

Smlouva o zprostředkování a poradenské činnosti

uzavřená ve smyslu ustanovení § 642 - 651 obchodního zákoníku v úplném znění a ve smyslu příslušných zákonných předpisů souvisejících.

Zprostředkovatel: **Marketing Solutions s.r.o.**
se sídlem: Uralská 3, 160 00 Praha 6
IČ: 63671859
DIČ: CZ63671859
bankovní spojení: [REDAKCE]
zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 38028
zastoupený: [REDAKCE]

dále jen "zprostředkovatel" na straně jedné

a

Klient: **Budějovický Budvar, národní podnik, Budweiser Budvar, National Corporation, Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**
se sídlem: K. Světlé 512/4, 370 04 České Budějovice 3, speciální doručovací číslo 37021
IČ: 00514152
DIČ: CZ00514152
bankovní spojení: [REDAKCE]
zápis v obchodním rejstříku: U KS v Českých Budějovicích, Sp.zn AV 325
zastoupený: [REDAKCE]

dále jen "klient" na straně druhé

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek zprostředkovatele na základě ústní či písemné objednávky klienta s odbornou péčí a dle požadavků klienta vyhledat a představit klientovi vhodné kandidáty (dále též „uchazeče“) na požadovanou pracovní pozici, místo či funkci u klienta, tak aby mohl klient s vybraným kandidátem uzavřít pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah. Klient se zavazuje včas a v plné výši zaplatit zprostředkovateli za řádně vykonanou činnost smluvní odměnu.

II. Povinnosti zprostředkovatele

1. Zprostředkovatel se zavazuje dodržovat obchodní tajemství klienta získané na základě plnění této smlouvy a činností s tím souvisejících, jakož i zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které při výkonu činnosti podle této smlouvy zjistí.
2. Zprostředkovatel se zavazuje, že kandidáta, který uzavře pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah se klientem, nebude po dobu jeho pracovního poměru u klienta kontaktovat v souvislosti s jinou pracovní nabídkou, bude-li trvat za předpokladu, že smluvní vztah mezi zprostředkovatelem a

klientem trvá nebo že od ukončení smluvního vztahu mezi zprostředkovatelem a klientem neuplynulo alespoň 12 měsíců. Zprostředkovatel se zavazuje, že nebude kontaktovat jiného zaměstnance klienta s nabídkou zaměstnání u jiné společnosti za předpokladu, že smluvní vztah mezi zprostředkovatelem a klientem trvá nebo že od ukončení smluvního vztahu mezi zprostředkovatelem a klientem neuplynulo alespoň 12 měsíců. v době trvání aktivní obchodní spolupráce klienta se zprostředkovatelem. „Aktivní obchodní spolupráce“ znamená, že vybraný kandidát uzavřel pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah s klientem během předcházejících 12 měsíců.

3. Zprostředkovatel se zavazuje informovat klienta ústně či písemně o průběhu a dosažených výsledcích jednání a sdělovat mu okolnosti, které by mohly být důležité pro jeho rozhodování o uzavření zprostředkovaného pracovního poměru či obdobného smluvního vztahu.

III. Povinnosti klienta

1. Klient se zavazuje, že sdělí všechny důležité informace o okolnostech vztahujících se ke sjednání pracovního poměru a dodá zprostředkovateli dostatečný popis pracovní pozice v písemné podobě. Popis pozice pro účely této smlouvy znamená informace týkající se pracovní náplně, požadovaných vlastností, požadovaného vzdělání, jazykových znalostí, otázek odpovědnosti, platu, atd.
2. Klient v případě svého úmyslu uzavřít s vybraným kandidátem pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah sdělí neprodleně tento úmysl zprostředkovateli. Tento závazek se vztahuje též na úmysl klienta vést s kandidátem další jednání směřující k uzavření pracovního poměru nebo obdobného smluvního vztahu.
3. Klient v případě uzavření pracovního poměru nebo obdobného smluvního vztahu s vybraným kandidátem, jehož zprostředkovatel vyhledal a klientovi ve smyslu ustanovení čl. I této smlouvy představil, sdělí neprodleně zprostředkovateli termín nástupu a výši nástupního platu kandidáta.
4. Klient se zavazuje, že nepoužije údaje o kandidátech zprostředkovatele vůči třetím osobám a ani neumožní jejich využití třetím osobám.
5. Klient se zavazuje neprodleně sdělit zprostředkovateli skutečnost, že klient představeného kandidáta již zná (např. byl mu představen jiným zprostředkovatelem nebo osobními kontakty). V opačném případě má zprostředkovatel nárok na řádnou odměnu v případě uzavření pracovního poměru nebo obdobného smluvního vztahu s daným kandidátem.

IV. Platební podmínky

1. Klient se zavazuje zaplatit zprostředkovateli odměnu za řádně vykonanou činnost podle čl. I odst. 1 ve výši násobku nástupního měsíčního hrubého platu vybraného kandidáta násobku nástupního měsíčního hrubého platu vybraného kandidáta dle Ceníku, který je nedílnou součástí této smlouvy. Hrubý měsíční plat je měsíční příjem před všemi srážkami daní, sociálního a zdravotního pojištění. K částce bude zprostředkovatelem připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.
2. Další případné náklady budou fakturovány klientovi jen po předchozím písemném souhlasu.
3. Zprostředkovatel vystaví klientovi fakturu na odměnu podle čl. IV. odst. 1 této smlouvy, jakmile dojde ke vzniku pracovního poměru.
4. Splatnost faktury je 30 dní od jejího vystavení. Výše úroku z prodlení činí 0,05 % z fakturované částky za každý započatý den prodlení.
5. V případě, že klient uzavře ve lhůtě 12 měsíců od představení kandidátů pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah s kandidáty, jež mu byli zprostředkovatelem prokazatelně představeni, má zprostředkovatel nárok na odměnu dle čl. IV. odst. 1 nebo 2 této smlouvy, nejsou-li splněny podmínky zproštění se poplatku dle čl. IV. odst. 7 této smlouvy.
6. Zprostředkovateli vzniká nárok na odměnu ve sjednané výši i v případě, že klient vyhledaného kandidáta nejdříve odmítne a později s ním v průběhu 12 měsíců od představení kandidáta přímo

nebo prostřednictvím jiné osoby uzavře pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah, nejsou-li splněny podmínky zproštění se poplatku dle čl. IV. odst. 7 této smlouvy.

7. Klient je poplatku dle čl. IV. odst. 5. nebo 6. smlouvy zproštěn v případě, že s kandidátem bude uzavřen pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah na pozici mimo marketing (např. v sales managementu). Za marketingovou pozici se pro účely této smlouvy považuje i pozice v trade marketingu či v category managementu. Výsadní právo na rozhodnutí, zda se jedná o marketingovou pozici, má generální ředitel (CEO) klienta.

V. Záruky

1. Zprostředkovatel se zavazuje vyhledat bez nároku na další odměnu náhradu za uchazeče v případě, že v průběhu záruční lhůty uchazeč neprokáže schopnost plnit racionální očekávání, nebo v případě, že uchazeč během záruční lhůty podá výpověď. Tato záruka je platná pouze v případě, že odměna za daného uchazeče byla zaplacená v době splatnosti faktury.
2. Délka záruční lhůty závisí na charakteru každé pracovní pozice, pro kterou zprostředkovatel vyhledá uchazeče a je stanovena v Ceníku.
3. Záruka se nevztahuje na případy, kdy je odchod uchazeče spojen s výraznou změnou pracovní náplně předmětné pozice, pracovního prostředí nebo místa výkonu práce a nebo k němu dojde důsledkem těchto změn, dále ocitne-li se uchazeč v situaci, kdy ze závažných a nepředvídatelných zdravotních důvodů bude nucen ukončit pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah. Záruka se také nevztahuje na případy, kdy dojde v rámci organizačních změn ke zrušení dané pracovní pozice a to včetně změn vyplývajících ze změny vlastnictví společnosti klienta.
4. V okamžiku kdy klientovi vznikne potřeba vyhledat náhradu za umístěného uchazeče je povinen okamžitě informovat zprostředkovatele.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

VI. Zpracování osobních údajů

1. Smluvní strany sjednávají, že součástí této Smlouvy je rovněž toto ujednání o zpracování osobních údajů ve vztahu k osobním údajům, které potenciální uchazeči o zaměstnání udělí zprostředkovateli jakožto správci (dále jen „osobní údaje“).
2. Zprostředkovatel jakožto správce se zavazuje splnit veškeré povinnosti, které mu ve vztahu k osobním údajům ukládá zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, zejména se zavazuje splnit oznamovací povinnost, povinnost opatřit si souhlas se zpracováním osobních údajů, povinnost zpracovávání osobních údajů pouze ke stanovenému účelu a v rozsahu nezbytném, atp., pokud tyto povinnosti právní úprava stanoví.
3. Klient bude zpracovávat osobní údaje ve stejném rozsahu, v jakém budou zprostředkovateli uděleny či zprostředkovatelem získány, tedy v rozsahu jméno a příjmení, datum a místo narození, rodinný stav, občanství, pohlaví, získané vzdělání, tituly atp. Osobní údaje budou zpracovávány za účelem výběru a kontaktování uchazeče o zaměstnání.

VII. Platnost smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu neurčitou a je platná pro neomezený počet projektů, které se týkají vyhledání a představení kandidátů pro zadanou pozici. Pro každý takový projekt bude odsouhlasen samostatný Ceník, který bude vycházet ze znění této smlouvy.
2. Obě strany jsou oprávněny tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně doporučeně. Za předpokladu, že byly vyrovnány všechny finanční pohledávky obou smluvních stran vyplývající z této smlouvy, jsou strany vyrovnány bez jakýchkoliv nároků. Výpověď nabývá účinnosti dnem doručení druhé straně.
3. Vzniku práva zprostředkovatele na odměnu nebrání skutečnost, že teprve po zániku této smlouvy uzavře klient s kandidátem či kandidáty, které mu zprostředkovatel při plnění předmětu této smlouvy představil, pracovní poměr nebo obdobný smluvní vztah. Toto právo může zprostředkovatel uplatňovat v průběhu 12 měsíců od zániku této smlouvy.

VIII. Zveřejnění smlouvy

1. Zprostředkovatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že klient je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění (dále jen „zákon o registru smluv“). Zprostředkovatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že tato smlouva spadá do působnosti zákona o registru smluv. Klient se proto zavazuje tuto smluvu zveřejnit, a to postupem v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o registru smluv.

IX. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že skutečnosti uvedené v ustanovení čl. V. odst. 5., 6. smlouvy a v Ceníku tvoří obchodní tajemství ve smyslu ust. § 504 Občanského zákoníku a zavazují se zajišťovat jeho utajení a odpovídajícím způsobem jej chránit.
2. Jakékoli změny ve smlouvě je možné učinit pouze na základě vzájemné dohody obou smluvních stran ve formě písemného dodatku k této smlouvě.

3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
4. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
5. Není-li výše uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti stran ustanoveními příslušných zákonných předpisů souvisejících.
6. Tato smlouva se vztahuje i na právní nástupce smluvních stran.

V dne

V Praze dne

za klienta

za zprostředkovatele