

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I
č í s l o 0 2 / C E L / 2 0 1 8

I.
SMLUVNÍ STRANY

Příspěvková organizace: **Správa Pražského hradu**
se sídlem: Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1
zastoupená: Ing. Ivo Velíškem, CSc., ředitelem
IČ: 49366076
DIČ: CZ49366076
bankovní spojení: xxx

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní společnost: **MAFRA, a. s.**
se sídlem: Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená: Ing. Štěpánem Košíkem, předsedou představenstva
a Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva
IČ: 453 13 351
DIČ: CZ 45313351
bankovní spojení: xxx
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II.
ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy je úprava podmínek, za nichž si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění ve službách (příp. v jiných aktivitách či zboží) a úprava realizace úhrady tohoto plnění a zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Plnění MAFRA bude poskytováno v souvislosti s kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy. Jedná se konkrétně o:

Kulturní akce v rámci projektu „Založeno 1918“ (viz přehled níže) – u nichž bude **MAFRA Generální mediální partner. Mediální partner** budou **Lidové noviny**, za podmínek blíže specifikovaných v článku 3.2 této smlouvy:

- V základech státnosti
- Symbolická moc českých korunovačních klenotů
- Labyrintem dějin českých zemí
- Stráž na Hradě pražském

a případně další dle oboustranného odsouhlasení smluvních stran

(dále souhrnně též jen jako „akce“).

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- a) MAFRA se zavazuje poskytnout KLIENTOVÍ inzertní plochu pro propagaci KLIENTA a jeho akce dle čl. II. v deníku **METRO** dle předem společností MAFRA schváleného časového harmonogramu **v celkovém finančním objemu 113 750,- Kč bez DPH po poskytnuté xxx slevě.**

inzertní plnění dle písm. a) bude společností MAFRA poskytováno dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na <http://www.mafra.cz/vop>), nestanoví-li tato smlouva jinak, a možností MAFRA s tím, že se KLIENT zavazuje doručit návrh plánu inzerce nejpozději 1 měsíc před začátkem mediální kampaně akce; MAFRA není povinna návrh mediáplánu akceptovat, pokud KLIENT poruší tuto povinnost a nedoručí společnosti MAFRA včas návrh plánu inzerce, je MAFRA oprávněna objednávkou inzerce KLIENTA odmítnout a uplatnit sankční ustanovení dle článku VI. odst. 6.2. této smlouvy. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými Všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, a.s. platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil a že bere na vědomí, že inzertní podklady je povinen doručit sjednaným způsobem nejpozději 4 pracovní dny před zveřejněním inzerce v deníku METRO. V případě porušení této povinnosti ze strany KLIENTA, je MAFRA oprávněna účtovat storno ve výši 100 % hodnoty objednané inzerce, pro kterou nebyly KLIENTEM včas dodány podklady.

- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 113 750,- Kč po poskytnuté xxx slevě + DPH v zákonné výši hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek,**
- c) KLIENT je oprávněn využít inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci akce specifikované v čl. II. této smlouvy. K propagaci jiných akcí, jiných svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením je KLIENT oprávněn využít inzertní plnění MAFRA pouze v případě, kdy obdrží předchozí písemný souhlas MAFRA. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery dané akce a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů obdobných akcí).
- d) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických, kapacitních a jiných důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. V případě takové změny dohodnutého termínu uveřejnění inzerce bude vždy respektován KLIENTEM požadovaný den v týdnu pro uveřejnění inzerce dle ceníku inzerce MAFRA. V opačném případě bude KLIENTOVÍ fakturována cena uskutečněné inzerce dle ceníku MAFRA s již zmíněnou slevou. V případě takové změny dohodnutého termínu uveřejnění inzerce bude vždy přihlédnuto k inzerované akci (článek II.) a k době trvání smlouvy (článek IV.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

pokud se bude bod 3.2 týkat loga tak platí bod e):

- e) MAFRA se zavazuje dodat do 5 dní od výzvy klienta podklady pro otištění vybraného loga (příp. propagační desky, tabule či plachty) dle článku 3.2.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA umístění loga Mediální skupina MAFRA jakožto **Generálního mediálního partnera** a deníku Lidové noviny, jakožto **Mediálního partnera**, v

rozsahu uvedeném v tomto odstavci na všech propagačních materiálech souvisejících s kulturními projekty pořádanými či spolupořádanými KLIENTEM dle **čl. II.** po dobu účinnosti této smlouvy, na kterých budou smluvní strany na základě této smlouvy vzájemně spolupracovat a poskytnou si vzájemná plnění. KLIENT současně prohlašuje, že MAFRA a jí vydávaný deník Lidové noviny budou v případě kulturních akcí pořádaných či spolupořádaných KLIENTEM dle čl. II. jedinými mediálními partnery.

- b) KLIENT se zavazuje po dobu trvání této smlouvy umožnit umístění tiskovin vydávaných MAFRA na akcích (kulturních projektech pořádaných či spolupořádaných KLIENTEM po dobu účinnosti této smlouvy) vybraných MAFRA. Potřebný počet těchto tiskovin dodá KLIENTOVÍ MAFRA v dostatečném předstihu.
- c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA celkem **xxx ks vstupenek na vybraný prohlídkový okruh Pražského hradu a celkem xxx ks vstupenek na kulturní projekty** pořádané KLIENTEM (tj. zejména výstavy) uvedené v Příloze č. 1 této smlouvy, přičemž MAFRA (oddělení Corporate Affairs) má právo stanovit konkrétní počet vstupenek na jednotlivé kulturní projekty dle vlastního uvážení.
- d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH PLNĚNÍ BUDE 117 742,- Kč + DPH v příslušné zákonné sazbě (vstupenky jsou od DPH osvobozeny) po poskytnuté xxx slevě. Toto plnění bude hrazeno zápočtem vzájemných pohledávek.**
Rozpis ceny plnění KLIENTA po poskytnuté slevě xxx:
- **Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. a) bude xxx Kč bez DPH + DPH v příslušné zákonné sazbě.**
 - **Plnění KLIENTA dle odst. 3.2 písm. c) bude celkem xxx Kč. Poskytnutí vstupenek je osvobozeno od DPH.**
- e) KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály s uveřejněnými logy MAFRA dle uvážení MAFRA (oddělení Corporate Affairs) předem ke korektuře xxx na adresu xxx (či osobě jí určené) ještě před jejich výrobou a poskytnout společnosti MAFRA minimálně 3 pracovní dny na případnou korekturu a schválení. V případě, že se MAFRA v této lhůtě nevyjádří, je KLIENT oprávněn logo uveřejnit v podobě zaslané ke korektuře.
- f) KLIENT je oprávněn užívat ochranné známky, loga a jiná označení MAFRA pouze v rozsahu sjednaném v této smlouvě a pouze v době trvání této smlouvy. Jakékoliv jiné užití ochranných známek, log a jiných označení MAFRA, a to i pro obdobné akce či další ročníky akce podléhá předchozímu písemnému souhlasu MAFRA.
- g) KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci v deníku METRO vždy dle aktuálně platných technických podmínek. KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v deníku METRO nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníku METRO budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENTEM uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmu se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je

však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENTOVI.

- h) KLIENT se zavazuje nejpozději do 31.12.2018 dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs, jmenovitě xxx (či osobě jí určené), doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněnými logy MAFRA ve smyslu odst. 3.2 písm.a). Doklady o uskutečněném plnění je po dohodě možno dodat i v elektronické podobě.

IV. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je od **jejího uzavření do 31. 12. 2018.**

V. CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1 Plnění

Plnění MAFRY jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

5.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňový doklad dle plnění bodu 3.1 písm. a) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet."**

5.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH. **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet"**. Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliš 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA. KLIENT vystaví daňové doklady na poskytnuté vstupenky po jejich poskytnutí MAFRA. Rozpis jednotlivých plnění je uveden v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.

5.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 6.1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 14 dnů od data konání akce.

5.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. IV.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,

c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy;

v takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

5.6.

Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

5.7

Smluvní strany prohlašují, že jsou obě plátcem DPH, jsou si vědomy své povinnosti odvést řádně DPH správci daně a zavazují se, že DPH řádně a včas ve správné výši z odměny hrazené podle této smlouvy odvedou. KLIENT i MAFRA dále prohlašují, že jsou ekonomicky v dobré kondici, nemají závazky po splatnosti, nejsou v úpadku (ani hrozícím úpadku) a nejsou osobou, proti níž by bylo vedeno exekuční a/nebo insolvenční řízení a nevedou žádný spor, v němž by jeho neúspěch vedl k závazku, jehož splnění by bylo nemožné nebo by jej hospodářsky destabilizovalo a/nebo vedlo k jeho neschopnosti odvádět řádně DPH. KLIENT i MAFRA prohlašují, že nejsou prohlášeni nespolehlivým plátcem daně ani s nimi není vedeno takové řízení či dány důvody, které by k tomu mohly vést. Smluvní strany jako plátcí DPH, se zavazují, že budou v rámci vzájemné obchodní spolupráce používat pouze bankovní účty uvedené v této smlouvě, které jsou zveřejněny ve veřejném registru vybraných údajů o subjektech registrovaných dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud se smluvní strana stane tzv. nespolehlivým plátcem DPH a/nebo budou dány jiné důvody podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uděluje druhé smluvní straně neodvolatelně svůj souhlas s tím, aby v souladu s § 109a za tuto smluvní stranu odvedla příslušnému správci daně příslušnou DPH, v důsledku čehož druhá smluvní strana uhradí pouze tu část příslušné části ceny, která odpovídá základu daně. Jakákoliv změna výše v tomto bodě uvedených skutečností bude smluvní stranou bez zbytečného odkladu písemně oznámena druhé smluvní straně.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoliv ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu KLIENTOVY inzerce ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s mediaplánem kampaně, objednaním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky KLIENTOVA povinnost k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

6.3 Informační povinnost

Smluvní strany se zavazují vzájemně se předem informovat o jakémkoli veřejném výstupu (např. tisková zpráva) týkajícím se akce, vzájemné spolupráce či plnění partnera, které nebude předem objednáno. Toto se nevztahuje na běžnou zpravodajskou agendu.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, MAFRA obdrží po jednom exempláři a KLIENT obdrží po třech exemplářích.

7.2. Kontaktní osoby

Kontaktní osoba MAFRA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je výhradně xxx či osoba jí určená.

Kontaktní osoba MAFRA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za MAFRA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je výhradně xxx či osoba jí určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro koordinaci plnění této smlouvy vč. koordinace plnění v rámci dohod z této smlouvy vyplývajících je xxx či osoba jím určená.

Kontaktní osoba KLIENTA pro prováděcí dohody předpokládané v této smlouvě s právem takové dohody za KLIENTA uzavírat a dále ohledně společenských eventů je xxx či osoba jí určená.

7.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strana je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností podle odstavce III. 3.1 a III. 3.2; účinky odstoupení nastávají dnem doručení. Smluvní strany jsou povinny do 7 dnů od odstoupení provést finanční vypořádání. Tím není dotčeno právo na odstoupení plynoucí ze zákona.

7.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

7.4 Ujednání

Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazeny touto smlouvou.

7.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

7.6 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plně moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému jednání: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení

nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnec) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

7.7 Mlčenlivost

Smluvní strany jsou povinny zachovat ve vztahu k třetím osobám mlčenlivost o obsahu této smlouvy, jakož i všech dokumentech, údajích, sděleních či informacích souvisejících s jejím uzavíráním, které si smluvní strany vzájemně poskytly při uzavírání této smlouvy či při realizaci této smlouvy a nejedná se přitom o informace veřejně známé (dále jen „**důvěrné informace**“). Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na případy, kdy k poskytnutí důvěrných informací třetí osobě poskytne druhá smluvní strana písemný souhlas, nebo pokud se nejedná o poskytnutí důvěrných informací v nezbytném rozsahu příslušným orgánům veřejné správy, když by případné (za)mlčení znamenalo porušení obecně závazného právního předpisu. Smluvní strany výslovně sjednávají, že povinnost mlčenlivosti podle tohoto odstavce se nevztahuje na informaci, že byla smlouva o spolupráci uzavřena.

7.8 Zveřejnění smlouvy v registru smluv

MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 40/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat osobní údaje osob, které nejsou členy statutárního orgánu smluvních stran, a také parafy statutárních orgánů apod. KLIENT se zavazuje text smlouvy po shora uvedené anonymizaci určený ke zveřejnění v registru smluv zaslat společnosti MAFRA před jeho zasláním do registru smluv a poskytnout společnosti MAFRA lhůtu alespoň 3 pracovní dny na vyjádření k provedení anonymizace. Smluvní strany sjednaly, že tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

V Praze dne
dne.....

V

Za MAFRA:

Za KLIENTA:

.....
Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva

.....
Ing. Ivo Velíšek, CSc.
Ředitel Správy Pražského hradu

.....
Ing. Michal Berka, místopředseda představenstva

Příloha č.1

Přehled kulturních akcí v rámci projektu Založeno 1918

V základech státnosti 10. ledna – 15. ledna 2018 Císařská konírna
Symbolická moc českých korunovačních klenotů 16. ledna – 23. ledna 2018 Vladislavský sál
Labyrintem dějin českých zemí 27. února – 1. července 2018 Císařská konírna
Stráž na Hradě pražském 28. června – 28. října 2018 Tereziánské křídlo Starého královského paláce

Plnění v roce 2018

xxx