

Smlouva

o poskytování marketingových workshopů a individuálních konzultací
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

Část I – Smluvní strany

Střední škola stavebních řemesel Brno-Bosonohy, příspěvková organizace

Pražská 636/38b, 642 00 Brno-Bosonohy

IČ 00173843

DIČ CZ00173843

zastoupená [redacted]

(dále jen „objednatel“)

a

Pábení, s.r.o.

zapsána v obchodním rejstříku, OR KS v oddílu C, vložka 90424

Minská 194/30, 616 00 Brno-Žabovřesky

IČ 04527372

DIČ CZ04527372

zastoupená [redacted]

(dále jen „zhotovitel“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování marketingového plnění a konzultací (dále jen „smlouva“)

Část II – Úvodní ustanovení

Objednatel je partner Projektu „KaPoDaV – Podpora kariérového poradenství, podnikavosti pro udržitelný rozvoj a dalšího vzdělávání v Jihomoravském kraji“, registrační číslo: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_034/0008211, v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále jen jako „Projekt“). Realizátorem klíčových aktivit Projektu je středisko objednatele Centrum vzdělávání všem, příjemcem podpory je Jihomoravský kraj. Tento Projekt je spolufinancován z EU, státního rozpočtu ČR a JMK. Vzhledem k tomu, že zhotovitel má zájem na poskytování marketingových workshopů a individuálních konzultací v rámci Projektu, uzavřely smluvní strany tuto smlouvu za podmínek v jejím obsahu níže stanovených.

Část III – Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je úprava postavení objednatele a zhotovitele, jejich úlohy a odpovědnosti, jakož i úprava jejich vzájemných práv a povinností při naplňování účelu této smlouvy. Předmětem smlouvy je rovněž vymezení spolupráce smluvních stran na aktivitách



Projektu, jež se vztahují k podpoře realizace dalšího profesního vzdělávání pracovníků ve vzdělávání v Projektu.

2. Zhotovitel se zavazuje provést pro objednatele marketingové workshopy zaměřené na marketing a propagaci dalšího vzdělávání (včetně občerstvení po dobu 8 hodinového workshopu, didaktických materiálů a podkladů a kancelářských potřeb) a individuální konzultace pro danou cílovou skupinu. Bližší podmínky a specifikace předmětu plnění dle této smlouvy jsou uvedeny v příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. To celé s cílem podpořit pracovníky ve vzdělávání se zaměřením na realizaci dalšího profesního vzdělávání na SŠ, VOŠ, popř. zástupce vedení těchto škol nebo pracovníky zapojené do propagace.

Část IV – Termín plnění

Předpokládaný termín plnění předmětu smlouvy je:

březen 2018 – duben 2020

Část V – Místo plnění

Místem plnění předmětu smlouvy budou vždy objednatelem předem určené kancelářské prostory objektu, nacházející se v Brně, městské části Brno-střed. Objednatel se zavazuje zhotovitele písemně v dostatečném předstihu informovat o konkrétním místě plnění. Zhotovitel je povinen určené místo plnění akceptovat.

Část VI – Práva a povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel se zavazuje nést plnou odpovědnost za realizaci činností, které má vykonávat dle této smlouvy tak, aby byl splněn její účel nejpozději do data ukončení realizace Projektu.
2. Objednatel a zhotovitel jsou povinni jednat způsobem, který neohrožuje realizaci Projektu.
3. Nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto něco jiného, sdělí objednatel zhotoviteli minimálně 14 dnů před konáním každého workshopu termín jeho konání. Zhotovitel se zavazuje do 3 pracovních dnů vyjádřit souhlasné stanovisko k uvedenému termínu. Termíny budou stanoveny uvedením dne konání a času započetí a skončení workshopu.
4. Zhotovitel se zavazuje doložit objednateli plnění předmětu smlouvy:
 - prezenční listinou,
 - certifikátem – potvrzení o absolvovaném počtu hodin,
 - písemným záznamem z workshopu,
 - písemným záznamem z individuálních konzultací.



5. Při plnění předmětu smlouvy se zhotovitel zavazuje:

- a) dodržovat podmínky stanovené právními předpisy EU a ČR, touto smlouvou, Pravidly pro žadatele a příjemce obecná část a Pravidly pro žadatele a příjemce specifická část, Výzva PO3 Implementace krajských akčních plánů I, Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání, programové období 2014–2020 v aktuálním znění;
- b) řádně účtovat o veškerých příjmech, resp. výnosech. Vést účetnictví v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a vést příjmy s jednoznačnou vazbou na Projekt, nebo je povinen vést pro Projekt tzv. daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k Projektu splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona č. 563/1991 Sb., (s výjimkou písm. f) zákona) a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvanlivost a aby uskutečněné příjmy vedeny s jednoznačnou vazbou na Projekt;
- c) dodržovat plnění politiky Evropské unie, zejména pravidel hospodářské soutěže a veřejné podpory, principů udržitelného rozvoje a prosazování rovných příležitostí;
- d) vytvořit podmínky k provedení kontroly vztahující se k realizaci Projektu, poskytnout oprávněným osobám veškeré doklady vážící se k realizaci Projektu, umožnit průběžné ověřování souladu údajů o realizaci Projektu uváděných ve zprávách o realizaci Projektu se skutečným stavem v místě jeho realizace a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly. Těmito oprávněnými osobami jsou Jihomoravský kraj (Řídicí orgán), orgány finanční správy, Ministerstvo financí, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly;
- e) zajistit nápravu nedostatků týkajících se provádění informačních a komunikačních opatření Projektu ve lhůtě a způsobem specifikovaným ve výzvě k provedení této nápravy, kterou obdrží od objednatele;
- f) řádně uchovávat veškeré dokumenty související s realizací Projektu. Ve vazbě na potřebu zajištění řádné funkce systému pro záznam a uchování účetních záznamů pro každou činnost je stanovena lhůta, po kterou musí být originální dokumenty k dispozici kontrolním orgánům do 31. 12. 2033, pokud legislativa nestanovuje pro některé typy dokumentů dobu delší;
- g) předkládat objednateli v pravidelných měsíčních intervalech podklady pro zpracování zprávy o realizaci projektu a žádostí o platbu nebo vždy, kdy o to požádá, a dále se podílet na vypracování zpráv o realizaci projektu či žádosti o platbu;
- h) zachovávat mlčenlivost a nesdělovat jakékoliv informace, které se dověděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, třetím osobám.

Část VII – Cena plnění, platební podmínky

1. Zhotovitel bere na vědomí, že Projekt dle článku II smlouvy je financován z prostředků Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání.
2. Smluvní strany se dohodly na ceně plnění předmětu smlouvy následovně:
 - 80 hodin workshopů – 10 setkání po 8 hodinách – **předpokládaná cena 1 workshopu** pro max. 25 účastníků včetně režijních nákladů, materiálů apod. = **27 000,- Kč bez DPH (32 670,- Kč včetně DPH),**
 - 120 hodin individuálních konzultací – 10 konzultací pro každou zapojenou školu (12 zapojených škol) **předpokládaná hodinová sazba IK = 750,- Kč/h bez DPH, (907,50,- Kč včetně DPH),**
3. **Celková cena plnění činí částku 360 000,- Kč bez DPH (435 600,- Kč včetně DPH). Sjednaná cena je nejvýše přípustná.**
4. Součástí sjednané ceny není pronájem prostor, protože dojde k využití prostoru objednatele. V rámci využívaných prostor bude zhotoviteli zdarma poskytnuto:
 - audiovizuální technika (projektor, PC),
 - technické zázemí.
5. Zhotovitel se zavazuje v rámci plnění předmětu smlouvy zajistit na své náklady:
 - občerstvení po dobu osmihodinového workshopu,
 - didaktické materiály a podklady,
 - kancelářské potřeby.
6. Smluvní strany se dohodly, že zhotovitel vystaví daňový doklad vždy zvlášť na uskutečněný workshop a zvlášť na poskytnutou individuální konzultaci, to vše dle podmínek níže v odst. 7 uvedených.
7. Na plnění, jejichž předmětem jsou workshopy, vystaví zhotovitel příslušný daňový vždy po uskutečnění konkrétního workshopu. Na plnění, jejichž předmětem jsou individuální konzultace, vystaví zhotovitel příslušný daňový doklad vždy po uskutečnění individuálních konzultací za příslušné období následovně:
 - fakturace za období do 30.06.2018 (období od měsíce března do 30.06.2018),
 - fakturace za období 01.07.2018 do 31.12.2018,
 - fakturace za období 01.01.2019 do 30.06.2019,
 - fakturace za období 01.07.2019 do 31.12.2019,
 - fakturace za období 01.01.2020 do 30.04.2020, popř. jiný termín konce tohoto období, dle dohody smluvních stran se zohledněním reálného plnění předmětu smlouvy.
8. Podmínkou uhrazení daňového dokladu objednatelem je předložení listin dle ust. čl. VI odst. 4 této smlouvy. Splatnost daňového dokladu je smluvními stranami sjednána na 30 dnů ode dne jeho vystavení. Vedle obecných náležitostí musí daňový doklad dále obsahovat registrační číslo Projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_034/0008211.

Část VIII – Sankce

1. V případě, že se nebude workshop konat v řádném termínu, je zhotovitel v prodlení a je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý den prodlení se započítím kurzu. Je-li prodlení se započítím kurzů v řádech hodin, je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02 % z výše ceny bez DPH workshopu, a to za každou hodinu prodlení se započítím kurzu.
2. Neuhradí-li objednatel cenu za plnění této smlouvy ani v dodatečné lhůtě 1 měsíce ode dne splatnosti, je povinen zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Smluvní strany uplatní nárok na smluvní pokutu a její výši písemnou výzvou na adrese uvedené v záhlaví této smlouvy. Takto vyzvaná smluvní strana je povinna zaplatit uplatněnou smluvní pokutu do 21 dnů od doručení této výzvy. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno právo na náhradu škody. Smluvní pokutu zaplatí povinná smluvní strana bez ohledu na to, vznikla-li druhé smluvní straně škoda.

Část IX – Další práva a povinnosti smluvních stran

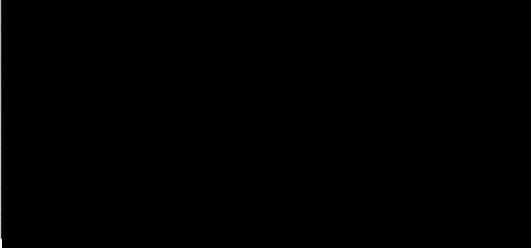
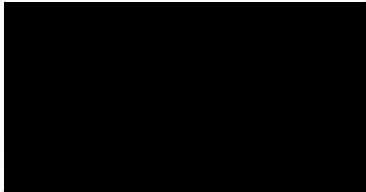
1. Smluvní strany jsou povinny zdržet se jakékoliv činnosti, jež by znemožnila či ztížila dosažení účelu této smlouvy.
2. Smluvní strany jsou povinny vzájemně se informovat o skutečnostech rozhodných pro plnění této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny jednat při realizaci této smlouvy eticky, transparentně a v souladu s dobrými mravy.

Část X – Trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do doby ukončení předpokládané realizace plnění předmětu smlouvy dle článku III. smlouvy.
2. Pokud zhotovitel závažným způsobem nebo opětovně poruší některou z povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy nebo z platných právních předpisů, je objednatel oprávněn písemně odstoupit od této smlouvy.
3. Smluvní strany mohou ukončit platnost smlouvy na základě písemné dohody. Takovým ukončením spolupráce však nesmí být ohroženo plnění účelu smlouvy a nesmí tím vzniknout újma objednateli.

Část XI – Ostatní ustanovení

1. Jakékoliv změny této smlouvy lze provádět pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran.
3. Vztahy smluvních stran blíže neupravené se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., Občanským zákoníkem, a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
Příloha č. 1 – Specifikace marketingových workshopů a individuálních konzultací.
6. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek.

V Brně dne <i>14. 3. 2018</i>		V Brně dne <i>15. 3. 2018</i>
Střední škola stavebních řemesel Brno-Bosonohy, příspěvková organizace 		Pábení, s.r.o.  zhotovitel



Příloha č. 1

Specifikace marketingových workshopů a individuálních konzultací

1. Specifikace služby

Předmětem veřejné zakázky jsou služby spojené s realizací marketingových workshopů a individuálních konzultací k zajištění dílčí klíčové aktivity „Podpora škol v realizaci dalšího profesního vzdělávání“ projektu „KaPoDaV – Podpora kariérového poradenství, podnikavosti pro udržitelný rozvoj a dalšího vzdělávání v Jihomoravském kraji“, registrační číslo: CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_034/0008211, v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání (dále je Projekt). Objednatel – Střední škola stavebních řemesel Brno-Bosonohy, příspěvková organizace je partnerem Projektu. Realizátorem klíčových aktivit Projektu je středisko objednatele Centrum vzdělávání všem. Příjemcem podpory je Jihomoravský kraj. Tento projekt je spolufinancován z EU, státního rozpočtu ČR a JMK.

Cílem dílčí aktivity je podpořit pracovníky ve vzdělávání v jejich schopnostech k rozvoji škol jako center celoživotního vzdělávání.

Službou budou realizovány workshopy a individuální konzultace pro příslušníky cílové skupiny. V rámci projektu bude realizováno 10 workshopů pro pracovníky ve vzdělávání a vedení škol v celkové dotaci 80 hodin skupinové práce a 120 hodin individuálních konzultací. 1 školící a konzultační hodina = 60 minut.

Kompletní služby spojené s proškolením účastníků zahrnují zajištění těchto činností:

- školení formou workshopů v oblastech níže uvedených,
- poskytování individuálních konzultací,
- zajištění didaktických prostředků a pomůcek,
- zajištění školících materiálů pro účastníky,
- organizační a koordinační činnost spojená s realizací kurzů,
 - pozvánky na workshop, spolupráce na komunikaci s účastníky workshopů a individuálních konzultací,
 - osvědčení o absolvování kurzu,
 - zajištění potřebné dokumentace ke kurzům dle pravidel OP VVV (prezenční listiny, certifikáty, dokumentace ke kurzům, fotodokumentace, potvrzení o účasti aj.).

2. Stanovení ceny

- 80 h workshopů – 10 setkání po 8 hodinách pro max. 25 účastníků včetně režijních nákladů, materiálů apod. **v ceně celkem 270 000,- Kč bez DPH** (27 000,- Kč bez DPH/osmihodinový workshop)
- 120 h individuálních konzultací – 10 konzultací pro každou zapojenou školu (12 zapojených škol) **v ceně celkem 90 000,- Kč bez DPH** (750,- Kč bez DPH za 1 hodinu individuální konzultace)
- **celková cena: 360 000,- Kč bez DPH**
- součástí rozpočtu není pronájem prostor, jelikož dojde k využití prostoru objednatele. V rámci využívaných prostor bude zhotoviteli zdarma poskytnuto: audiovizuální technika a technické zázemí,



- zhotovitel zajistí v rámci rozpočtu režijní náklady: občerstvení po dobu osmihodinového workshopu, didaktické materiály a podklady, kancelářské potřeby.

3. Harmonogram

Workshopy proběhnou v těchto termínech:

- | |
|-----------------|
| • březen 2018 |
| • květen 2018 |
| • říjen 2018 |
| • leden 2019 |
| • březen 2019 |
| • květen 2019 |
| • říjen 2019 |
| • prosinec 2019 |
| • únor 2020 |
| • duben 2020 |

Individuální konzultace budou probíhat průběžně dle konkrétní dohody.

4. Místo plnění

Místem plnění předmětu smlouvy budou vždy objednatelem předem určené kancelářské prostory objektu, nacházející se v Brně, městské části Brno-střed. Objednatel se zavazuje zhotovitele písemně v dostatečném předstihu informovat o konkrétním místě plnění. Zhotovitel je povinen určené místo plnění akceptovat.

5. Cílová skupina

- Pracovníci ve vzdělávání se zaměřením na realizaci dalšího profesního vzdělávání na SŠ, VOŠ, popř. zástupci vedení nebo pracovníci zapojeni do propagace.
- Maximální počet účastníků na jeden skupinový workshop činí 25 osob (minimální počet činí 12 účastníků).
- Individuální konzultace budou poskytovány 12 osobám, těchto konzultací se může v případě zájmu účastnit i další pracovník.

6. Způsob doložení

- prezenční listina,
- certifikát – potvrzení o absolvovaném počtu hodin,
- písemný záznam z workshopu,
- písemný záznam z individuálních konzultací.

7. Kontextuální rámec

Design zaměřený na člověka a přenositelnost – cílem realizovaných aktivit je podpořit pracovníky ve vzdělávání v identifikaci silných stránek dané instituce, tj. 12 středních či vyšších odborných škol

zapojených do Projektu při realizaci dalšího vzdělávání. Pozornost bude zaměřena na analýzu potřeb dané instituce a tak metody, jež slouží k vymezení person a zákaznických segmentů. Identifikovány budou jednotlivé komunikační kanály pro oslovení cílových skupin dalšího vzdělávání a definici způsobu, jak s těmito skupinami pracovat – e-mailová databáze, PPC kampaně, webové stránky apod. Zhotovitel se zavazuje ke spolupráci na metodických publikacích, které budou přizpůsobeny individuálním potřebám jednotlivých pracovníků a institucí.

Individuální konzultace budou zhotovitelem poskytovány pracovníkům ve vzdělávání a vedení 12 škol zapojených do Projektu v rozsahu 10 hodin pro jednu školu. Cílem konzultací je implementace získaných poznatků do podmínek konkrétní školy s přihlédnutím k individuálním potřebám a charakteristikám. Zhotovitel bude pro potřeby individuálních konzultací osobně navštěvovat pracovníky ve vzdělávání z konkrétní školy, pokud se s nimi nedomluví na jiném způsobu komunikace. Zhotovitel představitel objednateli předpokládaný plán individuálních konzultací.

8. Zaměření a obsah workshopů

Téma: Škola a její unikátní hodnotová nabídka, značka a reálné potřeby

- Počet workshopů: 2
- Specifikace parametrů jednotlivých škol zapojených v Projektu s ohledem na jejich lokaci, oborovou strukturu apod., provedení SWOT analýzy, orientace na zjišťování přidané hodnoty. V oblasti dalšího vzdělávání bude pozornost věnována oborové struktuře, širšímu kontextu dalšího profesního vzdělávání v podmínkách daného regionu.

Téma: Potřeby, obavy a touhy cílových skupin – uživatelský výzkum a jeho analýza

- Počet workshopů pro téma: 3
- Definice potřeb, požadavků a participace cílových skupin dalšího vzdělávání, proces zjišťování zákaznického segmentu, pojmenování cílových skupin.

Téma: Marketing a využití propagačních kanálů

- Počet workshopů pro téma: 5
- Využití komunikačních kanálů na základě předchozí analýzy specifik dané školy a cílových skupin dalšího vzdělávání, e-mailové databáze a zpracování zpětných vazeb. Tvorba marketingových materiálů dle různých cílových skupin a situací. V rámci komunikačních kanálů se účastníci zaměří na propagaci prostřednictvím sociálních sítí, webových stránek školy či PPC. V oblasti dalšího vzdělávání bude pozornost zaměřena zejména na marketingové aktivity vzhledem k veřejnosti a zaměstnavatelům.

