

UPM/229/2018  
10.1. 62/2018

## Smlouva o spolupráci

### I. Smluvní strany

#### **Uměleckoprůmyslové museum v Praze**

se sídlem 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1

zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou musea

IČO: 00023442, DIČ : CZ00023442

(dále jen Objednatel)

a

#### **ADJUST ART, spol. s r.o.**

se sídlem Praha 1, Národní 25, 110 00 Praha 1

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti

IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

### II. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění outdoorových ploch a distribuce DL letáků pro mediální podporu projektu „Výstava Josef Koudelka“ na území hlavního města Prahy v období 1.3. – 31.5. 2018

Spolupráce se rozumí především v médiích a službách specifikovaných v Příloze č. 1 této Smlouvy.

### III. Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy a provádět distribuci infomateriálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele – paní Michaelou Kindlovou, T: +724 167 964, ( e-mail :[kindlova@upm.cz](mailto:kindlova@upm.cz))
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data pro jednotlivá média nejpozději 15 kalendářních dnů a vytištěná media (plakáty a letáky) nejpozději 5 dní před zahájením výlepu nebo zahájením distribuce v odpovídající kvalitě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele – pí. Lenkou Matyášovou, T: +733 658 189 (e:mail: [matyasova@adjustart.cz](mailto:matyasova@adjustart.cz)).

3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.

#### **IV. Cena**

1. Ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Ceny jsou platné pro období od 1.3.2018 do 31.5.2018 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné zákonné sazby DPH pro dané období, tj. sazby 21%. Celková cena je vyčíslena jak bez DPH a i včetně DPH.
4. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.

#### **V. Platební podmínky**

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat vždy po provedení výlepu jednotlivého media či poskytnutí distribuční služby, a to nejdříve v den zdanitelného plnění.
2. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

#### **VI. Smluvní pokuta**

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
2. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.

#### **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
5. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.

V Praze dne 27. 2. 2018  
Uměleckoprůmyslové museum v Praze)  
Museum of Decorative Arts in Prague)  
Ulice 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1  
T) +420778 543 901  
E) podatelna@upm.cz

.....  
Objednatel  
Uměleckoprůmyslové museum

PhDr. Helena Koenigsmarková  
ředitelka musea

V Praze dne 27.2.2018

.....  
Dodavatel  
ADJUST ART, spol. s r.o.

Ivana Zemancová  
jednatelka společnosti

Příloha č. 1 : Ceny jednotlivých medií a služeb



**STRUKTURA KAMPANĚ - KOUDELKA**

(21.3.-30.9.2018)

Termín výlepu/medium / počet ploch

	QS FOLIE - TRAM	CL - ROTUNDA *	CL - METRO	CL - SIT**	DL LETÁK -METRO	DL LETÁK - PHA***	BILLBOARD - PHA	B1 - síť/eskalátory metro
BREZEN	30	10	10		27	50	10	50
DUBEN	30	10	20	90	27	50	10	
KVĚTEN			10					

\* povrch- centrum Phy - vždy 14 -denní výlep - 27.3.-9.4. a 10.4.-23.4.

\*\* variabilně dle aktuálně volných ploch - 14-ti denní výlep v období 2. pol.března - květen

\*\*\* muzea, galerie, kulturní centra, infocentra, kavárny

Termín výlepu/výrobymedium / cena v Kč bez DPH

	QS FOLIE - TRAM	CL - ROTUNDA *	CL - METRO	CL - SIT**	DL LETÁK -METRO	DL LETÁK - PHA***	BILLBOARD - PHA	Síť 50 ks B1
VÝLEP	81 000	50 000	116 000	65 000	35 000	10 000	56 000	40 000
VÝROBA	12 000		CLV dodá klient - 160 ks		infoletáky dodá klient - 32 000 DL + 6000 skládaček		12 000	5 000

citylighty a infoletáky dodá vyčištěné klient - 160 ks citylightů a 32 000 ks DL letáků + 6000 ks skládaček (A4/2xlom do DL) na QS folie, BB a B1 dodá klient tisková data dle zaslání specifikace

**CELKOVÁ CENA KAMPANĚ - 482 000,- Kč + DPH , tj. 583 220,- Kč včetně DPH**

ADJUST ART, Lenka Matyášová  
13.2.2018