



ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

Dodavatel ("Česká televize"):

Česká televize	
IČ:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí Hory, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi	
nezapisuje se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	obchodník

Zadavatel:

Media Master, s.r.o.	
IČ:	29011191
DIČ:	CZ29011191
Sídlo:	Mikuleckého 1309/4, 147 00 Praha 4
vedená u Městského soudu v Praze C 159759	
bankovní spojení:	ČSOB
číslo účtu:	384913/0300
zastoupena:	Michaela Němcová, Client Service Director

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

Klient:

obchodní firma: [REDACTED]

IČ: [REDACTED]

sídlo: [REDACTED]

Produkt (výrobek nebo služba):

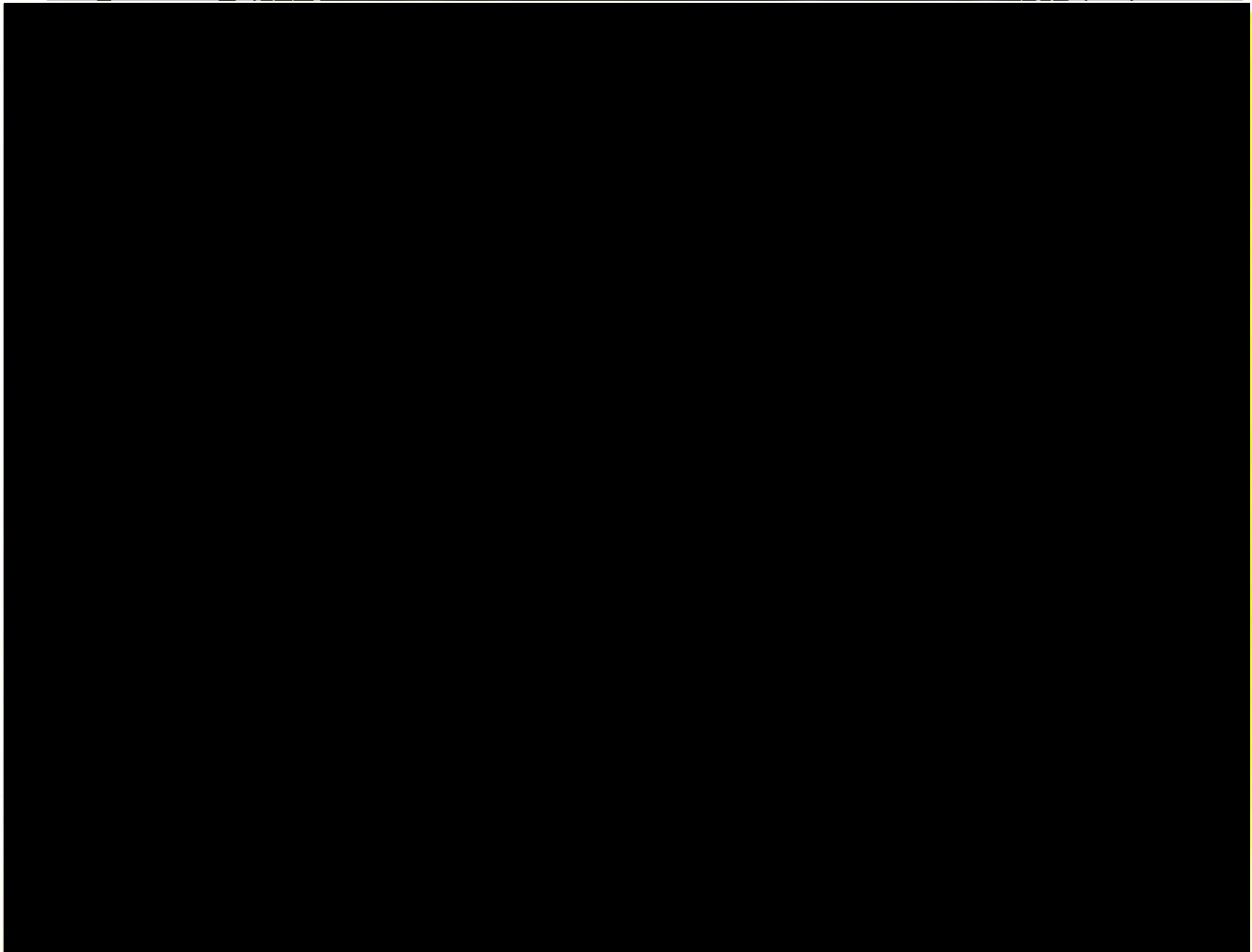
[REDACTED]

Poznámky ke kontraktu:

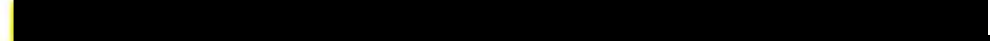
[REDACTED]

Seznam spotů:

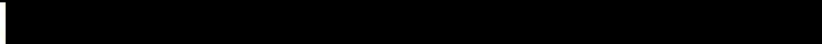
Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
---------	-------	----------------	---------	--------	------------	--------------	----------------



Plánovaný rozsah období vysílání : 

Stopáž : 

Objednané GRP: 

CPP (cost per point): 

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 145.956 Kč

Výše odměny se rozumí po odečtení všech slev.

Smlouva č.: 16110102

Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.
Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

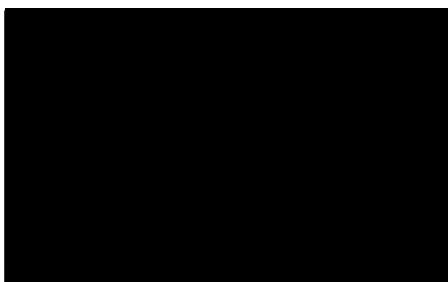
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užití ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 27/10/16

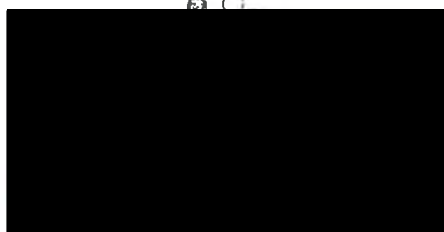
v PMZK dne 24.10.2016

Česká televize



obchodník

Media Master, s.r.o.



IC: 290 11 191 DIČ: CZ2901191
Michaela Němcová, Client
Service Director