



SMLOUVA O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ

Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj
se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, PSČ 110 15
zastoupená: Ing. Veronikou Vároší, ředitelkou odboru komunikace
IČO: 66 00 22 22
bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28
číslo účtu: 629001/0710
(dále jen „objednatel“)
na straně jedné

a

VLTAVA LABE MEDIA a.s.
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B 18970
se sídlem: U Trezorky 921/2, Praha 5 - Jinonice, 158 00
zastoupená: Vít Nantl, předseda představenstva
Petr Marek, člen představenstva
IČ: 01440578
DIČ: CZ01440578
Je plátcem DPH
bankovní spojení: [redacted]
číslo účtu: [redacted]
(dále jen „vydavatel“)
na straně druhé

(dále společně označovány také jako „smluvní strany“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník § 1746 odst. 2, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), tuto

SMLOUVU O MEDIÁLNÍM PARTNERSTVÍ (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je partnerství smluvních stran za účelem inzerce soutěže „Vesnice roku 2018“ (dále také „inzerce“).
2. Vydavatel se touto smlouvou zavazuje, že bude za podmínek stanovených touto smlouvou



(příloha č. 1 - Mediální plán) uveřejňovat v průběhu roku 2018, v jednotlivých měsících, v jím vydávaném periodickém tisku a jeho internetové verzi inzerci propagující soutěž *Vesnice roku 2018*.

3. Předmětem smlouvy je dále závazek objednatele za řádně a včas realizovanou inzerci zaplatit vydavateli sjednanou odměnu.

ii. Doba, forma a místo plnění

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 10. 2018 ode dne účinnosti smlouvy.
2. Vydavatel uveřejní v jím vydávaném periodickém tisku s názvem DENÍK ČR a v jeho internetové verzi inzerci v souladu s Mediálním plánem objednatele (Příloha č. 1).

III. Odměna a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že za činnost uvedenou v článku 1 bod. 2. této smlouvy náleží Vydavateli odměna ve výši 321 053,- Kč (slovy: tři sta dvacet jedna tisíc padesát tři korun českých) včetně DPH, cena bez DPH činí 265 333,- Kč (slovy: dvě stě šedesát pět tisíc tři sta třicet tři korun českých) a z toho DPH 21 % činí 55 720,- Kč (slovy: padesát pět tisíc sedm set dvacet korun českých). Výše odměny je konečná.
2. Smluvená cena zahrnuje veškeré účelně vynaložené náklady vydavatele spojené s plněním předmětu této smlouvy. Dohodnutou cenu lze měnit pouze písemnou dohodou mezi Objednatelem a Vydavatelem.
3. Jestliže bez zavinění Vydavatele dojde v průběhu provádění inzerce k nutnosti provést inzerci odchylně a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Vydavatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděné inzerci. Vydavatel však musí prokázat, že hrozící škoda nevznikla v důsledku vadného provádění inzerce, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.
4. Cenu inzerce bude Vydavatel fakturovat měsíčně podle přílohy č. 1 Mediální plán vždy po uveřejnění příspěvku (inzerátu). Cena za jedno uveřejnění bude dle přílohy č. 1 Mediální plán.
5. Cenu inzerce uhradí Objednatel na základě faktury, kterou vystaví Vydavatel, a to bankovním převodem na účet vydavatele uvedený v záhlaví smlouvy. V záhlaví faktury bude uvedeno číslo této smlouvy (CES). Faktura musí splňovat náležitosti účetního dokladu. Splatnost faktury je minimálně 14 dnů od jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem a touto smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Vydavatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
7. Poslední faktura daného roku musí být předána k proplacení do 15. 12. 2018 včetně. V případě, že bude předána k proplacení po tomto dni, bude faktura proplacena až v roce následujícím.



8. Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu vydavatele.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel je oprávněn inzerci kontrolovat a to tak, že Vydavatel zašle na adresu v záhlaví smlouvy alespoň 1 výtisk Deníku ČR, případně zašle vytištěné plnění z internetových stránek společně s fakturou na uvedenou adresu ministerstva v záhlaví smlouvy. Zjistí-li objednatel, že Vydavatel porušuje svou povinnost, je oprávněn požadovat, aby vydavatel zajistil nápravu a prováděl inzerci řádným způsobem. Neučiní-li tak Vydavatel ani v přiměřené době, může Objednatel od smlouvy odstoupit, vedl-li by postup Vydavatele nepochybně k podstatnému porušení smlouvy. Vydavatel se zavazuje, že neprodleně, nejpozději do 3 pracovních dnů, zašle objednateli realizovanou inzerci, a to elektronikou (scan příslušné stránky s inzercí) na mailovou adresu [redacted] v kopii na mailovou adresu [redacted] nebo poštou.
2. Objednatel je oprávněn zadat Vydavateli k uveřejnění inzerci nejvýše v rozsahu a kvalitě odpovídající celkové ceně inzerce dle přílohy č. 1 smlouvy.
3. Objednatel poskytne Vydavateli součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména mu včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace nejpozději 2 pracovní dny před plánovaným uveřejněním inzerce.
4. Objednatel se zavazuje, že bude bezúplatně propagovat Vydavatele jako mediální partnera soutěže Vesnice roku 2018 při akcích pořádaných pod touto soutěží a na internetových stránkách www.vesniceroku.cz.
5. Smluvní strany se zavazují během plnění smlouvy i po jejím ukončení zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy, které mají povahu obchodního tajemství a které nejsou veřejně dostupné. Povinnost mlčenlivosti se obdobně vztahuje i na jejich zaměstnance.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit, jestliže druhá smluvní strana poruší některou z povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy:
 - a. podstatným způsobem
 - b. nepodstatným způsobem a povinnost nesplní, resp. následky jejího porušení neodstraní ani v dodatečně přiměřené lhůtě jí k tomu písemně poskytnuté anebo
 - c. opakovaně, ačkoli již dříve byla na porušení téže povinnosti písemně upozorněna.
7. Smluvní strany se dohodly, že odstoupení jedné ze smluvních stran od smlouvy je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně, nejpozději však uplynutím desátého kalendářního dne po jeho odeslání na adresu sídla smluvní strany uvedenou v záhlaví smlouvy.
8. Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od smlouvy za podmínek upravených občanským zákoníkem.
9. Vydavatel prohlašuje, že vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení nebo insolvenční návrh



MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

nebyl zamítnut proto, že majetek vydavatele nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, není v likvidaci a nemá v evidenci daní vedeny daňové nedoplatky. Dále vydavatel prohlašuje, že nemá ve statutárním orgánu osoby, které byly v době posledních tří let pravomocně odsouzeny pro trestný čin hospodářský, proti majetku, ani pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání vydavatele.

V. Záruka za jakost

1. Vydavatel poskytuje objednateli záruku za jakost plnění vydavatele, po dobu jednoho roku, počínaje dnem uveřejnění jednotlivých inzercí dle Mediálního plánu - příloha č. 1 smlouvy.
2. Vydavatel odpovídá za vady plnění v souladu s § 1914 a násl. občanského zákoníku. Vydavatel neodpovídá za vady inzerce, které byly způsobeny objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
3. V případě, že uveřejněná inzerce vykazuje vady, musí tyto vady objednatel písemně u vydavatele reklamovat. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
4. Reklamace vad musí být doručena vydavatelům nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruka však neběží po dobu, kdy je reklamace objednatele doručena vydavatelům, a to až do odstranění vad.

VI. Smluvní pokuty

1. V případě, že vydavatel bude v prodlení s termínem uveřejnění inzerce dle Mediálního plánu - příloha č. 1 smlouvy, vydavatel zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5% z ceny inzerce uvedené bez DPH za každý započatý den zpoždění.
2. V případě, že objednatel bude v prodlení se zaplacením faktury vydavatele, zaplatí vydavatelům smluvní pokutu ve výši 0,5% z fakturované částky za každý den prodlení.
3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je porušující smluvní strana povinna uhradit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši Kč 10.000,- Kč (deset tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
5. Smluvní pokuta je splatná do 10 dnů poté, co bude písemná výzva jedné strany v tomto směru druhé straně doručena.
6. Objednatel je oprávněn smluvní pokutu, na niž mu vznikne nárok, započíst vůči ceně inzerce.

VII. Oprávněné osoby

1. Na základě této smlouvy jsou oprávněny jménem objednatele udělovat závazné pokyny vydavatelům tyto osoby: Ing. Veronika Vároší, ředitelka Odboru komunikace MMR. Kromě ředitelky Odboru komunikace MMR může s vydavatelem jednat pouze osoba, kterou ředitelka určí.



2. Změna výše uvedených osob musí být provedena na základě písemného oznámení druhé smluvní straně.
3. Výše uvedenými ujednáními není dotčeno právo statutárního orgánu nebo jiného orgánu jednat za právnickou osobu.

VIII. Závěrečná ujednání

1. Veškeré změny smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků odsouhlasených oběma stranami.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva stejnopisy obdrží objednatel a jeden vydavatel.
3. Vydavatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o finanční kontrole), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. Smluvní strany se dohodly, že vylučují aplikaci ustanovení § 557 občanského zákoníku.
5. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Ministerstvo pro místní rozvoj.
6. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.
7. Nedílnou součástí smlouvy je Příloha č. 1 Mediální plán.

V Praze dne 16.3.2018

za objednatele

Ing. Veronika Varosi
ředitelka odboru komunikace
Ministerstvo pro místní rozvoj

**MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ
ČESKÉ REPUBLIKY**
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1
71

V Praze dne 16.3.2018

za vydavatele

**předseda představenstva
VLTAVA LABE MEDIA a.s.**

Petr Marek
člen představenstva
VLTAVA LABE MEDIA a.s.