

# SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB

Smlouva č. 2018000491

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku  
dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,  
(dále jen jako „smlouva“)

## **Statutární město České Budějovice**

se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 01 České Budějovice

zastoupené Ing. Jiřím Svobodou, primátorem města

IČO: 00244732

DIČ: CZ00244732, Plátce DPH

Bankovní spojení:



(dále jen jako „objednatel“) na straně druhé

a

## **SK Dynamo České Budějovice, a.s.**

se sídlem Střelecký ostrov 27/3, 370 01 České Budějovice

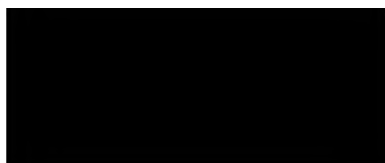
zastoupená Martinem Vozábalem, členem představenstva

IČO: 25187791

DIČ: CZ699000335, Plátce DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích,  
oddíl B, vložka 974

Bankovní spojení:



(dále jen jako „poskytovatel“) na straně jedné

(oba dále jen jako „smluvní strany“)

## **Preambule**

Objednatel a poskytovatel uzavírají tuto smlouvu na zajištění reklamních a propagačních služeb na základě výsledku zadávacího řízení na plnění 2. části veřejné zakázky s názvem „Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“, tedy konkrétně za účelem zajištění

reklamních služeb ve fotbalovém sportovním prostředí a propagaci fotbalu na základních školách zřízených objednatelem.

Poskytovatel je osobou podle zvláštních právních předpisů, zejména zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, oprávněnou zajistit objednateli poskytování reklamních a propagačních služeb, a to prostřednictvím profesionálního sportovního klubu: SK Dynamo České Budějovice, a.s., působícího v Českých Budějovicích (dále jen „sportovní klub“), jenž ke dni uzavření této smlouvy splňuje požadavky uvedené v příloze č. 1 této smlouvy, která je její nedílnou součástí.

Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn nakládat se všemi reklamními právy vztahujícími se ke sportovnímu klubu a osobám v něm působícím, a to minimálně v rozsahu dle této smlouvy, a v tomto nakládání není nijak právně omezen ze strany třetích osob.

Poskytovatel tímto dále prohlašuje, že je schopen a připraven zajistit a v plné míře dostát svým závazkům, vyplývajícím z jím v zadávacím řízení podané nabídky.

Objednatel je dle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, statutárním městem, tedy veřejnoprávní korporací, která v souladu s § 2 odst. 2 uvedeného zákona pečuje o všestranný rozvoj svého území a taktéž o potřeby svých občanů, to vše při zajištění ochrany veřejného zájmu.

Objednatel, zcela v souladu se svými shora uvedenými zákonnými povinnostmi, za účelem podpory a rozvoje cestovního a turistického ruchu v regionu, jakož i za účelem rozvoje sportu a zájmu o něj mezi dětmi a mládeží, zadal shora uvedenou veřejnou zakázku a na podkladě jejího výsledku uzavírá s poskytovatelem tuto smlouvu.

## **I. Předmět smlouvy**

Poskytovatel se tímto zavazuje zajistit objednateli reklamní a propagační služby tak, jak jsou blíže specifikovány v čl. II. odst. 1 - 4 této smlouvy, a to vše po dobu účinnosti této smlouvy. Objednatel se zavazuje za reklamní a propagační služby řádně zajištěné dle této smlouvy zaplatit poskytovateli celkovou odměnu ve výši a způsobem uvedeným v čl. III. odst. 1 a 2 této smlouvy.

## **II. Rozsah služeb**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit při všech přípravných a přátelských sportovních utkáních sportovního klubu, všech pohárových sportovních utkáních sportovního klubu konaných po dobu účinnosti této smlouvy v sezonách 2017/2018 – 2020/2021 a taktéž případně v rámci všech sportovních evropských pohárových utkání či jiných mezinárodních utkáních, jichž se sportovní klub bude účastnit, (dále vše jen jako „utkání“), následující reklamní služby:

a) prezentace objednatele v názvu sportovního klubu,

- b) umístění znaku objednatele na hráčských dresech mužského seniorského A-týmu o rozměrech 9 x 7 cm, a to pro všechna utkání sportovního klubu,
- c) umístění odznaku s vyobrazením znaku zadavatele o rozměrech 2 x 1 cm na oděvu (na viditelném místě na hrudi) všech hráčů, trenérů či jejich asistentů a dalších členů realizačního týmu, vyjma těch osob, které budou prezentovat zadavatele tím, že na sobě budou mít dres s logem zadavatele dle písm. b),

Odznaky dle písm. c) tohoto odstavce je poskytovatel povinen si vyzvednout v místě sídla objednatele v termínu dle předchozí dohody smluvních stran, nejpozději do 10 dnů ode dne podpisu této smlouvy. Poskytovatel je povinen zajistit, aby odznaky dle písm. c) tohoto odstavce měli připnuté na oděvu všichni hráči, trenéři či jejich asistenti a všichni další členové realizačního týmu seniorského A-mužstva sportovního klubu rovněž na všech dalších veřejných akcích, jichž se tyto osoby účastní jménem klubu.

2. V případě, že se utkání budou konat na domácím hřišti sportovního klubu (tj. v Fotbalový stadion Střelecký ostrov, na adrese Střelecký ostrov 3, 370 01 České Budějovice) je poskytovatel povinen zajistit společně s reklamními službami specifikovanými v odst. 1 tohoto článku i následující reklamní služby pro objednatele:

- a) umístění 30 ks znaku objednatele na reklamních panelech o rozměrech 3 x 1 m na reklamních plochách kolem hřiště sportovního klubu,
- b) umístění znaku objednatele na reklamní ploše pod světelnou tabulí,
- c) umístění znaku objednatele na pozadí pro televizní vysílání, v mix zóně a press centru na 20 pozicích,

V případě, že nebude možné tyto služby v průběhu sezony ze závažných důvodů poskytnout, např. v důsledku živelní katastrofy, rekonstrukce stadionu sportovního klubu nebo jiných obdobných důvodů, je poskytovatel povinen o tomto objednatel bezodkladně vyrozumět a navrhnout mu poskytnutí adekvátního náhradního plnění.

3. Poskytovatel se dále touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit následující reklamní služby:

- a) umístění znaku objednatele o rozměrech 1,5 x 1,7 cm ve zpravodaji sportovního klubu,
- b) umístění znaku objednatele na webových stránkách sportovního klubu,
- c) umístění reklamní samolepy s vyobrazením znaku zadavatele s doplňujícím textem: „ČESKÉ BUDĚJOVICE – MĚSTO SPORTU“ o rozměrech 30 x 10 cm na motorových vozidlech užívaných sportovním klubem, a to konkrétně na viditelném místě zadní části karoserie,

4. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci fotbalu mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti této smlouvy. Poskytovatel v každé sezoně, odehrané sportovním klubem i jen částečně po dobu účinnosti této smlouvy zajistí uskutečňování návštěv hráčů, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných objednatelem (dále jen „návštěvy“), a to v každé sezoně minimálně 56 návštěv a to vždy minimálně po jedné v každé třídě druhého stupně základních škol zřizovaných objednatelem. Každá z návštěv bude trvat minimálně 45 minut (1 vyučovací hodina) a bude

realizována minimálně dvěma osobami z řad hráčů, trenérů či jejich asistentů působících ve sportovním klubu. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby při jednotlivých návštěvách byly osobami realizujícími tyto návštěvy předány odpovědnému zástupci školy volné vstupenky k sezení na libovolné utkání sportovního klubu, a to pro každého žáka třídy, v níž se konkrétní návštěva uskutečnila. Poskytovatel bere na vědomí, že ke dni uskutečnění návštěvy musí být tyto osoby starší 18 let. Na každé ze tříd druhého stupně základních škol zřizovaných objednatelem je poskytovatel povinen zajistit v každé sezoně odehrané byt' i jen částečně za účinnosti této smlouvy alespoň jednu návštěvu. Časový plán uskutečňování návštěv na konkrétních základních školách navrhne vždy předem pro jednotlivou sezonu poskytovatel po dohodě se sportovním klubem ke schválení objednateli.

5. Smluvní strany prohlašují, že veškeré poskytnuté reklamní a propagační služby dle odst. 1 až 4 tohoto článku jsou v souladu se všemi účinnými právními předpisy a vůči žádné ze smluvních stran nevznikne třetí osobě právo či jakýkoliv jiný nárok na plnění v souvislosti s poskytnutými reklamními a propagačními službami dle odst. 1 až 4 tohoto článku. Podrobná specifikace plnění dle odstavce 1. – 3. tohoto článku je, jakožto příloha č. 2, nedílnou součástí této smlouvy.
6. Smluvní strany se zavazují při plnění předmětu této smlouvy chránit a ctít název objednatele, obchodní firmu poskytovatele a název sportovního klubu.
7. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn spolu se svým názvem uvádět na příslušných listinách a dalších nosičích informací následující spojení:  
  
„Statutární město České Budějovice partner SK Dynamo České Budějovice, a.s.“.
8. Objednatel prohlašuje, že za účelem plnění předmětu této smlouvy ve smyslu odst. 1 až 4 tohoto článku dodal poskytovateli veškeré potřebné grafické či jiné podklady nutné k zajištění uvedených reklamních služeb, a to před podpisem této smlouvy, když tyto podklady byly součástí zadávací dokumentace.
9. Výrobu reklamních potisků a jejich aplikaci na příslušné reklamní plochy zajistí po předchozím písemném odsouhlasení její podoby objednatelem poskytovatel, a to na svůj náklad.
10. Odznaky podle odstavce 1. písm. c) tohoto článku se objednatel zavazuje poskytovateli předat s tím, že předané odznaky není poskytovatel povinen objednateli vracet. V případě potřeby doplnění počtu odznaků potřebných pro řádné plnění je poskytovatel povinen o tomto vyrozumět objednatele, který doplňující počet odznaků předá způsobem uvedeným v odstavci 1. písm. c) tohoto článku.

### III. Odměna

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytnutí reklamních a propagačních služeb dle čl. II. odst. 1 až 4 této smlouvy částku ve výši 24.000.000 Kč (slovy: dvacetčtyřimilionykorun) + DPH, a to na základě ceny nabídnuté poskytovatelem v zadávacím řízení.
2. Celková odměna za reklamní a propagační služby dle odst. 1 tohoto článku bude poskytovateli bezhotovostně uhrazena na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy, a to ve 4 splátkách



na základě poskytovatelem vystavených faktur. První splátka bude ve výši 3.200.001 Kč za poměrnou část sezony 2017/2018. Následující tři splátky budou ve výši 6.933.333 Kč. Fakturu na první splátku se splatností 15 dnů ode dne jejího doručení objednateli je poskytovatel oprávněn vystavit nejdříve k prvnímu dni účinnosti této smlouvy. Faktury na další splátky se splatností 30 dnů ode dne jejich doručení objednateli je poskytovatel oprávněn vystavit vždy k 1. dni prvního kalendářního měsíce předcházejícího měsíci, v němž bude zahájena nová sezona, a to po dobu účinnosti této smlouvy. Za den zaplacení příslušné měsíční splátky se považuje den připsání splátky na účet poskytovatele.

3. Faktury dle odst. 2 tohoto článku musí obsahovat všechny náležitosti stanovené pro daňový doklad na základě všech účinných právních předpisů. Nebude-li faktura obsahovat všechny zákonné náležitosti daňového dokladu, příp. bude trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky je objednatel oprávněn fakturu poskytovateli vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či k jejímu přepracování. V takovém případě se přeruší doba splatnosti a nová doba splatnosti v délce 30 dnů začne plynout doručením opravené faktury zpět objednateli. Veškeré platby na základě této smlouvy budou probíhat výhradně v české měně (CZK) a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně uvedeny.
4. Nedílnou přílohou 2. a další vystavené faktury musí být prohlášení poskytovatele o parametrech plnění poskytnutého v předchozí sezoně. Toto prohlášení bude obsahovat prohlášení o tom, že sportovní klub, jehož prostřednictvím poskytovatel zajišťuje plnění dle této smlouvy, i nadále trénuje a působí na území objednatele, že v předchozí odehrané sezoně nesestoupil do nižší než 2. nejvyšší soutěže, počet v předchozí sezoně odehraných utkání, počet odehraných domácích utkání, počet návštěvníků na jednotlivých odehraných domácích utkáních, počet odvysílaných TV přenosů, počet návštěv realizovaných na základních školách dle čl. II. odst. 4 této smlouvy a ke každé návštěvě jména osob, které návštěvu za sportovní klub realizovaly, název základní školy, kde byla návštěva realizována a datum jejího uskutečnění. Nedílnou součástí musí být rovněž čestné prohlášení poskytovatele, že plnění dle této smlouvy bylo po dobu konkrétní sezony poskytováno řádně a v souladu se všemi podmínkami této smlouvy, případně v souladu s dohodou o alternativním plnění dle čl. II. odst. 2. této smlouvy. Údaje uvedené v prohlášení je poskytovatel povinen kdykoliv na výzvu objednatele prokazatelně doložit příslušnou fotodokumentací, účetními doklady, záznamy z návštěv na základních školách a podobně. Za tímto účelem je poskytovatel povinen zajistit vedení úplné a správné dokumentace o plnění poskytnutém dle této smlouvy a tuto dokumentaci uchovávat minimálně po dobu 5 let ode dne skončení účinnosti této smlouvy.
5. Po skončení účinnosti této smlouvy je poskytovatel povinen zpracovat a objednateli zaslat konečnou zprávu o plnění poskytnutém za celou dobu účinnosti této smlouvy, přičemž na obsahové podmínky této zprávy se přiměřeně použije ustanovení předchozího odstavce s tím, že se bude jednat o celkovou zprávu o plnění dle této smlouvy poskytnutém ve všech sezonách, odehraných byť i jen částečně v době účinnosti této smlouvy.
6. Faktury dle tohoto článku smlouvy budou poskytovatelem v tištěné podobě s podpisem a razítkem osoby oprávněné zastupovat poskytovatele zasílány na podatelnu objednatele a taktéž prostřednictvím elektronické pošty na adresu: [posta@c-budejovice.cz](mailto:posta@c-budejovice.cz).
7. Veškeré písemnosti, faktury, výzvy a oznámení se doručují na adresu poskytovatele nebo objednatele uvedenou v této smlouvě, není-li v této smlouvě stanoveno jinak. Pokud v průběhu plnění této

smlouvy dojde ke změně adresy některé ze smluvních stran, je tato smluvní strana povinna neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně tuto změnu, a to způsobem dle předchozí věty.

#### IV.

##### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen před začátkem každého kalendářního měsíce, po dobu účinnosti této smlouvy, zaslat objednateli prostřednictvím elektronické pošty na adresu [posta@c-budejovice.cz](mailto:posta@c-budejovice.cz) seznam utkání, jež se uskuteční v následujícím kalendářním měsíci.
2. Poskytovatel z každého utkání pořídí dostatečnou fotodokumentaci za účelem prokázání řádného poskytnutí plnění dle čl. II. odst. 1 této smlouvy; v případě utkání, které se odehraje na domácím hřišti sportovního klubu, poskytovatel dále pořídí i dostatečnou fotodokumentaci za účelem prokázání řádného poskytnutí plnění dle čl. II. odst. 2 této smlouvy. Povinnost poskytovatele dle předchozí věty se uplatní přiměřeně i pro plnění poskytnutá dle čl. II. odst. 3. a 4. této smlouvy. Uvedenou fotodokumentaci je poskytovatel povinen uchovat v kompletní podobě po dobu nejméně 5 let po skončení účinnosti této smlouvy a na vyžádání ji objednateli předložit k nahlédnutí a pořízení kopií.
3. O řádném uskutečnění návštěv dle čl. II. odst. 4 této smlouvy je poskytovatel povinen objednatele informovat v prohlášení o poskytnutém plnění dle čl. III. odst. 4 této smlouvy a v celkové zprávě o poskytnutém plnění po skončení poslední sezony ve smyslu čl. III. odst. 5. této smlouvy. Seznam základních škol zřízených zadavatelem, na nichž poskytovatel povinen zajistit propagaci fotbalu, je uveden v příloze č. 3 této smlouvy.
4. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele zajistit provedení reklamních služeb dle čl. II. odst. 1 až 3 této smlouvy takovým způsobem a prostředky, které budou pro objednavatele při zachování veškerých ustanovení této smlouvy znamenat co největší jeho zviditelnění a dosah v rámci takto poskytovaných reklamních služeb dle této smlouvy.
5. Při poskytování propagačních služeb dle čl. II. odst. 4 této smlouvy se poskytovatel zavazuje zajistit, aby návštěvy na základních školách zřízených objednatelem v co největší možné míře reflektovaly jejich účel, kterým je šíření sportovní osvěty, zvyšování zájmu o sportovní prostředí a v neposlední řadě působení na mládež z hlediska prevence sociálně patologických jevů. Návštěvy budou probíhat v rámci hodin tělesné výchovy, a to interaktivní formou, kdy zástupci sportovního klubu realizující konkrétní návštěvu budou například předvádět žákům různé cviky, tréninkové prvky, herní situace a způsoby jejich provádění či řešení.

#### V.

##### Účinnost smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy, smluvní pokuta

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne její účinnosti do skončení posledního zápasu odehraného sportovním klubem v sezoně 2020/2021.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Předchází-li tento den dnu jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách

účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění (dále jen jako „zákon o registru smluv“), nabývá tato smlouva v souladu se zákonem o registru smluv účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že objednatel je v prodlení s úhradou jakékoliv faktury, a to o více jak 30 dnů po datu splatnosti a příslušnou fakturu objednatel neuhradí poskytovateli ani na základě písemné výzvy poskytovatele, a to do 10 pracovních dnů ode dne prokazatelného doručení této výzvy objednateli.
4. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel poruší jakékoliv ustanovení této smlouvy a nezjedná nápravu ani do 10 pracovních dnů ode dne prokazatelného doručení písemné výzvy poskytovatele objednateli ke zjednání nápravy.
5. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě zmaření účelu této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že za zmaření účelu smlouvy mezi nimi bude považováno zejména:
  - a. sestoupení sportovního klubu v průběhu účinnosti této smlouvy do nižší než druhé nejvyšší soutěže, tj. případ, kdy sportovní klub nebude objektivně schopen zajistit reklamu způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy na celorepublikové úrovni, a
  - b. neplnění předmětu této smlouvy řádně a včas, pokud se bude opakovat i po písemné výzvě objednatele k nápravě tohoto závadného stavu a uplynutí v ní stanovené lhůty k nápravě.
6. Právní účinky odstoupení od smlouvy dle tohoto článku vzniknou dnem, kdy oznámení jedné smluvní strany o odstoupení od této smlouvy bude doručeno druhé smluvní straně. Odstoupení od smlouvy musí být druhé smluvní straně doručeno do vlastních rukou na její adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, popřípadě na jinou adresu oznámenou dle čl. III. odst. 5 věty druhé této smlouvy.
7. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu, a to v tříměsíční výpovědní době, která počne běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena poskytovateli způsobem dle předchozího odstavce.
8. V případě předčasného ukončení této smlouvy jakýmkoliv způsobem je poskytovatel povinen vrátit objednateli část již zaplacené odměny za reklamní a propagační služby, které v důsledku předčasného ukončení smlouvy nebudou objednateli poskytnuty, nebude-li smluvními stranami ujednáno jinak.
9. Pro případ, že poskytovatel poruší svůj závazek z této smlouvy, spočívající v povinnosti zajistit řádné plnění předmětu této smlouvy prostřednictvím sportovního klubu nebo jeho řádné plnění prokázat a k takovému porušení dojde po dobu účinnosti této smlouvy opakovaně, přičemž závadný stav nebude odstraněn ani k výzvě objednatele nebo se bude i po doručení výzvy opakovat, vznikne poskytovateli povinnost uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 % z odměny za plnění včetně DPH dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, a to za každý případ porušení této povinnosti, který nastane nebo nebude odstraněn po doručení výzvy k odstranění závadného stavu. Uplatnění práva na zaplacení smluvní pokuty ani její úhrada nemá vliv na právo objednatele odstoupit od smlouvy, bude-li porušení povinnosti utvrzené smluvní pokutou naplňovat některý z důvodů pro odstoupení.

10. Úhradou smluvní pokuty poskytovatelem nezaniká povinnost smluvní pokutou utvrzená. Uhrazením kterékoliv smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody. Pro případ, že by byla smluvní pokuta soudem snížena, dohodly se zároveň smluvní strany, že zůstává zachováno právo na náhradu škody ve výši, v jaké škoda převyšuje částku určenou soudem jako přiměřenou výši smluvní pokuty. Nároky z vadného plnění, na náhradu škody, na zaplacení smluvních pokut, nárok na vrácení části vyplacené odměny dle odst. 8. tohoto článku a ostatní nároky, u nichž to vyplývá z jejich povahy, zůstávají zachovány i po skončení smluvního vztahu z jakéhokoliv důvodu.

## VI.

### Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a ostatními účinnými právními předpisy.
2. Pokud kterékoliv ustanovení této smlouvy nebo jeho část bude neplatné či nevynutitelné a/nebo se stane neplatným či nevynutitelným a/nebo bude shledáno neplatným či nevynutitelným soudem či jiným příslušným orgánem, pak tato neplatnost či nevynutitelnost nebude mít vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení smlouvy nebo jejích částí.
3. Obsah této smlouvy může být změněn nebo doplněn pouze se souhlasem obou smluvních stran formou písemných vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla zveřejněna na oficiálních webových stránkách objednatele ([www.c-budejovice.cz](http://www.c-budejovice.cz)).
5. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této smlouvy v registru smluv dle zákona o registru smluv zajistí objednatel.
6. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek či omezení.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 autorizovaných výtiscích o 9 stranách textu a třech přílohách, z nichž po 2 obdrží poskytovatel, a po 2 objednatel.
8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah shledávají srozumitelným a určitým, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.



Přílohy:

- příloha č. 1 – specifikace parametrů sportovních klubů
- příloha č. 2 – podrobná specifikace poskytovatelem nabízeného plnění
- příloha č. 3 – seznam základních škol zřizovaných objednatelem

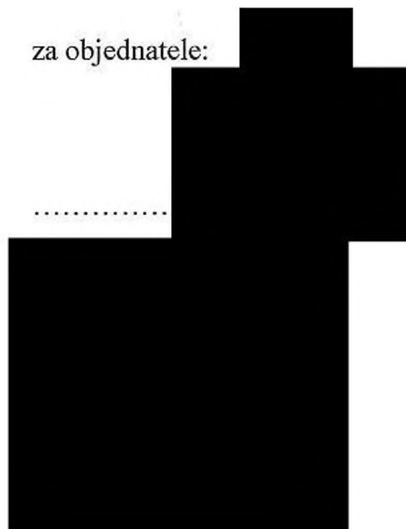
V Českých Budějovicích dne: 15-03-2018

V Českých Budějovicích dne: 14.3.2018

za poskytovatele:



za objednatele:



## Specifikace parametrů sportovních klubů – 2. část veřejné zakázky - fotbal

Minimální požadavky objednatele na parametry sportovního klubu s působištem na území zadavatele, jehož prostřednictvím bude objednatel reprezentován ve fotbalovém sportovním prostředí, zajišťující dostatečnou šíři a kvantitu cílové skupiny příjemců reklamního sdělení objednatele, na základě smlouvy uzavřené s poskytovatelem na plnění předmětu první části veřejné zakázky s názvem „Zajištění reklamních a propagačních služeb pro statutární město České Budějovice“ jsou následující:

1. mužský seniorský A-tým sportovního klubu musí hrát v době zahájení zadávacího řízení celorepublikovou soutěž, tzn. nejvyšší nebo druhou nejvyšší soutěž,
2. průměrný počet diváků na domácích utkáních za poslední dvě odehrané sezony musí být minimálně: 15.000 diváků za sezonu,
3. průměrný počet vydaných permanentních vstupenek za poslední dvě sezony musí být minimálně: 1.000 permanentních vstupenek na sezonu,
4. počet televizních přenosů ve sportovní sezoně za poslední dvě sezony musí být minimálně: 2 TV přenosy za sezonu,
5. průměrný počet návštěvníků webových stránek za poslední dva roky musí být minimálně: 800.000 unikátních shlédnutí za rok / alespoň 1.100.000 shlédnutí za rok celkem,
6. průměrný počet zápasů mužského seniorského A-týmu se zahraničním soupeřem za poslední dvě sezony: 2 zápasy za sezonu,
7. průměrný počet diváků on-line přenosů zápasů mužského seniorského A-týmu za poslední dvě sezony musí být minimálně: 4.000 diváků na zápas,
1. počet osob, kterým se klub „líbí na facebooku“ ke dni zahájení zadávacího řízení musí být minimálně: 8.000 osob.

**Podrobná specifikace poskytovatelem nabízeného plnění – 2. část veřejné zakázky - fotbal**

V souladu s podmínkami zadávacího řízení budou následující reklamní služby zajišťované prostřednictvím sportovního klubu s působišťem na území zadavatele splňujícího podmínky dle přílohy č. 1 smlouvy:

- a) umístění znaku objednatele na hráčských dresech mužského seniorského A-týmu o rozměrech 9 x 7 cm, a to pro všechna utkání sportovního klubu,
- b) umístění 30 ks znaku objednatele na reklamních panelech o rozměrech 3 x 1 m na reklamních plochách kolem hřiště sportovního klubu,
- c) umístění znaku objednatele na reklamní ploše pod světelnou tabulí,
- d) umístění znaku objednatele na pozadí pro televizní vysílání, v mix zóně a press centru na 20 pozicích,
- e) umístění znaku objednatele na webových stránkách sportovního klubu,
- f) umístění znaku objednatele o rozměrech 1,5 x 1,7 cm ve zpravodaji sportovního klubu,
- g) umístění reklamní samolepy s vyobrazením znaku objednatele s doplňujícím textem: „ČESKÉ BUDĚJOVICE – MĚSTO SPORTU“ o rozměrech 30 x 10 cm na motorových vozidlech sportovního klubu, a to konkrétně na viditelném místě zadní části karoserie,
- h) umístění odznaku s vyobrazením znaku objednatele o rozměrech 2 x 1 cm na oděvu (na viditelném místě na hrudi) všech hráčů, trenérů či jejich asistentů a dalších členů realizačního týmu, a to na všech veřejných akcích, jichž se tyto osoby účastní jménem klubu (včetně sportovních utkání) vyjma osob, které při těchto akcích prezentují objednatele tím, že na sobě budou mít dres s logem objednatele dle písm. a),

bude poskytovatelem zajištěna v následujícím grafickém provedení:

pro položky a) – f):



pro položku g):



**ČESKÉ BUDĚJOVICE**  
**MĚSTO SPORTU**

Kovové připínací odznaky s vyobrazením znaku objednatele dle položky h) dodává objednatel, grafická podoba plnění tedy není specifikována, neboť poskytovatel nezajišťuje jeho výrobu.

### **Základní školy zřizované objednatelem**

Objednatel je zřizovatelem následujících 14 základních škol, na nichž bude probíhat propagace fotbalového sportovního odvětví.

Zřizované školy:

1. Základní škola a základní umělecká škola, Bezdrevská 3, České Budějovice, PSČ: 370 06,
2. Základní škola, Dukelská 11, České Budějovice, PSČ: 370 01 (odloučené pracoviště Novohradská 115),
3. Základní škola, Emy Destinové 46, České Budějovice, PSČ: 370 05,
4. Základní škola, Grünwaldova 13, České Budějovice, PSČ: 370 01,
5. Základní škola a mateřská škola J. Š. Baara, Jírovцова 9a, České Budějovice, PSČ: 370 21,
6. Základní škola a mateřská škola, Kubatova 1, České Budějovice, PSČ: 370 04,
7. Základní škola a mateřská škola, L. Kuby 48, České Budějovice, PSČ: 370 07,
8. Základní škola, Matice školské 3, České Budějovice, PSČ: 370 03,
9. Základní škola Máj I, M. Chlajna 21, České Budějovice, PSČ: 370 05,
10. Základní škola Máj II, M. Chlajna 23, České Budějovice, PSČ: 370 05,
11. Základní škola a mateřská škola, Nerudova 9, České Budějovice, PSČ: 370 04,
12. Základní škola, Nová 5, České Budějovice, PSČ: 370 01,
13. Základní škola, O. Nedbala 30, České Budějovice, PSČ: 370 05,
14. Základní škola, Pohůrecká 16, České Budějovice, PSČ: 370 06.