

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB uzavřená mezi

Obch. firma: Janáčkova filharmonie Ostrava, příspěvková organizace
zastoupená: Mgr. Jan Žemla
se sídlem: tř. 28. října 124, 702 00 Ostrava
zapsána: v živnostenském rejstříku Statutárního města Ostrava –
Živnostenský úřad pod čj. K01055
IČO: 00373222
DIČ: CZ00373222
/dále jen „klient“/

A

Obch. firma: Proximity Prague s.r.o.
zastoupená: Ing. Petr Šec
se sídlem: Křížkova 160/71, Karlín, 186 00 Praha 8
zapsaná: obchodní rejstřík vedený Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka
IČO: 48582085
DIČ: CZ48582085
bank. spojení: 32555000/2700
/dále jen „agentura“/

/dále společně označovány jako „strany“/

I. PŘEDMĚT SMLOUVY

- I.1** Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran, které vyplývají ze závazku agentury poskytovat klientovi služby v oblasti reklamy a dalších prostředků marketingové komunikace pro propagaci projektu Janáček Ostrava 2018 na území České republiky. Za tím účelem bude agentura klientovi poskytovat zejména plnění uvedená v čl. II této smlouvy, a to vždy v rozsahu sjednaném příslušnou písemnou prováděcí dohodou stran.
- I.2** Tato smlouva obsahuje obecná pravidla spolupráce stran. Specifikace dílčích plnění (tj. zejména předmět plnění, čas a cena plnění, příp. další specifikace) budou předmětem jednotlivých prováděcích dohod k této rámcové smlouvě.
- I.3** Klient předpokládá vynaložit v roce 2018 na marketingové aktivity projektu Janáček Ostrava 2018 dle této smlouvy částku ve výši 1.200.000 Kč. Agentura navrhne plán aktivit na základě této částky.

II. SLUŽBY POSKYTOVANÉ AGENTUROU

Agentura bude klientovi na základě písemné dohody s klientem poskytovat v rámci projektu Janáček Ostrava 2018 zejména tyto služby:

Strategické plánování, kreativní strategie, komunikace v online prostředí a na sociálních sítích, mediální plánování a realizace:

- komunikační a kreativní strategie Janáček Ostrava 2018 na českém trhu;
- ATL i BTL komunikace, audio a video produkce TV a rozhlasových spotů;
- strategie integrovaných kampaní a propagačních materiálů.

Image, grafika, design, případně DTP studio:

- Zajištění grafických a dalších prací v souladu s daným design manuálem (práce grafika a kreativního týmu, DTP studia, fotografa, produkce, zvukového studia, digitálního studia).

Podpora prodeje, spotřebitelské soutěže:

- koncepce, komplexní zajištění a grafický design podpory prodeje případně spotřebitelských soutěží.

Outdoor a indoor reklama:

- plánování, nákup a příprava reklamních formátů pro veškeré mediální typy: venkovní média (OOH), tisková média, online média.

Digitální marketing:

- design a realizace projektů digitálního marketing (banerová reklama, nestandardní formáty, landing pages, videoreklama), správa sociálních sítí

Prezentace:

- příprava a grafický design prezentací.

III. PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

III.1 Tato smlouva má povahu smlouvy rámcové. Jednotlivé, konkrétní kroky agentury při plnění této smlouvy musí být předem písemně schváleny klientem. Takové schválení se děje podpisem oprávněného zástupce klienta nebo osoby jím pověřené na prováděcí dohodě o jednotlivé reklamní kampani, resp. o jednotlivé reklamní službě dle této smlouvy, přičemž taková prováděcí dohoda bude zpravidla obsahovat kromě termínu a ceny plnění, zejména scénář, rozpočet, grafický návrh, protokol o jednání či obdobné listiny, charakterizující jednotlivý krok, který agentura navrhuje klientovi podniknout (dále jen „**prováděcí dohoda**“).

Bude-li klient vyžadovat provedení změn i po schválení jednotlivých kroků, resp. po podpisu prováděcí dohody klientem, zavazuje se agentura vynaložit veškeré úsilí k tomu, aby bylo možno tyto dodatečné požadavky klienta uskutečnit. Kde bude takováto změna nevyhnutelně zahrnovat i zvýšení nákladů účtovaných třetí stranou, zavazuje se klient tyto náklady agentuře proplatit a zaplatit jí její odměnu, případně zvýšenou v souvislosti s učiněnou změnou. Agentura je vždy povinna klienta o těchto případných nákladech třetích stran majících vliv na výši odměny agentuře, resp. o zvýšení nákladů v souvislosti se změnou požadavků klienta oproti obsahu příslušné prováděcí dohody, předem informovat a vyžádat si předchozí souhlas klienta.

Zástupcem klienta a osobou jím pověřenou pro účely této smlouvy, zejména pro sjednávání prováděcích dohod za klienta je: Markéta Haničáková, projektový manažer Janáčkovy filharmonie Ostrava.

Seznam kontaktních osob a osob pověřených schvalováním prováděcích dohod, bude agentuře zaslán do 15 dnů od podpisu této smlouvy a to emailem na adresu: [REDACTED]

Zástupcem agentury a osobou jí pověřenou pro účely této smlouvy, zejména pro sjednávání prováděcích dohod je: David Sroka, Executive Director, [REDACTED] a Lucie Karasová, Account Manager, [REDACTED]@[REDACTED]

- III.2** Strany se zavazují zachovávat v tajnosti veškerá obchodní tajemství a neveřejné informace týkající se druhé smluvní strany sdělené touto smluvní stranou, s nimiž přijdou do styku během vzájemné spolupráce v souvislosti s poskytováním plnění dle této smlouvy, resp. prováděcích dohod, a to i po ukončení účinnosti této smlouvy, ledaže se takové povinnosti předem písemně zproští. Agentura považuje za své obchodní tajemství zejména své obchodní plány, obsah obchodních knih, obchodní kalkulace, dosud nezveřejněné kreativní práce a marketingové strategie, způsob spolupráce s klienty a subdodavateli, majetková spojení s jinými osobami apod. Povinnost zachovávat mlčenlivost se však nevztahuje na informování osob zaměstnaných nebo jinak se stranami spolupracujících a na plnění dle této smlouvy zúčastněných, a to v nezbytném rozsahu a za předpokladu, že tyto budou zavázány k mlčenlivosti ve stejném rozsahu, v jakém se k mlčenlivosti zavazují smluvní strany dle tohoto ustanovení, a dále na případné zveřejnění platební neschopnosti klienta, přičemž za platební neschopnost klienta se ve pro účely tohoto ustanovení rozumí situace, kdy má klient peněžité závazky vůči agentuře déle jak 40 pracovních dnů po lhůtě splatnosti a není schopen tyto závazky plnit.
- III.3** Klient bude poskytovat agentuře veškeré informace, zejména marketingové, výrobní a prodejní údaje, nezbytné pro její řádné plnění dle této smlouvy. Klient dále poskytne agentuře součinnost všude tam, kde to bude nezbytné pro její řádné plnění dle této smlouvy (přístup do prostor a k produktům klienta apod.) Agentura se s ohledem na výše uvedené zavazuje klienta požádat včas o potřebnou součinnost za účelem řádného plnění dle této smlouvy.
- III.4** Smlouvy mezi agenturou a třetí stranou budou, pokud je to možné, založeny obdobně na stejných podmínkách a pravidlech, která jsou obsahem této smlouvy, a agentura se zavazuje vynaložit přiměřené úsilí k tomu, aby tyto podmínky byly třetí stranou přijaty.
- III.5** V případě, že výrobně technická realizace díla nebude odpovídat obvyklému, příp. sjednanému standardu, agentura dle výběru klienta odstraní vzniklé vady na svůj účet nebo poskytne klientovi přiměřenou slevu z ceny takového plnění.
- III.6** Klient má právo odstoupit od dílčího plnění sjednaného prováděcí dohodou k této smlouvě, i pokud agentura již započala s plněním. Klient v tom případě uhradí účelně vynaložené náklady vzniklé po dobu plnění agentury do okamžiku odstoupení.
- III.7** Vlastnická práva k věcem vytvořeným a poskytnutým klientovi v rámci plnění dle této smlouvy, resp. prováděcích smluv, přecházejí na klienta okamžikem jejich předání, resp. uhrazením ceny dílčího plnění, jehož jsou součástí, pokud nastalo dříve. Nebezpečí škody na věcech přechází na klienta dnem předání těchto věcí klientovi. Po dohodě s klientem je agentura povinna uchovávat věci vytvořené pro klienta po dobu trvání této smlouvy a v takovém případě má povinnosti schovatele dle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
- III.8** Agentura poskytne klientovi bezúplatně v písemné formě oprávnění k výkonu práva užít reklamní dílo (dále jen „licence“) vytvořené dle této smlouvy, resp. prováděcích smluv, pokud bude vytvořeno autory, kteří jsou v pracovním nebo obdobném poměru k agentuře (dále jen „zaměstnanecké dílo“). Licenci k ostatním reklamním dílům, k nimž se vztahují majetková práva autorů nebo práva související s právem autorským, poskytne agentura klientovi v tom rozsahu, v jakém byla licence poskytnuta agentuře těmito autory, resp. výkonnými umělci, a to za stejných podmínek, za jakých je agentura

získala s tím, že cena za tuto licenci hrazená klientem bude uvedena v příslušné prováděcí dohodě, jinak bude licence udělena bezúplatně (tato licence je obvykle teritoriálně omezena na území České republiky a Slovenské republiky a je časově omezena na jeden rok)

Pokud agentura při plnění této smlouvy spolupracuje s externími autory nebo výkonnými umělci, jejichž majetková autorská práva a práva související s právem autorským nejsou převáděna na agenturu smlouvou o pracovním poměru, vynaloží agentura maximální úsilí, aby obdržela licenci v požadovaném rozsahu nezbytném pro řádné plnění služeb dle této smlouvy. Agentura v případě popsaném v předchozí větě informuje klienta předem o rozsahu licence a odpovídá za to, že v souvislosti s licencí převedenými právy nebudou vůči klientovi s úspěchem uplatněna práva třetích osob. Agentura dále odpovídá za to, že užitím zaměstnaneckého díla i díla vytvořeného a poskytnutého třetí osobou v rámci plnění dle této smlouvy nemůže dojít k jinému porušení právních předpisů, a že případné majetkové nároky třetích osob byly skutečně vypořádány. Smluvní strany se výslovně dohodly, že zhotovitel rovněž odpovídá objednateli za případnou újmu, to i nemajetkovou, vzniklou v souvislosti s uplatněním práv třetích osob.

Pokud při plnění této smlouvy využije agentura vlastní zaměstnance, kteří vytvoří v rámci reklamního plnění agentury autorské dílo (zaměstnanecké dílo), poskytne agentura klientovi v písemné formě neomezenou bezúplatnou výhradní licenci co do času, území, množství a způsobu užití díla bez povinnosti licenci využít a s právem upravit a pozměnit dílo. Smluvní strany dále sjednávají, že klient je podle této smlouvy oprávněn bez souhlasu agentury poskytnout třetí osobě sublicenci k užití zaměstnaneckého díla. Agentura dále podpisem této smlouvy souhlasí s případným postoupením licence k zaměstnaneckému dílu či její části třetí osobě ve smyslu ustanovení § 2364 občanského zákoníku.

Pokud je v reklamním díle použito dílo, jež spadá pod kolektivní správu autorských práv a práv souvisejících s právem autorským, vykonávaných k tomu zřízenými právními osobami (např. Dilia, Osa, Intergram, atd.) agentura na to klienta upozorní a zařídí vše potřebné k právně bezvadnému užití takového díla klientem.

Strany se dohodly, že licence je bez dalšího poskytnuta klientovi vždy okamžikem úplného zaplacení smluvní ceny, která se vztahuje k reklamnímu dílu, na něž se licence poskytuje. V případě, že z prováděcí dohody nebo z jiného ujednání mezi smluvními stranami vyplývá, že klient bude reklamní dílo užívat před uhrazením smluvní ceny za ně, zavazuje se agentura poskytnout klientovi licenci k reklamnímu dílu oproti ustanovení předchozí věty ještě před tímto užitím.

Klient je oprávněn využívat reklamních děl, k nimž se váží licence, pouze pro účely reklamy subjektu, značky, produktu či služby, pro něž byla vytvořena a bez předchozího souhlasu agentury není oprávněn je jinak komerčně využívat. Agentura je oprávněna po předchozím písemném odsouhlasení klienta využívat reklamních děl a jiných materiálů vytvořených pro klienta pouze pro účely své prezentace bez časového a teritoriálního omezení.

- III.9** Agentura prohlašuje, že je profesionálem v oblasti poskytování marketingových služeb požadovaných klientem dle této smlouvy. Agentura se zavazuje poskytovat plnění dle této smlouvy svědomitě a s řádnou odbornou péčí a prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi pro plnění předmětu této smlouvy. Agentura se zavazuje při poskytování plnění dle této smlouvy chránit a prosazovat zájmy klienta, postupovat v souladu s těmito zájmy a dbát na to, aby nebyla poškozena dobrá pověst a obchodní firma klienta.
- III.10** Využije-li agentura k plnění této smlouvy třetích osob, odpovídá za jimi poskytnuté plnění, jako by je klientovi poskytla sama, včetně odpovědnosti za způsobenou újmu, a to i újmu nemajetkovou. Smluvní strany se dohodly, že výše uvedené neplatí v případě realizace tisku tiskových podkladů vytvořených agenturou a předaných klientovi dle této smlouvy, kdy tuto

realizaci tisku si zajišťuje sám klient prostřednictvím třetí osoby, která odpovídá i za kvalitu tisku. V případě popsaném v předchozí větě odpovídá agentura pouze za kvalitu klientovi předaných tiskových podkladů a za to, že tyto budou mít klientem požadované vlastnosti.

- III.11** Agentura je oprávněna využít ochrannou známku Janáček Ostrava 2018 pro jakoukoli propagaci svých marketingových služeb (tj. jako referenci) jen po předchozím písemném souhlasu klienta.
- III.12** Agentura se zavazuje, že služby jí poskytované na základě této smlouvy, resp. příslušných prováděcích dohod, budou odpovídat požadavkům klienta, budou mít klientem, resp. příslušnými právními předpisy požadované vlastnosti a budou plně využitelné způsobem požadovaným klientem. V případě, že by plnění poskytnuté ze strany agentury klientovi vykazovalo vady, je klient povinen takové vady reklamovat nejpozději do 10 pracovních dnů od předání (poskytnutí) příslušné služby klientovi. Agentura se zavazuje klientem reklamovanou vadu odstranit na své náklady a bez zbytečného odkladu po jejím vytknutí klientem.

IV. NÁKLADY A ODMĚNA AGENTURY

- IV.1** Smluvní strany sjednávají za plnění jednotlivých služeb realizovaných v rámci této rámcové smlouvy, resp. v souladu s příslušnými prováděcími dohodami, smluvní cenu, která se vypočte dle času skutečně stráveného realizací příslušného reklamního plnění v rámci plnění dané prováděcí dohody a jednotkových smluvních cen agentury. Dohodnutým způsobem vypočtená cena je cenou konečnou a zahrnuje veškeré související náklady agentury. Jednotkové smluvní ceny jsou sjednány v soupisu jednotkových cen, který tvoří přílohu č. 1 k této smlouvě.
- IV.3** Klient se dále zavazuje zaplatit agentuře náklady na tuzemskou nebo zahraniční přepravu předmětů a informací (kurýr, poštovné, apod.) a to za předpokladu, že takové výdaje, včetně jejich předpokládané výše, klient předem písemně schválil. Výše uvedené se nevztahuje na náklady na telefonní, faxové, počítačové spojení a cestovní výdaje na území ČR za účelem pravidelných setkání u Klienta nebo jeho provozovnách, které nese agentura.
- IV.4** Není-li uvedeno jinak jsou náklady a odměny sjednány bez DPH.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

- V.1** Vyúčtování nákladů dle čl. IV. výše bude agentura provádět vždy po ukončení toho kterého dílčího plnění stanoveného v prováděcí dohodě a poté, co obdrží veškeré platební podklady od třetích stran. Den uskutečnění zdanitelného plnění bude sjednáván vždy pro jednotlivá dílčí plnění zvlášť v příslušných prováděcích dohodách.
- V.2** Podkladem pro hrazení ceny za plnění ze strany klienta je faktura - daňový doklad či dobropis. Faktura – daňový doklad nebo její příloha, musí obsahovat přesný počet hodin strávených poskytováním plnění dle příslušné prováděcí dohody a rovněž přesné určení jaká z osob dle přílohy č. 1 této smlouvy a kolik hodin z celkového počtu hodin poskytování plnění tato osoba na příslušném plnění strávila. Faktury jsou splatné do 30 dnů od jejich doručení, jinak ve lhůtě sjednané v prováděcí

dohodě. Faktury budou odeslány na korespondenční adresu klienta nebo v elektronické podobě na email.

- V.3** Je-li Klient v prodlení s placením finančního závazku vůči agentuře po dobu delší než 1 měsíc, je agentura oprávněna pozastavit další činnost pro klienta dle této smlouvy až do úhrady jeho dluhů, aniž by odpovídala za následky takového pozastavení za předpokladu, že agentura o takovémto pozastavení klienta včas předem písemně informuje.
- V.4** Agentura, jako poskytovatel zdanitelného plnění, se zavazuje, že povinnosti plynoucí jí ze zákona o DPH v platném znění bude plnit řádně a včas. Zejména se zavazuje, že nebude úmyslně vystavovat klienta riziku plnění z titulu ručení za nezaplacenou daň dle § 109 zákona o DPH. Pokud okolnosti budou nasvědčovat tomu, že by klientovi mohla ve vztahu ke zdanitelným plněním poskytnutým zhotovitelem na základě této smlouvy vzniknout ručitelská povinnost ve smyslu § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění, vyhrazuje si klient právo uhradit daň z těchto zdanitelných plnění místně příslušnému správci daně agentury postupem podle § 109a téhož zákona. Agentuře bude o tuto daň snížena úhrada. Uplatnění tohoto postupu úhrady daně se klient zavazuje agentuře řádně a včas oznámit, a to nejpozději do 14 dnů od provedení úhrady daně.

VI. ÚČINNOST SMLOUVY

- VI.1** Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu a uzavírá se na dobu určitou do 31. 12. 2018.
- VI.2** Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou stran nebo výpovědí z důvodů a za podmínek uvedených dále v tomto článku. Výpověď musí být písemná a doručena osobně, kurýrem nebo doporučenou poštou.
- VI.3** Kterákoli ze stran může od této smlouvy odstoupit s okamžitou účinností v případě jejího hrubého porušení druhou stranou. Strany se dohodly, že za hrubé porušení smlouvy se bude vždy považovat zejména:
- prodlení agentury s plněním po dobu delší než 20 pracovních dnů,
 - prodlení klienta s placením faktur po dobu delší než 40 pracovních dnů.

V případě, že dojde k odstoupení některou ze smluvních stran, ať již z důvodu vyplývajícího z této smlouvy nebo ze zákona, smlouva pozbývá účinnosti jako celek, tj. i vůči smluvní straně, u které nenastaly podmínky opravňující odstoupující smluvní stranu k odstoupení od této smlouvy. Totéž platí, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, také v případě, že dojde k ukončení účinnosti Smlouvy výpovědí dle čl. VI.4 této smlouvy.

- VI.4** Tuto smlouvu lze vypovědět i bez udání důvodu s výpovědní dobou 3 měsíce, která počíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi. V případě, že bude tato smlouva vypovězena agenturou, počíná výpovědní doba běžet ode dne, kdy bude výpověď doručena oběma společnostmi na straně klienta. V případě, že tuto smlouvu vypoví některá ze společností na straně klienta, začíná výpovědní doba běžet doručením výpovědi Společnosti.
- VI.5** Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti stran touto smlouvou založené. Nedohodnou-li se strany písemně jinak, je agentura povinna poskytnout služby, na nichž se s klientem dohodla do doby doručení výpovědi. Klient je povinen tyto služby v souladu s touto smlouvou zaplatit.

VI.6 V případě ukončení této smlouvy se strany mohou dohodnout nebo klient může požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne, ačkoliv bylo mezi stranami závazně sjednáno. Klient v takovém případě uhradí agentuře veškeré jí vzniklé a účelně vynaložené náklady v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením.

VII. USTANOVENÍ SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ

VII.1 Prováděcí dohodou se pro účely této smlouvy rozumí jakákoliv listina či soubor listin, ze kterých je patrný alespoň předmět plnění požadovaný ze strany klienta, čas (termín) a cena tohoto plnění, která je podepsána oběma stranami (příčemž podpisy nemusí být na téže listině). Není-li v prováděcí dohodě stanoveno jinak, platí ustanovení této smlouvy.

VII.2 Schválením ze strany klienta se pro účely této smlouvy rozumí podpis klienta na listině, maketě, příp. jiné formě návrhu agentury, jakož i písemné potvrzení obsahu ústního jednání.

VII.3 Tato smlouva může být měněna pouze na základě písemného dodatku.

VII.4 Práva a povinnosti stran se řídí českým právem. Smluvní strany se dohodly, že v případech, kdy to české právo umožňuje, budou případné spory rozhodovány věcně příslušným soudem a místně příslušným dle sídla klienta.

VII.5 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má hodnotu originálu. Každá ze stran obdrží jedno vyhotovení.

V Praze dne: 26.7.2018

V Ostravě dne: 27.7.2018

Za agenturu:

Za klienta:

Ing. Petr Šec

Mgr. Jan Žemla

JANÁČKOVA
FILHARMONIE
OSTRAVA
příspěvková organizace
28. října 124
702 00 Ostrava
IČ: 00375027
DIČ: CZ00373727

Přílohy:

1. Cenová nabídka – hodinové sazby agentury

Schválení příkazce operace:		Datum: 27.7.2018
Schválení správce rozpočtu:		Datum: 27.7.2018
U finanční operace proběhla předběžná řídicí kontrola ve smyslu zákona Sb. č. 320/2001 a vyhlášky č. 416/05.		

Příloha č. 1
K RÁMCOVÉ SMLOUVĚ
O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

Hodinové sazby agentury

KLIENTSKÝ SERVIS		KREATIVA		PRODUKCE A DTP	
POZICE	HODINOVÁ SAZBA	POZICE	HODINOVÁ SAZBA	POZICE	HODINOVÁ SAZBA
Account Director	██████ Kč	Creative Director	██████ Kč	Head of Planning	██████ Kč
Account Manager	██████ Kč	Senior Art Director	██████ Kč	Strategic Planner	██████ Kč
Account Executive	██████ Kč	Art Director	██████ Kč	Traffic Manager	██████ Kč
		Senior Copywriter	██████ Kč	DTP Operator	██████ Kč
		Copywriter	██████ Kč	Digital Specialist	██████ Kč
				D-base Specialist	██████ Kč
				PR Specialist	██████ Kč
				Production Manager	██████ Kč
				Database Operator	██████ Kč
				Language Specialist	██████ Kč
				Media Coordinator	██████ Kč