

## SMLOUVA O PROPAGACI

**Město Tanvald**, Palackého 359, 468 41 Tanvald, IČ: 00262587, zastoupené Mgr. Vladimírem Vyhnálkem, starostou (dále jen Město)

a

**MEDIA Contact rozhlasová a televizní agentura spol. s r.o.**, Na Okruhu 872/10, Liberec 460 01, IČ: 61328723, DIČ: CZ61328723, vedená u KS v Ústí nad Labem oddíl C, vložka 7249, zastoupená PhDr. Janem Požickým, jednatelem, (dále jen RCL)

### I. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je propagace Města formou rozhovorů a reklamních spotů ve vysílání Radia Contact Liberec – FM 101,4, která využívá dlouhodobě prioritního postavení RCL na mediálním trhu v oblasti (vysoké poslechovosti, optimálního složení posluchačů, pozice tradičního domácího rádia atd.) pro účinný zásah, komunikaci a působení na širokou veřejnost v regionu ve prospěch záměrů a priorit Města a úhrada těchto služeb viz dále.

### II. Smluvní ujednání

1. Radio Contact se zavazuje zajistit:

a) Natočení, výrobu a vysílání 6 rozhovorů starosty Města v době platnosti smlouvy. Stopáž rozhovoru je 150 vteřin. Rezervace termínů dle dohody a potřeb v minimálně 14-ti denním předstihu před premiérou vysílání. Stejný je i minimální časový odstup vysílání jednotlivých rozhovorů. Termín předtáčení v sídle RCL a dodání podkladů je minimálně 3 pracovní dny před premiérou vysílání. Časy: rozhovor – 13.30, 16.30, 20.30, 02.20 s upoutávkami (1x 6-10, 1x 10-12) nebo telefonický rozhovor – 9.30, 18.30, 21.30, 0.10, 3.40.

Cena za 1x komerční rozhovor: 7.150,- bez DPH tj. 6 rozhovorů za 42.900,- Kč bez DPH.

Zvýhodnění pro Město v rámci koncepční spolupráce: 6 rozhovorů za 19.800,- Kč bez DPH.

b) Vysílání 75 reklamních spotů, stopáž 30 vteřin za dobu trvání smlouvy. Dodání podkladů, schválení návrhu textace pro výrobu a mediaplánu pro nasazení spotů do časových pásem v jednotlivých dnech vysílání je minimálně 5 pracovních dnů před premiérou.

Základní cena vysílání a výroby 75 spotů, stopáž 20 vteřin: 59.250,- Kč bez DPH.

Objemové zvýhodnění vysílání a výroby 75 spotů, stopáž 20 vteřin, pro Město: 40.200,- Kč bez DPH.

c) Výroba až 4 dalších spotů bonusově.

V pozici mediálního partnera akcí viz bod 3. poskytne RCL 75 spotů bonusově, celkem je tedy k dispozici 150 spotů, stopáž 30 vteřin k propagaci akcí Města, kde bude RCL mediálním partnerem. Plán čerpání dle specifikace – seznamu akcí s rozpisem čerpání spotů a další prezentace. Nevyčerpané spoty se nepřevádí do dalšího období a služba se považuje za splněnou.

2. Město se zavazuje zajistit:

a) Včasné dodání podkladů, návrh a dohodu rezervace termínů vysílání, zajištění přípravy a výroby pro odvysílání propagace v RCL viz výše.

b) Zaplatit cenu za služby - úhradu rozhovorů a reklamních spotů dle článku II. bod 1., ročně v celkové výši 60.000,- Kč bez DPH. Cena je splatná ve 4 splátkách po 15.000,- Kč bez DPH na základě faktury - daňového dokladu vystaveného k 30.3., 30.6., 30.9. a 30.11. 2018 se splatností 14 dní.

3. Ostatní ujednání:

a) Město a RCL přednostně projednají možnosti posílení propagace dle této smlouvy vzájemnou spoluprací u dohodnutých akcí či projektů (např. městské slavnosti, Den koupaliště atd.) V rámci svého postavení, vysokého zásahu a ověřené účinnosti uplatňuje - očekává RCL u mediálních partnerství pozici jediného rádia: v dohodnutém rozsahu RCL odvysílá a zajistí přenos informací, prezentaci a propagaci prostřednictvím odpovídajících redakčních a programových prvků (zpravodajství, kulturní servis, rozhovor, pozvánka na zajímavou akci, soutěž atd.).

b) Osoby oprávněné jednat v rámci realizace předmětu smlouvy jsou:

Z

nebo jimi pověřeni kompetentní pracovníci.

### III. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva je platná a účinná od data podpisu stran a uzavírá se na dobu do 31. 12. 2018.
2. Smlouvu lze pozměnit jen písemnými dodatky, které jsou platné od data podpisu stran.
3. Smlouvu lze ukončit jen písemně:
  - a) dohodou smluvních stran
  - b) výpovědí smlouvy v případě, že jedna strana neplní smluvní povinnosti ani po písemném upozornění. Písemné upozornění definuje závady a stanoví termín pro jejich odstranění. Za doručení doporučeného dopisu s upozorněním nebo s výpovědí smlouvy je považován 5. den od data odeslání druhé straně včetně sobot, nedělí a svátků. Výpovědní lhůta je v tomto případě 1 měsíc, v jehož průběhu obě strany provedou řádně splnění závazků a vyúčtování. Toto vyúčtování provedou zápočtem účetních dokladů ve skutečně provedené oboustranně stejné výši a doplatkem rozdílu vzniklým neplněním dle platného ceníku příslušné (poškozené) ze stran. Účetní doklad s doplatkem je vystaven k poslednímu dni výpovědní lhůty se splatností do pěti dnů od data jeho odeslání druhé straně včetně sobot, nedělí a svátků. Za každý den prodlení s úhradou nedoplatku je účtován dohodnutý úrok ve výši 2% z dlužné částky.
4. Smlouvu podepisují oprávnění zástupci stran po zralé úvaze a na základě svobodné vůle.
5. Smlouva je vyhotovena ve dvou originálech. Každá strana obdrží jeden originál.

V Liberci dne: 19. 2. 2018

.....  
za RCL  
PhDr. Jan Požický, jednatel

.....  
za Město  
Mgr. Vladimír Vyhnálek, starosta