

Dílčí smlouva

Č.4200011292

**uzavřená v souladu se zněním rámcové smlouvy
„Rámcová smlouva - propagační a informační kampaň na podporu kvalitních
potravin“
uzavřené dne 16. 3. 2016**

na základě výzvy č. 34/2018 k předložení nabídky *podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Smlouva“)*

mezi

Státním zemědělským intervenčním fondem

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 5. 12. 2016

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 539 17,

se sídlem: Sabinova 707/7, 130 00 Praha 3,

IČ: 25602012,

DIČ:CZ 25602012,

zastoupená Mgr. Attilou Kováčem, jednatelem

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.

číslo účtu: 1011098001/5500

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako „Strany“)

Čl. I
Předmět smlouvy

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 33/2018 k předložení nabídky ze dne 13. 2. 2018 s názvem „**Komunikační aktivity zaměřené na edukaci mládeže v problematice kvalitních potravin**“.

Čl. II
Cenové a platební podmínky

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I této Smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové výši 5 603 522,10 Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: pět milionů šest set tři tisíc pět set dvacet dva korun českých deset haléřů). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ ze dne 16. 3. 2016.

Čl. III **Závěrečná ustanovení**

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními „Rámcové smlouvy - Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“ a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou originálních stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak a účinnosti nejdříve dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

3.4. Agentura prohlašuje, že Smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen Smlouvu zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění této Smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této Smlouvy provést kontrolu, zda je Smlouva zveřejněna v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tato Smlouva zveřejněna v registru není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Smlouvu sama zveřejnit.

3.5. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.6. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

Příloha č.1 - rozpočet

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Mgr. Attila Kováč
jednatel