

Příloha č. 3 Smlouvy

## Přehled poskytovaných služeb a rozpočet projektu Účastníka Projektu „Podpora start-upů“, klíčové aktivity CzechStarter

### Přehled poskytovaných služeb

#### 1. Basic fáze

##### Mentoring

Hlavními úkoly mentora jsou zejména:

- podílení se na realizaci a aktualizaci Plánu rozvoje Účastníka,
- poskytování mentoringu vycházejícího z vlastní podnikatelské zkušenosti,
- koordinace realizace Plánu rozvoje Účastníka, tj. doporučení způsobů řešení situací/problémů,
- vedení účastníka ke splnění podnikatelského záměru,
- podílení se na přípravě a modifikacích podnikatelského záměru a přípravě prezentace pro investory (vstup rizikového kapitálu),
- pomoc s komercializací produktu s využitím vlastních kontaktů,
- pomoc Účastníkovi s případným vstupem rizikového kapitálu,
- podávání návodu, jak zpracovávat informace,
- směřování a akcelerování Účastníka k růstu jeho podnikání a získání potřebných finančních a vědomostních zdrojů,
- provedení ocenění současné a budoucí pozice inovativního nápadu z hlediska předpokládaného technologického vývoje v daném oboru, v případě potřeby včetně analýzy možností uplatnění v jiném oboru; technická expertiza (např. využití alternativního materiálu, řešení apod.),
- zajištění prověření novosti a podmínek pro ochranu duševního vlastnictví; zhodnocení existujících ochranných duševního vlastnictví – zejména patentů, zda daný inovativní nápad neporušuje některou z existujících ochranných duševního vlastnictví,
- oceňování tržní způsobilosti, např. vyhodnocením tržních rizik a příležitostí pro firmu, průzkumem/ověřením poptávky na domácích, ale i zahraničních trzích; analýza trendů (společenských, ekonomických a technologických) s vlivem na očekávanou poptávku a využitelnost inovativního nápadu; provádění monitoringu a evaluace rizik z postupu konkurence,
- vyhodnocování manažerského týmu pro inovativní nápad (zhodnocení, zda současný management je dostatečný, či zda je třeba tým rozšířit),
- oponentura, zdokonalování a rozvíjení podnikatelského záměru pro inovativní nápad včetně posouzení a oponentury finančního plánu (také v cizím jazyce), ve formě přijatelné pro rizikový kapitál,
- předání kontaktů na potenciální investory – fondy rizikového kapitálu/business angels,
- předání kontaktů na potenciální zákazníky, dodavatele a/nebo partnery v tuzemsku a zahraničí,

- poskytování součinnosti při vykazování pokroku Účastníka v monitorovacích zprávách a přílohách.
- minimální rozsah čerpání mentoringu je 40 hodin
- cena za jednu hodinu mentoringu: jednotková cena hodiny mentora je Agenturou CzechInvest odvozena z hodinových nákladů práce mentora vycházejících z hrubé hodinové sazby 1 865,- Kč a zákonných odvodů bez DPH (tj. skutečných nákladů Agentury CzechInvest).

## Poradenské služby

Hlavními úkoly poradce jsou zejména:

- poskytování specifických poradenských služeb v souladu s Plánem rozvoje,
- podílení se na realizaci a aktualizaci Plánu rozvoje Účastníka,
- definování konkrétních požadavků na poradenské služby a požadavků na očekávané výstupy pro potřeby Účastníka, na jejichž základě Účastník vystaví Zadání Agentuře CzechInvest.

Poradenství		
	Oblasti	Cena za 1 hodinu
Finance	finanční řízení	494,00 Kč (bez DPH)
	finanční analýza, finanční plán	
	cenotvorba	
	audit, systém účetnictví	
	daně	
	pojištění	
	způsoby využívání bankovních/finančních služeb (úvěr, leasing vs. pronájem atd.)	
	způsob využití investičního kapitálu	
	oceňování podniku	
Management	projektové řízení	449,00 Kč (bez DPH)
	podniková strategie	
	krizový management MSP	
	restrukturalizace podniku	
	uplatnění vhodných SW řešení	
	styly řízení	
Marketing a PR	marketing (obchodní metody, prodejní kanály a techniky, e-marketing, E-commerce, SEO marketing, reklama, inbound marketing)	459,00 Kč (bez DPH)
	marketingové studie a průzkumy	
	PR aktivity (corporate PR, brand PR, product PR)	
Právo	obchodní, občanské, pracovní, finanční, správní, aj.	1898,00 Kč (bez DPH)
	zahraniční obchod	
	pravidla společného trhu EU	
	efektivnost výroby	465,00 Kč (bez DPH)



<b>Organizace a výroba</b>	výrobní procesy	
	kontrolní procesy	
	certifikace kvality	
	technologické poradenství (výzkum a vývoj, zavedení nových produktů do výroby)	
<b>Právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví</b>	poskytování specifických právních služeb souvisejících s ochranou duševního vlastnictví, zejména v zahraničí	<b>1800,00 Kč (bez DPH)</b>
	zpracování řešerše k ochraně duševního vlastnictví	
	shromáždění příslušných podkladů pro registraci ochranné známky, přihlášení patentu apod., včetně zastupování před příslušnými úřady, státními orgány a institucemi v souvislosti se zápisem ochranných známek, průmyslových a užitných vzorů či udělení patentu na vynález	

## 2. Gold fáze

### Kancelářské prostory

- dedicated desk až pro 2 oprávněné osoby
- součástí dedicated desk jsou tyto služby:
  - o možnost bezdrátového připojení, tisku, kopírování skenování,
  - o služby recepce, běžný úklid, sociální zařízení
  - o možnost využití dvou zasedacích místností
  - o zajištění účasti Účastníka CS Gold na networkingových akcích pořádaných v prostorách poskytovatele služeb
- cena za dvoutýdenní pronájem kancelářských prostor je pro jednu osobu je 450 USD

### Mentoring

- čerpání individuálních služeb mentoringu dle nastaveného Plánu rozvoje s Garantem činnosti
- mentora přiděluje dodavatel (Garant činnosti) ze seznamu mentorů
- obory mentoringu

Předpokládané oblasti mentoringu	
management a strategické řízení	právo
projektové řízení	výzkum a vývoj
ekonomika a finance	inovace
marketing a PR	lidské zdroje
Pitch a prezentace	business development
e-commerce	investice
obchod	

- činnosti mentorů:
  - o Poskytování mentoringu vycházejícího z vlastní podnikatelské zkušenosti mentora (kontakty a znalost dané Destinace z podnikatelského pohledu).



- Odborné vedení účastníka KA vedoucí ke splnění jeho podnikatelského záměru (schopnost nasměrovat účastníka KA správným směrem a motivovat jej).
  - Mapování aktuálního stavu rozvoje firmy, identifikace strategických a taktických problémů a nalezení vhodných řešení.
  - Oponentura, zdokonalování a rozvoj podnikatelského záměru svěřeného projektu včetně posouzení a oponentury finančního plánu, ve formě přijatelné pro rizikový kapitál.
  - Konzultace ohledně manažerského týmu, tržních příležitostí (vč. dodavatelů, zákazníků a konkurence), při zpracování marketingových strategií, prezentace pro investory
  - Zprostředkování a konzultace s kontakty na potenciální investory – fondy rizikového kapitálu, business angels apod.
- cena za jednu hodinu mentoringu: 100 USD

### Workshopy

- Účast na workshopech s tématy jako:
- Představení lokality
  - Networking
  - Pitching
  - Meeting with investor
  - Marketing and Branding
- cena za workshop: 50 USD, 66,5 USD, nebo 100 USD v závislosti na druhu workshopu

### Letenky

- zpáteční letenka pro max. dvě oprávněné osoby
- způsobilý výdaj na jednu letenku je do 25 000 Kč (tzn. poskytnutí podpory do výše 18 750 Kč na jednu letenku) včetně. Zbývající cena letenky přesahující stanovenou hranici maximální podpory bude zcela hrazena Účastníkem.



## Rozpočet Účastníka

Název služby	Míra podpory	Maximální čerpání	Z toho hradí CzechInvest (max. částky)	Spoluúčast firem
<b>Basic fáze</b>				
Basic fáze	85 %	941 176,47 Kč	800 000,00 Kč	141 176,47 Kč
<b>Gold fáze</b>				
Kancelářské prostory	100 %	19 125,00 Kč	19 125,00 Kč	0,00 Kč
Mentoring	100 %	63 750,00 Kč	63 750,00 Kč	0,00 Kč
Workshopy	75 %	140 250,00 Kč	105 187,50 Kč	35 062,50 Kč
Překladatelské služby	100 %	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč	0,00 Kč
Vstupy na networkingové akce	75 %	15 300,00 Kč	11 475,00 Kč	3 825,00 Kč
Letenky	75 %	50 000,00 Kč	37 500,00 Kč	12 500,00 Kč
Maximální náklady celkem				1 239 601,47 Kč
Maximální podpora celkem (zapsána do registru de minimis)				1 047 037,50 Kč
Maximální spoluúčast celkem				192 563,97 Kč

Maximální možná výše celkové podpory bude zapsána do Registru de minimis. Tato podpora celkem je 1 047 037,50 Kč. Tato hodnota nesmí být překročena. Překročená částka je nezpůsobilým výdaj a Účastník je povinen ji uhradit v plné výši.

