# Příloha č. 3: Karta projektu – vzor

|  |  |
| --- | --- |
| **kód projektu** | T2 |
| **název projektu** | ***Fabiánův pas – tištěný „pas“*** |
| **lokalizace projektu** | K dispozici v CHKO Brdy a u zapojených subjektů (muzea apod.) |
| **popis projektu** (stručně 1 věta) | Jednoduchá brožurka k aktivitě Fabiánův pas |
| **význam projektu** (1 odstavec, proč je důležitý) | Umožňuje směrovat pozornost návštěvníků do vybraných lokalit a komunikovat pravidla chování v CHKO. Slouží také jako suvenýr návštěvy CHKO Brdy. Do brožurky děti postupně získávají razítka za splněné úkoly. Aktivita je určena především pro rodiny s dětmi, případně dětské kolektivy, které mají možnost území opakovaně navštěvovat a s pasem pracovat. Jejím cílem je pomáhat vést děti k tomu, aby se chovaly v území podle pravidel, učily se respektovat přírodu i ty, kdo o zdejší území pečují, dokázaly odhadnout své síly a oceňovaly dovednosti spojené s pobytem v přírodě. Fabiánův pas je inspirován sbíráním skautských „bobříků“ a umožňuje připomínat dětem i vlastnosti spojené s interpretací území – například odvahu nebo vytrvalost (viz dílčí sdělení 2c). Základem Fabiánova pasu je série tzv. hledaček (questů). Ty jsou vždy obsahově věnovány určité žádoucí vlastnosti (vytrvalost) či pravidlu správného chování a odpovídají tomu i jejich trasy. Ke každé hledačce je pak vytvářen plánek (samostatný list A4 – viz dále Fabiánův pas - série hledaček). |
| **sdělení nebo témata interpretace** (bodově, zahrnuje i informační věci, např. mapa, pravidla chování, přehled historie lokality…)  | Klíčová sdělení (myšlenky), se kterými by se mělo v aktivitě především pracovat: • sdělení 3b, které se nejvíce týká zapojení návštěvníka do ochrany území, nicméně texty hledaček Fabiánova pasu mohou pracovat i s ostatními sděleními  |
| **věci k dořešení** (co je potřeba vymyslet a udělat, např. určit přesné umístění panelu, určit přesnou velikost, vyřešit napojení na elektřinu/zdroj energie, vybudovat stojan a nainstalovat panely)  | • navrhnout texty • vytvořit grafický návrh, včetně ilustrací (musí být vhodný pro černobílé obrysové zpracování, protože ilustrace na hledačkách a texty hledaček budou pouze jednoduché, černobílé) • zajistit tisk • zajistit distribuci materiálu do TIC a muzeí • zajistit aktualizaci, v případě, že bude potřeba • zajistit dlouhodobě spolupráci a koordinaci s místy, která budou tištěný pas prodávat • zajistit finanční prostředky na vytištění  |
| **cíle interpretace** (co by měla většina uživatelů získat, např. celkový přehled o historii místa, motivaci k návštěvě dalších míst, kontaktní informace na správce, kontakt na web o lokalitě, posílení vědomí o místní historii, motivaci k tomu, dozvědět se více)  | Většina dětí/rodičů by se díky této aktivitě a pasu měla: • dozvědět, v čem spočívá jedinečnost CHKO (viz hlavní sdělení) • chtít dodržovat pravidla chování, která jsou nezbytná pro zachování místních hodnot • mít pocit, že pokud dodržují pravidla, aktivně přispívají k ochraně území • mít pocit, že čas strávený s dětmi v CHKO a okolí je dobře strávený čas (rodiče, vedoucí)  |
| **prostředek interpretace** (podrobný popis řešení projektu – co je to, jak velké, z jakých částí se skládá, jak by mělo fungovat)  | Jednoduchá brožurka velikosti A6, oboustranný tisk, barevná obálka, zbytek černobílý • přivítání malých návštěvníků v území • postavička Fabiána, strážce brdských lesů • Fabián vysvětlí dětem, kdo je, k čemu slouží jeho pas a co je jejich úkolem • okénka na jednotlivá razítka • malá schematická mapka území s místy, kde jsou hledačky • (kontakty na instituce, kde je uložena krabička s poklady k jednotlivým hledačkám – na zvážení) • místo na jméno dítěte. Tento pas patří: ………… • kontakty pro případ ohrožení (policie, záchranáři, hasiči) • logo území  |
| **odhadované náklady na realizaci** (co stojí která část a celek)  | 5 000 ks: 50-100 tis. Kč 10 000 ks: 75-140 tis. Kč  |
| **monitoring / řízení kvality**  | • Před schválením do tisku bude pas otestován na vzorku potenciálních návštěvníků a bude zjišťováno, jestli naplňuje stanovené cíle • Bude průběžně sledována zpětná vazba od návštěvníků a dalších uživatelů (poskytovatelé pasu, instituce, kde jsou uloženy krabičky s poklady k hledačkám), která bude zohledněna při případné aktualizaci/změně aktivity  |