavatel
<p>Dr. Ing. Radomír Habáň ředitel Zoologická zahrada Olomouc, příspěvková organizace</p> 	<p>Mgr. Ing. Petr Konečný</p>   <p>Miroslav Koutek</p> 

ZOOLOGICKÁ ZAHRADA  
OLOMOUC  
příspěvková organizace  
Darwinova 29, 779 00 Olomouc  
IČ: 000 96 814, DIČ: CZ00096814  
-1-

SK Sigma Olomouc, a. s.  
marketing a propagace  
Legionářská 12, 771 00 Olomouc  
IČO 61974633, DIČ CZ61974633