

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

**RADIOHOUSE s.r.o.**

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

DIČ: CZ03497313

zastoupena Ditou Kočerovou, regionální obchodní ředitelkou

bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., číslo účtu 6224152/0800

garant (obchodník): Andrea Kovaříková, andrea.kovarikova@radiohouse.cz

(dále též jen jako „RH“)

a

**Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou**

se sídlem Ohrada 417, 373 41 Hluboká nad Vltavou

IČ: 00410829

DIČ: CZ00410829

zastoupena: Ing. Vladimírem Pokorným, ředitelem

OR: Pr 439 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích

331 - Příspěvková organizace

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Ing. Vladimír Pokorný, ředitel, e-mail: pokorny@zoo-ohrada.cz

(dále též jen jako „klient“)

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 415180006**  
**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout plnění spočívající v zajištění promoakce s názvem „Velikonoce v ZOO“. Plnění spočívá v zajištění účinkujícího umělce Jaroslava Uhlíře, zajištění pódia a ozvučení, moderátorského týmu a promotýmu, dále v zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31. 3. 2018 (dále též jen jako „Období“)

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a

ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu andrea.kovarikova@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

## **II.**

### **Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 100.000 ,-Kč bez DPH.

2. Cena za poskytnuté plnění RH bude, ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

3. Cena je splatná na základě zúčtovací faktury RH s náležitostmi daňového dokladu, vystavené RH vždy k následujícímu dni po dni posledního vysílání/umístění dílčí kampaně, včetně DPH. Splatnost zúčtovací faktury je 14 dnů. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní.

## **III.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

## **IV.**

### **Všeobecná a závěrečná ustanovení**

Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami RH.

V Českých Budějovicích dne 5.3.2018

V Českých Budějovicích dne 5.3.2018

.....  
**RADIOHOUSE s.r.o.**  
Dita Kočerová  
Regionální obchodní ředitelka

.....  
**Jihočeská zoologická zahrada**  
**Hluboká nad Vltavou**  
Ing. Vladimír Pokorný, ředitel