

UMĚLECKO PRŮMYSLOVÉ MUSEUM

se sídlem: 17. listopadu 2, 11000 Praha 1

IČ: 00023442

DIČ: -

Příspěvková organizace

20001-16337011/0710 Zástupce: PhDr. Helena Koenigsmarková (ředitel)

(dále jen objednatel)

a

RAILREKLAM, spol. s r.o.

se sídlem Praha 4 – Nusle, Štětškova 1638/18, PSČ 140 00,

IČ: 17047234

DIČ: CZ17047234

Bank.spojení: 720833/0300 ČSOB Praha, a.s.

společnost zapsána v oddílu C a vložce 2041 obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze,

Zástupce: Jitka Bílková, ředitelka pro prodej a marketing

(dále jen poskytovatel)

uzavřeli dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: 201800140/JB

dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

I.**Předmět smlouvy**

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy s výjimkou výroby reklamy na reklamních nosičích po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: **Výstava Panenky[®] - Small Worlds**

Období: 1. 2. 2018 do 28. 2. 2018

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3.

II.**Cena, platební podmínky a splatnost**

1. Cena za realizaci a provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	79 300,38 Kč
DPH 21%	16 653,08 Kč
Cena celkem	95 953,46 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 2.

2. Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.**Doba trvání smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 2. 2018 do 28. 2. 2018

UPKJ/143/2018
10.č. 54/2018
D

IV.

Další ujednání

1. Objednatel bere výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75 % kalendářních dnů z celkově sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.
2. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání této smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.
3. Objednatel bere dále výslovně na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám na reklamních nosičích audiovizuálního typu se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu této smlouvy ze strany poskytovatele, je-li reklama provozována alespoň na 90 % objednaných reklamních nosičů a současně bylo-li dosaženo vysílání plánovaného počtu reklamních spotů dle této smlouvy.
4. Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele (dále jen "VSP"), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP přednost.
5. Objednatel bere na vědomí, že v případech uvedených v čl. VII. odst. 7.7. VSP není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1765 a § 1766 zák. č. 89/2012 Sb. a postupuje se obdobně dle čl. XII. odst. 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.
6. Spory vyplývající z této smlouvy se smluvní strany zavazují vyřešit způsobem uvedeným v čl. XIV. odst. 14.4. VSP.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
3. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 2 tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 1. 2. 2018

UMĚLECKO PRŮMYSLOVÉ MUSEUM

Uměleckopřemyslové museum v Praze)
Museum of Decorative Arts in Prague)
Ulice 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1
T) +420778 543 901
E) podatelna@upm.cz

RAILREKLAM, spol. s r.o.

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o., Praha 4 - Nusle, Štětkova 1638/18, PSČ 140 00, IČ 17047234, zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2041, (dále jen „VSP“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Obchodní společnost RAILREKLAM, spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“):

- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., IČ: 70994226, se sídlem Praha 1, Nářeží L. Svobody 1222, PSČ: 110 15, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne 17.12. 2001 uzavřené mezi Českými dráhami, státní organizací, IČ: 48118684, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 1 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- výhradním provozovatelem reklamní činnosti na majetku obchodní společnosti Správa železniční dopravní cesty, státní organizace, IČ: 709 94 234, se sídlem Praha 8 – Karlín, Prvního pluku 367/5, PSČ: 186 00, a to na základě smlouvy o spolupráci ze dne ze dne 17.12. 2001 uzavřené mezi Českými dráhami, státní organizací, IČ: 48118684, se sídlem Praha 1, nábr. L. Svobody 1222, a provozovatelem, která přešla ve smyslu § 38 odst. 2 zákona č. 77/2002 Sb., o akciové společnosti České dráhy, v platném znění na společnost České dráhy, a.s.
- provozovatelem reklamní činnosti na některém majetku České republiky, se kterým je příslušná hospodařící jeho organizační složka Ministerstvo dopravy České republiky, a to na základě nájemní smlouvy uzavřené mezi Českou republikou, zastoupenou Ministerstvem dopravy České republiky, a poskytovatelem dne 30.8. 2004.

II. VÝKLAD POJMŮ

PRO ÚČELY VSP SE ROZUMÍ

reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu, reklamním nosičem zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nové vzniklé či objevené technologie, které se nachází ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněn užívat. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelé osob, která je vlastník, nebo oprávněný uživatel movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů, objednatel osoba, která u poskytovatele objednávala realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

reklamní smlouvou je jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je závazek poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. VSP a tomu odpovídající závazek objednatel uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy je zejména rozpis fakturace, realizace reklamy zejména výroba reklamy, její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče, výrobu reklamy vlastní výroba reklamy podle zadání, návrh a požadavků objednatel, instalace reklamy fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče, odstranění reklamy následně odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy, provozování reklamy ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

objednávkou reklamy závazná objednávka potvrzená ze strany poskytovatele reklamy, reklamní akcí (kampaní) realizace a provozování reklamy, zahájením reklamní akce (kampaně) první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy, plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybnosti rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. NÁLEŽITOSTI REKLAMNÍCH SMLUV, OBJEDNÁVEK, NABÍDEK

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány formou smluv uzavřených s poskytovatelem, nebo potvrzením dokumentu „objednávací reklamní“ ze strany poskytovatele, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva se mezi objednatel a poskytovatelem uzavírá dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen OZ) jako smlouva nepojmenovaná.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají, či vývojí číslo, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, náhled ztvárnění reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každé za smluvních stran obdrží po jednom.

IV. REZERVACE REKLAMNÍCH NOSIČŮ

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě písemné rezervace objednatel potvrzené poskytovatelem rezervovat reklamní nosiče, resp. reklamní plochy ve stanovených termínech, nejdéle však do 31 dnů před zahájením reklamní akce.

4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP k uzavření reklamní smlouvy z důvodů na straně objednatel, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskytovatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. POŽADAVKY NA REKLAMU

5.1 Reklama, zejména její grafický či textový obsah, nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon a dále pak etickými morálními a profesními normami respektujícími poskytovatele, zejména Etický kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele a majetku uživatele poskytovatele k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP.

5.2 Za poškozování či ohrožování zájmů obchodní společnosti České dráhy, a.s., tj. majitelé majetku uživatele poskytovatele k reklamní činnosti uvedených v čl. I. písm. a) VSP, se dle čl. I. odst. 1.4. smlouvy o spolupráci ve znění dodatku 6.7 uzavřené mezi poskytovatelem a obchodní společností České dráhy, a.s. vždy považuje reklama umístěná na majetku obchodní společnosti České dráhy, a.s., která propaguje konkurenci obchodní společnosti České dráhy, a.s. v oblasti autobusové a železniční dopravy. Instalace a provozování takové reklamy na majetku dle čl. I. písm. a) VSP je poskytovateli zakázáno pod sankcí smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč za každou jednotlivou reklamu a každý započatý den, kdy je na reklamní nosič umístěna reklama poškozující zájmy obchodní společnosti České dráhy, a.s. .

VI. PŘÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

6.1 Poskytovatel se zavazuje zjistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.8 VSP) a s výjimkou vad dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP).

6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění závazků poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých závazků vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatel nemohou být uskutečněny. Objednatel není oprávněn objednávat / zprossředkovat reklamu pro subjektu odlišné od objednatel, ledaže k tomu před uzavřením reklamní smlouvy předloží výslovné pověření. To neplatí, je-li zprossředkováni reklamy předmětem podnikání objednatel (takový objednatel dále též jen „reklamní agentura“), přičemž na takovou skutečnost je objednatel povinen poskytovatele před uzavřením smlouvy poskytovatele výslovně upozornit.

6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.5 Poskytovatel se zavazuje do 15 dnů od zahájení reklamní kampaně zhotovit a předat objednateli fotodokumentaci jednotlivých reklamních ploch. Fotodokumentací se rozumí fotografie, ze kterých bude zřejmé, že došlo k řádné instalaci reklamy a která umožňuje identifikaci reklamního nosiče. Fotodokumentaci může poskytovatel dodat objednateli rovněž

ve elektronické podobě – emailem nebo na CD. V případě reklamy ve vliacích typu rámeček, polep stolků a distribuce letáků se za fotodokumentaci považuje průřezová fotodokumentace v rozsahu maximálně 10 % z celkového množství jednotlivých forem reklamních ploch.

6.6 Poskytovatel se zavazuje učinit taková opatření (kontrola reklamních ploch pracovníky poskytovatele apod.), aby případné poškození reklamy v průběhu reklamní kampaně či vznik jiné skutečnosti bránil úplnému účinku reklamní kampaně bylo zjištěno a odstraněno bez zbytečného odkladu. V případě, že objednatel zjistí poškození reklamy či jiný zásah do reklamy v průběhu trvání reklamní kampaně, zavazuje se o této skutečnosti písemně poskytovatele informovat. V oznámení je objednatel povinen přesně specifikovat umístění reklamy, rozsah poškození či jiný zásah do reklamy.

6.7 Poskytovatel se zavazuje v případě reklam realizovaných na území hl. m. Prahy ve lhůtě 48 hodin od zjištění poškození reklamy a v případě reklam realizovaných v ostatních lokalitách na území České republiky ve lhůtě 72 hodin od zjištění poškození reklamy provést opravu reklamy, a to prostřednictvím náhradní reklamy ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP. V případě prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy, náležitě objednatel sleva z ceny za provozování reklamy odpovídající částí ceny za provozování reklamy za dobu prodloužení poskytovatele s odstraněním poškození reklamy. To neplatí v případě, že poskytovatel neodběhl od objednatel náhradní reklamu či poskytovatel vyčerpá náhradní reklamu a objednatel nedoplní náhradní reklamu dle požadavků poskytovatele ve smyslu odst. 7.4. těchto VSP.

6.8 V případě, že bude poskytovatel z jakéhokoliv důvodu nucen odstranit část reklamních nosičů, na kterých realizuje či provozuje reklamu pro objednatel, sjednává smluvní strany, že v takovém případě ke dni odstranění předmětných reklamních nosičů dochází ke zrušení předmětu reklamní smlouvy a poskytovatel je povinen realizovat či provozovat reklamu pro objednatel pouze v rozsahu neodstraněných reklamních nosičů. Zároveň se zrušením předmětu reklamní smlouvy v závazku poskytovatele dochází ke snížení ceny za provozování reklamy, a to o aktivní část ceny za provozování reklamy odpovídající době, po kterou reklama nebude provozována, a počtu odstraněných reklamních nosičů. Pokud reklama dosud nebyla realizována, snižuje se též cena za realizaci reklamy o aktivní část ceny za realizaci reklamy odpovídající osobě za realizaci reklamy na reklamních nosičích, které byly odstraněny.

6.9 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajeny před třetími osobami.

VII. DODANÝ REKLAMNÍ MATERIÁL, VYROBENÁ REKLAMA, PODMÍNKY INSTALACE

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu: sklad RAILREKLAM, U Trať 36a, 100 00 Praha 10 – Strašnice (kontaktní osoba p. Formánek tel: 721 752 727) v pracovní dny v době 8:00 -18:30 hod., nedohodnou-li se strany jinak, nejpozději:

- 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných na území hl. m. Prahy,
- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na reklamních nosičích umístěných mimo území hl. m. Prahy,
- v případě, že je reklamní akce realizována současně na reklamních nosičích umístěných na území hl. města Prahy a mimo území hl. města Prahy, platí termín dodání dle bodu b) tohoto odst. VSP, tj. 10 pracovních dnů.

Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:

- 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP,
- 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu c) tohoto odst. VSP.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15 %. Poskytovatel je povinen informovat objednatel o vyčerpání náhradních reklam ve smyslu odst. 6.7. těchto VSP, přičemž objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu doplnit náhradní reklamu do počtu odpovídající limitu uvedenému v odst. 7.4. těchto VSP.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizaci a provozování v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů před zahájením realizace a provozování reklamy shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, či uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že z pohledu ztvárnění reklamu dle odst. 3.3 VSP či z dodané vyrobené reklamy dle odst. 7.2 VSP vyplývá, že reklama či její část je marketingovou propagací v zájmu osoby odlišné od objednatel (toto neplatí pro reklamní agentury), či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy zájmy třetích nezúčastněných osob, zájmy poskytovatele či zájmy majitelé reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné pochybnosti. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní, tento termín nedodrží či z charakteru zjištěných skutečností bude možné usuzovat, že objednatel nebude schopen dodat jinou reklamu, materiál nebo podklady odpovídající uvedeným podmínkám, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X VSP), nedohodnou-li se s objednatel jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP.

7.6 V případě, že v průběhu realizace reklamní kampaně Rada pro reklamu doporučí reklamní kampaně stáhnout nebo poskytovatel shledá reklamu, její technické zpracování, grafický či textový obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, či v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy zájmy poskytovatele či zájmy majitelé reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné pochybnosti, je objednatel povinen do 3 dnů od informování o takové skutečnosti za strany poskytovatele, dodat jinou reklamu odpovídající výše uvedeným podmínkám a nebo jednostranným prohlášením vyloučit odpovědnost poskytovatele v souvislosti s dalším provozováním dotčené reklamy. V případě, že objednatel ve stanovené lhůtě nedodá jinou reklamu či neudělí jednostranné prohlášení o vyloučení odpovědnosti poskytovatele za poškození nebo ohrožení zájmů poskytovatele a majitelé majetku uživatele poskytovatele k reklamní činnosti, zejména osob uvedených v čl. I. písm. a), b) c) těchto VSP, je poskytovatel oprávněn reklamu bezodkladně i bez souhlasu objednatel odstranit. Dojde-li k odstranění reklamy v důsledku skutečností uvedených v tomto odst. VSP je objednatel povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy v plné výši sjednané v reklamní smlouvě. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku stažení reklamy z důvodů uvedených v tomto odstavci tohoto článku VSP.

7.7 Poskytovatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodů jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelné pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní výluky, výbuchy, stávkové, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatele nevolivatelé a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí omezení plnění závazků po dobu ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit, přičemž výslovně souhlasí, že v takovém případě je vyloučena aplikace ust. § 1785 a § 1786 OZ a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

VIII. ODPOVĚDNOST POSKYTOVATELE A OBJEDNATELE

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech.

Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a škodou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou škodu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam po dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatel vyzván dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou škodu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatel, které nebudou v souladu s VSP, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

IX. CENOVÉ PODMÍNKY

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele – www.railreklam.cz. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty. Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hradí objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hovořnosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní smlouvy přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a stornovacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP. Záloha uhrazená objednatel se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatel provedena dle VSP a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provést dílné plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatel okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel stornovací a sankční podmínky (čl. X. VSP). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy dle jak 14. dnu, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od kterékoliv další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatel. Objednatel nemá v takovémto případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

X. STORNOVACÍ A SANKČNÍ PODMÍNKY

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručení poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 60. do 45. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 35 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 44. do 30. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 50 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli stornovací poplatek ve výši 100 % ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z jiného důvodu stanoveného VSP či reklamní smlouvou, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100 % ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.6 Stornovací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.7 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, stornovacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

10.8 Úhradou smluvní pokuty či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. TRVÁNÍ REKLAMNÍ SMLOUVY, SKONČENÍ REKLAMNÍ SMLOUVY

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran,

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel, a to pouze z důvodů uvedených v reklamní smlouvě,

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran.

11.2.1 Před uplynutím doby pro kterou reklamní smlouva trvá lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP. Poskytovatel je dále oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případě, že z jakéhokoliv důvodu bude nucen odstranit veškeré reklamní nosiče, na kterých provozuje reklamu pro objednatel.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodaří-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásluku převzít, považuje se za den

doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstupenou od smlouvy druhé smluvní straně prokazatelně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI. odst. 6.2 VSP, je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího, pokud je to možné, 2 varianty kompenzace neprovozování:

a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována

b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP, bylo-li poskytovatelem navrženo.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlení, je-li to možné, nebo poskytnout slevu z ceny za provozování reklamy.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu dopravní prostředky považuje se za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň sedmdesát pět procent kalendářních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn dokončit instalaci reklam ve třetí pracovních dnů od zahájení reklamní kampaně. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel též oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních kampaní tři pracovní dny před termínem ukončení reklamní kampaně. Termín dokončení instalace či odstranění reklam ve smyslu tohoto ustanovení nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto ustanovení.

12.8 Objednatel bere na vědomí, že vzhledem k provozním a technickým podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu mosty se v případě reklamy na tomto typu reklamních nosičů považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele též, je-li reklama provozována na některém jiném reklamním nosiči, který je umístěn s reklamním nosičem uvedeným v reklamní smlouvě na stejné straně mostu z pohledu z komunikace, kterou most překlenuje. Objednatel v tomto smyslu bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn z provozních či technických důvodů po dobu trvání reklamní smlouvy změnit umístění reklamy na takovýto jiný reklamní nosič.

XIII. ZPRACOVÁNÍ ÚDAJŮ A UVEŘEJŇOVÁNÍ SMLUV

13.1 Objednatel tímto uděluje poskytovateli v souladu s § 5 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, na dobu 10 let souhlas se shromažďováním a zpracováváním a zpracováváním poskytnutých osobních údajů v rámci databáze poskytovatele pro účely vlastních statistických šetření poskytovatele, evidenci obchodních partnerů a činním obchodních nabídek a zaslání obchodních sdělení.

13.2 Poskytovatel je oprávněn užívat osobní, identifikační a provozní údaje objednatel a jeho reklamy (dále jen „údaje“), které poskytovatel získal v souvislosti s uzavřením reklamní smlouvy, poskytováním nabízených služeb či jiným přímým nebo nepřímým kontaktem s objednatel a od třetích osob. Poskytovatel chrání údaje v maximální možné míře a zavazuje se s nimi nakládat pouze v souladu s tímto článkem a platnými právními předpisy.

13.3 Osobními a identifikačními údaji se rozumí zejména jméno, příjmení, adresa, rodné číslo/popisná/rodný identifikační, datum narození, věk, čísla předložených dokladů, telefonní číslo a e-mailová spojení, obchodní firma, značka, sídlo, místo podnikání, identifikační číslo, údaje o platbách a jiné údaje získané o objednateli. Provozními údaji se rozumí zejména reklama, ma objednatel, její realizace poskytovatelem a její vzhled, jakož i veškeré další údaje s reklamou objednatel dle reklamní smlouvy či těchto VSP související, zejména popis reklamních aktivit a zobrazení reklamních objektů.

13.4 Objednatel souhlasí s tím, že poskytovatel je oprávněn údaje dle předchozích odstavců tohoto článku VSP zpracovávat k následujícím účelům: veškeré marketingové a obchodní účely poskytovatele a jiných subjektů, zlepšování kvality poskytovaných služeb, monitoring reklamy, statistické účely, ověřování a hodnocení platební morálky prostřednictvím registru dlužníků či jiných podobných registrů, integrace do jiných produktů a ukládání do archivu databází popisujících reklamní aktivity a zobrazujících reklamní objekty. V rámci zpracování údajů pro marketingové a obchodní účely je poskytovatel oprávněn zpracovávat údaje jak pro vlastní marketingové, propagační a obchodní aktivity, tak pro marketingové, propagační či obchodní aktivity jiných subjektů. Ověřovat a hodnotit platební morálku účastníka prostřednictvím registru dlužníků a jiných podobných registrů je poskytovatel oprávněn jak při vzniku smluvního vztahu, tak kdykoliv v průběhu trvání reklamní smlouvy, je-li to třeba.

13.5 Poskytovatel je oprávněn předat údaje dle odst. 13.1. až 13.3. VSP za účelem stanoveným v odst. 13.4. VSP třetímu osobám, se kterými je poskytovatel ve smluvním nebo jiném obdobném vztahu nebo s nimi tvoří koncern, s čímž objednatel vyslovuje svůj souhlas. Tyto třetí osoby jsou oprávněny údaje dle odst. 13.1. až 13.3. VSP za účelem stanoveným v odst. 13.4. VSP dále předávat dalším osobám. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby údaje objednatel nebyly užity v rozporu s tímto článkem VSP.

13.6 Objednatel dále souhlasí ve smyslu § 7 zákona č. 480/2004, Sb. o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů, v platném znění, se zasláním obchodních nabídek a sdělení poskytovatele v souvislosti s vlastní činností poskytovatele, a to za využití všech objednatel poskytnutých kontaktních údajů, včetně elektronických prostředků.

13.7 Objednatel je oprávněn kdykoliv souhlas dle tohoto článku VSP odvolat, je však povinen toto poskytovateli písemně oznámit.

13.8 Objednatel bere na vědomí, že se na poskytovatele vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Objednatel výslovně prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním reklamních smluv či jiných smluv, které se řídí těmi VSP, uzavřených mezi objednatel a poskytovatelem v Registru smluv s výjimkou těch smluv, které naplňují jednu z výjimek dle ust. § 3 odst. 2 zákona o registru smluv. Objednatel dále výslovně prohlašuje, že zveřejnění uvedených smluv v souladu se zákonem o registru smluv není porušením jeho obchodního tajemství.

XIV. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

14.1 Tyto VSP se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednateli a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednatelův případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP se příkládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

14.2 Veškeré změny VSP musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP se rozumí jejich zprístupnění poskytovatelem třetímu osobám na adrese www.railreklam.cz. Aktuální úplné znění VSP je na této adrese také vždy komukoliv přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy, pozdější změny VSP nemají vliv na práva a povinnosti z již uzavřených reklamních smluv.

14.3 Vzájemné práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

14.4 Pro řešení veškerých sporů z reklamních smluv a v souvislosti s těmito smlouvami, včetně sporů o jejich platnost, interpretaci nebo ukončení, jsou příslušné soudy České republiky. Objednatel a poskytovatel výslovně sjednávají ve smyslu § 89a o.s.ř., že místně příslušným soudem je ve všech sporech mezi objednatel a poskytovatelem říjatických se reklamních smluv, včetně sporů o jejich platnost, obecný soud poskytovatele.

14.5 Tyto VSP vstupují v platnost dne 21. 12. 2017.

Příloha č. 2

číslo smlouvy: 201800140 / JB


Rozpis fakturace

Cena za nosiče	329 695,00 Kč
Sleva - 75,95 %:	250 394,62 Kč
Celkem nosiče po slevách	79 300,38 Kč
Celková cena bez DPH	79 300,38 Kč
DPH 21% činí	16 653,08 Kč
Celková cena	95 953,46 Kč

splátkový kalendář Kč

Číslo splátky	Vystavení fa (DUZP)	Suma vč. DPH	Splatnost	Poznámka
1	1. 2. 2018	95 953,46 Kč	14 dnů	

V Praze, dne 1. 2. 2018



UMĚLECKO
PRŮMYSLOVÉ MUSEUM

Uměleckoprůmyslové museum v Praze)
Museum of Decorative Arts in Prague)
Ulice 17. listopadu 2, 110 00 Praha 1
T) +420778 543 901
E) podatelna@upm.cz



RAILREKLAM, spol. s r. o.

Rozpis reklamní akce

město	nosič	ulice	velikost	od	do	cena
Praha	rámečky	100 ks	49/49	1.2.2018	28.2.2018	150 000,00 Kč
Praha 01	270897	Masarykovo nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 494,00 Kč
Praha 01	270902	Masarykovo nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 01	270913	Masarykovo nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 495,00 Kč
Praha 01	270916	Masarykovo nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 02	221334	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 02	221370	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 630,00 Kč
Praha 02	240587	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	240616	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	240624	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	240631	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	240640	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	240647	Wilsonova, hl. n.	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 02	270845	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 494,00 Kč
Praha 02	270849	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 02	270851	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 02	270854	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 02	270859	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 02	270869	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 02	270879	hlavní nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 05	221487	Smíchovské nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 494,00 Kč
Praha 05	240765	Nádražní, žs Smíchov	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 05	270802	Smíchovské nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 05	270805	Smíchovské nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 05	271090	žst. Praha - Radotín	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 07	240219	Vrbenského, žs Hol	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 07	270955	Holešovické nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 494,00 Kč
Praha 07	270956	Holešovické nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 09	240248	Českomor., žs Libeň	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 09	270927	nádraží Libeň	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč

Praha 09	270949	nádraží Libeň	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 610,00 Kč
Praha 09	271320	žst. Klánovice	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 10	240801	žst. Praha - Hostivař	1,185 x 1,75	1.2.2018	28.2.2018	10 900,00 Kč
Praha 10	271230	žst. Praha - Vršovice	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč
Praha 10	271882	žst. Praha - Hostivař	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	1 494,00 Kč
Praha 10	272021	nádraží	2,5 x 1,19	16.2.2018	28.2.2018	5 500,00 Kč

Cena médií celkem:	329 695,00 Kč
Sleva - 75,95 %:	250 394,62 Kč
Cena OP celkem:	79 300,38 Kč