

příloha č. 4 dohody č.:	HBA-MN-14/2018	POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)	Vzdělávací zařízení:	x
Plán výuky			Lektor:	x
OSVČ:	xx	IČO:	x	Místo výuky:
Název vzdělávací aktivity:	Pokročilý kurz Google analytics, PPC a sociální sítě			x
	Datum*	Počet vyučovacích hodin	Od-do	Okruhy plánovaných témat
1	6.4.	7,5	7:30 - 15:30	Sklik, Google Adwords, eTarget, Etarget, Yander, Bing, teorie a praxe
2	9.4.	7,5	7:30 - 15:30 (přestávka 11:30 - 12:00)	Retargeting, remarketing a emailing, Textové inzeráty, dokončení PPC, praxe a teorie
3	10.4.	7,5	7:30 - 15:30 (přestávka 11:30 - 12:00)	Facebook, Youtube, Flickr, LinkedIn, Twitter
4	12.4.	7,5	7:30 - 15:30 (přestávka 11:30 - 12:00)	Blogy, webináře, diskuzní fóra, historie internetu, monitoring, praktické ukázky, teorie a praxe
5	16.4.	7,5	7:30 - 15:30 (přestávka 11:30 - 12:00)	google analytics
6	18.4.	6,5	7:30 - 14:30 (přestávka 11:30 - 12:00)	Visitor Flow, Goal Flow, Event Flow, Event Tracking, praktické ukázky měření, test

Vyplňte pouze bílá pole

* V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat v určitém termínu denně, vypište do prvního sloupce datum od-do (např. 1.8.2016-20.8.2016).

V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat nepravidelně nebo pouze v určitý den v týdnu, vypište jednotlivé dny do připravených sloupců.

Datum:	x
Vyřizuje:	x
Číslo telefonu:	x
Email:	x

jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby (razítko)	x
---	---