

# SMLOUVA

## o poskytování služeb marketingu

uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ), (dále jen smlouva)

číslo smlouvy objednatele: 6/2018/Tech

číslo smlouvy dodavatele:

**Objednatel:** **Technické služby Zlín, s.r.o.**  
se sídlem: Zlín-Louky, Záhumení V 321, PSČ 763 02  
IČ: 60711086  
DIČ: CZ60711086  
Zapsán ve veřejném rejstříku: OR vedený u KS Brno, oddíl C, vložka 15600  
Zastoupený: Radkem Majcem, Ing. Janem Štětkařem, Ing. Tomášem Krajíčkem, jednatelem

Osoby oprávněné jednat:  
ve věcech smluvních: Radek Majc, Ing. Jan Štětkař, Ing. Tomáš Krajíček, jednatelé  
ve věcech technických: Ing. Jakub Černoch, ředitel společnosti  
Bankovní ústav: ██████████  
Číslo účtu: ██████████  
Telefon/ e-mail: 577 111 411 / info@tszlin.cz

(dále jen „Objednatel“)

a

**Dodavatel:**  
Název/jméno: HEXXA.CZ s.r.o.  
se sídlem: Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín  
IČ / DIČ: 26304333 / CZ26304333  
Zapsán ve veřejném rejstříku: OR vedený u KS Brno, oddíl C, vložka 42714  
Jednající/ zastoupený: Davidem Grácem, jednatelem

Osoby oprávněné jednat:  
ve věcech smluvních: David Grác, jednatel  
ve věcech technických: Mgr. Jaroslav Janečka, místoředitel  
Bankovní spojení: ██████████  
Číslo účtu: ██████████  
Telefon / e-mail: 577 271 206 / david.grac@hexxa.cz

(dále jen „Dodavatel“)

## I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli služby marketingu, které jsou blíže vymezeny v dalších ustanoveních této smlouvy. Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za poskytnuté služby níže sjednanou úplatou.

2. Vymezení služeb marketingu:

### 2.1 Komunikace s občany

- zpracování tiskových zpráv k aktuálním tématům
- rozsah 28 ročně, vždy doplněno minimálně ilustrační fotografií
- vytváření foto a videoreportáží
  - o například při zahájení zimní údržby, skládka Suchý Důl...
  - o rozsah 6 ročně
- propojení obsahu s jinými médii (FCB, Magazín Zlín apod.)
- grafická a redakční příprava „Odpadového kalendáře“ – 1 x ročně

- tisk „Odpadového kalendáře“ náklad 35.000 ks, A4, 4/4, 80g křída lesk, 4 strany
- zahájení plnění: ihned po nabytí účinnosti smlouvy

## 2.2 Webové stránky

- kompletně nové webové řešení vč. redakčního systému
- propojení s informačním systémem
- kompletní dodávka textů
- aktualizace a sdílení dat (ke každé ulici údaje o svozu odpadů, údržbě)
- umístění obsahu určeného pro média
- propojení na sociální sítě
- měsíční aktualizace textů, údržba
- ukončení plnění: do 30.9.2018 (vazba na informační systém)

## 2.3 Sociální sítě

- zřízení FB profilu a kanálu na YT
- příspěvky na sociálních sítích řazeny do tematických seriálů s jasně odlišenou grafikou
  - například diskuse o tom, jak určitě neparkovat, kde neodkládat objemný odpad...
  - reálné „reportáže“ od jejich aktérů (založení diskuse) – popelář, řidič sypače...
- využití moderních AV prostředků – onboard kamery, GoPro
  - záběry pořízeny pracovníky TS, úprava a komentář dodavatel
- jednou měsíčně příspěvek z tematického seriálu
- doplněno běžnými posty informačního charakteru – jarní úklid, svozy, výdej pytlů...
- obsahové propojení s komunikací s médii
- všechna videa ukládána na vlastní YT kanál
- placená podpora online médií - nákup podpory doporučených článků a vytvoření komunity fanoušků

## 2.4 Polep vozů

- výkres vozu, definice velikosti polepu – 50% nástavby, prostor kabiny řidiče pod oknem
- plnobarevný tisk, dlouhodobá fólie odolná proti oděru, 7 let životnost
- cena za polep jednoho vozu
- celkem 25 ks (1. rok 20 ks, 2. rok 5 ks)
- ukončení plnění 20 kusů: do 120 dnů od účinnosti smlouvy

## 2.5 Informační a orientační tabule, informační systém na parkovištích

- informační tabule na parkovištích s obsluhou (6 parkovišť), na každém parkovišti 2x
- vzhled v souladu s grafickým manuálem
- celkem 12 ks
- ukončení plnění: do 120 dnů od účinnosti smlouvy

## 2.6 Design manuál k dodanému logotypu

- rozpracování použití dodaného logotypu
- návrh layoutu webu
- polepu vozů

- tiskovin – vizitka, hlavičkový papír, obálka
  - elektronické šablony – word, excel
  - elektronický podpis
  - orientační tabule
  - označení budov a areálů,
  - označení parkovacích automatů
  - pracovních oděvů a ochranných pomůcek
  - rozsah do 50 stran
  - ukončení plnění: do 90 dnů od účinnosti smlouvy
3. Přílohou č. 1 této smlouvy je Cenová kalkulace služeb marketingu, v níž je vymezen rozsah (množství a frekvence) služeb, přičemž se jedná o **maximální rozsah** těchto služeb. V příloze č. 1 jsou stanoveny další požadavky Objednatele na poskytované služby.
4. Objednatel si vyhrazuje právo požadovat na základě svých aktuálních potřeb poskytnutí menšího rozsahu služeb marketingu a Dodavatel je povinen na tento menší rozsah služeb přistoupit.

## II. ÚPLATA

1. Smluvní strany se dohodly, že úplata za poskytování služeb marketingu podle této smlouvy bude Dodavatelem Objednateli účtována podle skutečného rozsahu poskytnutých služeb ve výši stanovené pro příslušné služby v Cenové kalkulaci, **maximálně však za dobu trvání smlouvy do celkové výše:**

**1 915 800 Kč bez DPH**  
**K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

2. Úplata sjednaná v odst. 1. tohoto článku zahrnuje veškeré činnosti a náklady vynaložené Dodavatelem na poskytování služeb marketingu podle této smlouvy v rozsahu dle Cenové kalkulace. Skutečně vynaloženými náklady se rozumí všechny náklady vynaložené Dodavatelem na poskytování služeb marketingu dle této smlouvy včetně přiměřeného zisku. V úplatě jsou zahrnuty rovněž cestovní náklady a jiné obdobné náklady, které Dodavatel nutně nebo účelně vynaložil při plnění svého závazku. Nárok na úplatu vznikne Dodavateli řádným poskytnutím služeb marketingu v účtovaném období.

## III. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Úplata za poskytování služeb marketingu bude Objednatelem hrazena na základě daňových dokladů (faktur), vystavených Dodavatelem a doručených Objednateli 1x měsíčně, vždy do 15. dne následujícího měsíce. Faktury budou vystaveny na částku odpovídající skutečně poskytnutým službám v účtovaném období ve výši stanovené dle Cenové kalkulace, k této částce bude připočteno DPH v platné sazbě. Přílohou faktury musí být soupis poskytnutých služeb marketingu obsahující specifikaci jednotlivých služeb účtovaných Objednateli. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro DPH je poslední den v kalendářním měsíci.
2. Lhůta splatnosti faktur je 30 kalendářních dnů od data vystavení faktury, pouze však za podmínky, že faktura bude Objednateli doručena nejméně 25 dnů před uplynutím lhůty splatnosti. V případě pozdějšího doručení faktury se lhůta splatnosti odpovídajícím způsobem prodlužuje. V pochybnostech se má za to, že faktura byla doručena druhý pracovní den ode dne jejího prokazatelného odeslání.
3. Daňový doklad (faktura) Dodavatele musí obsahovat náležitosti vyplývající z obecně závazných předpisů, zejména zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví a zákona č. 235/2004 Sb. o DPH ve znění pozdějších předpisů. Objednatel má právo daňový doklad Dodavateli vrátit, pokud neobsahuje náležitosti dle obecně závazných předpisů nebo soupis poskytnutých služeb. Objednatel je oprávněn vrátit daňový doklad Dodavateli rovněž v případě důvodných pochybností Objednatele o správnosti účtované úplaty. Smluvní strany v takovém případě správnost účtované úplaty bezodkladně

projednájí a dle výsledku tohoto projednání Dodavatel vystaví novou fakturu, příp. Objednatel zaplatí Dodavateli úplaty v původně účtované výši. Ode dne vystavení řádné nové faktury (příp. od projednání a odsouhlasení rozporované úplaty) se počítá nová lhůta splatnosti dle odst. 2. tohoto článku.

4. Faktura je uhrazena dnem odepsání placené částky z účtu Objednatele u peněžního ústavu.
5. Oznámí-li Objednatel Dodavateli vadu poskytnutých služeb před uplynutím lhůty splatnosti faktury, je Objednatel oprávněn platbu úplaty za služby pozastavit, a to až do odstranění vady nebo do splnění jiného dohodnutého způsobu vypořádání nároku Objednatele z odpovědnosti za vady. Objednatel v takovém případě není v prodlení s placením úplaty.

#### **IV. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

1. Objednatel se zavazuje platit Dodavateli za řádně vykonanou činnost sjednanou úplaty dle podmínek této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli včas veškeré mu dostupné informace a podklady, které jsou nutné nebo užitečné ke splnění závazku Dodavatele dle této smlouvy a poskytovat Dodavateli ostatní součinnost potřebnou pro plnění závazku Dodavatele.

#### **V. PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE**

1. Dodavatel je povinen při plnění závazků dle této smlouvy dodržovat obecně závazné předpisy, ujednání této smlouvy a řídit se výchozími podklady Objednatele danými mu ke dni uzavření této smlouvy a jeho pokyny, dále rozhodnutími, opatřeními a jinými obdobnými úkony orgánů státní správy a samosprávy, pokud jsou pro plnění závazku Dodavatele relevantní. Dodavatel bude postupovat při plnění svého závazku samostatně, je však povinen předem si vyžádat pokyny či vyjádření Objednatele k navrhovanému postupu, bude-li to pro řádný výkon činností Dodavatele potřebné nebo účelné. Pokud Objednatel v požadované lhůtě, resp. ve lhůtě potřebné pro řádný výkon činností, pokyn neudělí nebo se nevyjádří k navrhovanému postupu, platí, že souhlasí. Při plnění svého závazku postupuje Dodavatel s odbornou péčí, v souladu se zájmy Objednatele, které Dodavatel zná nebo by měl znát.
2. Od pokynů Objednatele se může Dodavatel odchýlit, jen je-li to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a Dodavatel nemůže včas obdržet jeho souhlas; Dodavatel o tom bude Objednatele neprodleně informovat.
3. Objednatel požaduje, aby následující činnosti byly realizovány přímo Dodavatelem, tj. bez využití poddodavatelů:
  - publikační, redakční a komunikační činnosti v rámci služby komunikace s občany (čl. I. odst. 2.1)
  - činnosti v rámci služby sociální sítě (čl. I., odst. 2.3), s výjimkou montážních a jiných obdobných prací.
3. Dodavatel je povinen bezodkladně informovat Objednatele o všech závažných rozhodnutích a krocích, které při plnění svých závazků dle této smlouvy učinil.
4. Dodavatel se zavazuje předložit Objednateli písemnou zprávu o průběžném plnění a realizaci jednotlivých činností, vymezených v článku I. této smlouvy, se zvýrazněním splněných dílčích termínů, a to alespoň 1x za čtvrtletí, vždy do 7. dne následujícího měsíce po uplynutí příslušného čtvrtletí.
5. Dodavatel bude činnosti dle této smlouvy vykonávat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno či pověst Objednatele ani statutárního města Zlína.

6. Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Tuto povinnost má Dodavatel ve vztahu k plnění této smlouvy v rozsahu vyplývajícím z obecně závazných předpisů.

## **VI. DALŠÍ UJEDNÁNÍ**

1. Objednatel a Dodavatel se dohodli, že se pro účely plnění předmětu této smlouvy budou scházet minimálně jednou za měsíc na pracovních schůzkách, kde bude oprávněným zástupcem Objednatele odsouhlasen další postup Dodavatele při plnění předmětu této smlouvy. O výsledku schůzky bude Dodavatelem vždy pořízen zápis podepsaný zástupci obou smluvních stran.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, které se dozvěděl při plnění svého závazku, ledaže tyto informace jsou nebo se stanou veřejně známými, s výjimkou poskytování jiným orgánům státní správy nebo samosprávy na základě zákona. Tato povinnost se dále nevztahuje na případy, kdy je poskytnutí informace vyžadováno legislativou ČR či EU nebo Objednatel poskytl se sdělením nebo využitím těchto informací předchozí písemný souhlas. Závazek sjednaný v tomto odstavci trvá i po ukončení smlouvy.
3. Je-li výsledek činnosti Dodavatele předmětem autorských práv, Dodavatel opravňuje Objednatele ke všem způsobům užití takového díla bez omezení, po celou dobu trvání majetkových práv, v neomezeném rozsahu, na území celého světa a odměna za poskytnutí práva užití tento výsledek činnosti Dodavatele (dílo) je součástí úplaty podle této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že bude disponovat veškerými oprávněními, aby mohl Objednatel nerušeně užívat díla vytvořená ke splnění závazků z této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že v rámci plnění této smlouvy nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou užitá autorská díla bez souhlasu jejich autorů nebo neoprávněně zasaženo do práva na ochranu osobnosti třetích osob. Dodavatel se zavazuje, že výsledek své činnosti podle této smlouvy neposkytne jiné osobě. Dodavatel opravňuje Objednatele k jakékoli úpravě díla, jeho zpracování, spojování s jiným dílem a zařazení do díla souborného. Dodavatel opravňuje Objednatele k udělení podlicence jakékoli třetí osobě. Dodavatel se zavazuje, že uhradí veškeré v budoucnu vzniklé nároky třetích osob, které by vznikly v souvislosti s užitím díla Objednatelem nebo třetí osobou, a to v rozsahu užití dle této smlouvy. Objednatel není povinen dílo užívat.

## **VII. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ PLNĚNÍ**

1. Dodavatel předá předmět dílčího plnění dle této smlouvy Objednateli vždy s předávacím protokolem, a to včetně grafických návrhů, textových podkladů a všech dalších návrhů v tištěné i elektronické formě (soubory zpracovatelné v SW Microsoft Office, případně Adobe), pokud vzhledem k povaze předmětu dílčího plnění přichází jeho předání v úvahu.

## **VIII. SMLUVNÍ POKUTY**

1. Pro případ porušení kterékoli z povinností Dodavatele uvedených v čl. V. odst. 1., 2., 3., 5., 6. a 7. této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč, a sice za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
2. Pro případ porušení povinnosti Dodavatele uvedené v čl. VI. odst. 2. této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50 000,-Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
3. Objednatel je oprávněn požadovat vedle smluvní pokuty náhradu škody způsobené porušením povinnosti utvrzené smluvní pokutou.
4. V případě prodlení Objednatele s placením úplaty má Dodavatel právo požadovat po Objednateli úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## IX. TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNÍK SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **na dobu 2 let**, počínaje ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
2. Vedle případů vyplývajících ze zákona je **Objednatel** oprávněn odstoupit od této smlouvy v následujících případech:
  - i. v případě, že Dodavatel poskytuje služby v rozporu s touto smlouvou i přes písemné upozornění Objednatele,
  - ii. v případě rozhodnutí soudu o úpadku Dodavatele nebo o zamítnutí insolvenčního návrhu pro nedostatek majetku, vstupu Dodavatele do likvidace nebo pokud Dodavateli hrozí úpadek.
3. Vedle případů vyplývajících ze zákona je **Dodavatel** oprávněn odstoupit od této smlouvy v následujícím případě:
  - i. Objednatel je v **prodlení s úhradou** odměny déle než **30 dnů a odměnu neuhradil ani v dodatečné lhůtě** v délce alespoň 10 dnů, kterou mu příkazník poskytl v písemné výzvě.
4. Odstoupením smlouva zaniká ke dni účinnosti odstoupení, nikoliv od počátku.
5. Dodavatel má nárok na **poměrnou část sjednané odměny** odpovídající řádně poskytnutým službám.
6. V případě jakéhokoliv ukončení této smlouvy před dobou sjednanou v odst. 1. tohoto článku má Dodavatel nárok na odpovídající část sjednané úplaty za řádně poskytnuté služby, které dosud nebyly proplaceny, na základě předložení jejich vyúčtování Objednateli.
7. V případě jakéhokoliv ukončení této smlouvy před dobou sjednanou v odst. 1. tohoto článku je Dodavatel povinen uskutečnit resp. dokončit nezbytné úkony, jejichž neuskutečněním by mohla vzniknout Objednateli újma.
8. Po ukončení této smlouvy Dodavatel předá Objednateli veškeré písemnosti, které v rámci své činnosti dle této smlouvy získal, obdržel nebo opatřil pro Objednatele, a to do deseti (10) dnů od ukončení smlouvy. Dokud Dodavatel tuto povinnost nesplní, nebude konečná faktura Objednatelem uhrazena.
9. Objednatel je oprávněn k jednostrannému započtení svých nároků oproti nárokům Dodavatele, a to bez ohledu na pořadí splatnosti vzájemných nároků.

## X. SPORY

1. Tato smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí a vykládají v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní strany se zavazují, že veškeré případné spory vyplývající z této smlouvy se budou snažit řešit smírnou cestou. Pokud není dosaženo dohody do 30 dnů ode dne předložení sporné věci statutárním zástupcům smluvních stran, budou tyto řešeny soudem místně příslušným dle sídla Objednatele.

## XI. ZÁKAZ POSTOUPENÍ

1. Dodavatel nesmí převést nebo postoupit pohledávky z této smlouvy nebo práva a povinnosti z ní vyplývající na jinou osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

## XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace návrhu smlouvy a nabývá účinnosti dnem uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZRS).

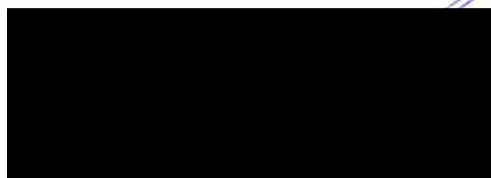
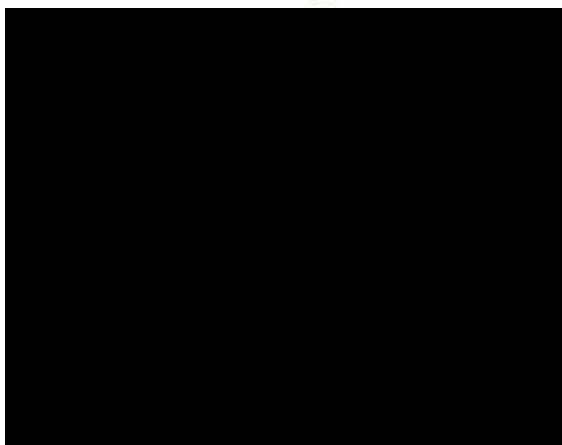
2. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle ZRS v celém rozsahu. Zaslání smlouvy správci registru smluv k uveřejnění dle ZRS provede Objednatel.
3. Tuto smlouvu lze měnit, doplnit nebo zrušit pouze písemně.
4. Smlouva je sepsána ve 3 rovnocenných vyhotoveních, z nichž obdrží Objednatel po 2 vyhotovení a Dodavatel 1 vyhotovení.
5. Zástupci smluvních stran prohlašují, že souhlasí s celým jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují zástupci smluvních stran své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha:

**Příloha č. 1 – Cenová kalkulace**

Ve Zlíně dne: \_\_\_\_\_ - 6. 03. 2018

Ve Zlíně dne: \_\_\_\_\_

**Technické služby Zlín, s.r.o.**



Jméno: David Grac  
Funkce: jednatel

 **HEXXA.CS s.r.o.**   
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín  
IČ: 26304333, DIČ: CZ26304333  
Tel.: 577 271 206, www.hexxa.cz

 **Technické služby Zlín, s.r.o.**  
Louky, Záhumení V 321  
763 02 Zlín  
IČ 607 11 086 

Příloha č. 1 smlouvy o poskytování služeb marketingu

Komunikace s občany	cena za ks v Kč bez DPH	ks/rok	částka/rok bez DPH	částka/2 roky bez DPH
<b>zpracování tiskových zpráv k aktuálním tématům</b>				
o rozsah 28 ročně, vždy doplněno minimálně ilustrační fotografií	3 750 Kč	28	105 000 Kč	210 000 Kč
<b>vytváření foto a videoreportáží</b>				
o například při zahájení zimní údržby, skládka Suchý Důl...				
o rozsah 6 ročně	7 000 Kč	6	42 000 Kč	84 000 Kč
▪ propojení obsahu s jinými médii (FCB, Magazín Zlín apod)	1 000 Kč	28	28 000 Kč	56 000 Kč
▪ grafická a redakční příprava „Odpadového kalendáře“ – 1 x ročně	20 000 Kč	1	20 000 Kč	40 000 Kč
▪ tisk „Odpadového kalendáře“ náklad 35:000ks, A4, 4/4, 80g krída lesk, 4 strany	2 Kč	35000	66 500 Kč	133 000 Kč
▪ zahájení plnění: ihned po nabytí účinnosti smlouvy			<b>261 500 Kč</b>	<b>523 000 Kč</b>
<b>Webové stránky</b>				
▪ kompletně nové webové řešení vč. redakčního systému	120 000 Kč	1	120 000 Kč	120 000 Kč
▪ propojení s informačním systémem	25 000 Kč	1	25 000 Kč	25 000 Kč
▪ kompletní dodávka textů	25 000 Kč	1	25 000 Kč	25 000 Kč
▪ aktualizace a sdílení dat (ke každé ulici údaje o svozu odpadů, údržbě)	2 000 Kč	12	24 000 Kč	48 000 Kč
▪ umístění obsahu určeného pro média				
▪ propojení na sociální síť				
▪ měsíční aktualizace textů, údržba	4 000 Kč	12	48 000 Kč	96 000 Kč
▪ ukončení plnění: do 30.9.2018 (vazba na informační systém)			<b>242 000 Kč</b>	<b>314 000 Kč</b>
<b>Sociální síť</b>				
▪ zřízení FB profilu a kanálu na YT	5 000 Kč	1	5 000 Kč	5 000 Kč
▪ příspěvky na sociálních sítích řazeny do tematických seriálů s jasně odlišenou grafikou				
o například diskuse o tom, jak určitě neparkovat, kde neodkládat objemně	300 Kč	112	33 600 Kč	67 200 Kč
o reálné „reportáže“ od jejich aktérů (založení diskuse) – popelář, řidič sy	700 Kč	24	16 800 Kč	33 600 Kč
▪ využití moderních AV prostředků – onboard kamery, GoPro				
o záběry pořízeny pracovníky TS, úprava a komentář dodavatel	3 500 Kč	12	42 000 Kč	84 000 Kč
▪ jednou měsíčně příspěvek z tematického seriálu	2 500 Kč	12	30 000 Kč	60 000 Kč
▪ doplněno běžnými posty informačního charakteru – jarní úklid, svozy, výdej pytlů...	2 000 Kč	24	48 000 Kč	96 000 Kč
▪ obsahové propojení s komunikací s médii	3 500 Kč	12	42 000 Kč	84 000 Kč
▪ všechna videa ukládána na vlastní YT kanál	5 000 Kč	1	5 000 Kč	10 000 Kč
▪ placená podpora online médií - nákup podpory doporučených článků a vytvoření k	1 000 Kč	12	12 000 Kč	24 000 Kč
			<b>234 400 Kč</b>	<b>463 800 Kč</b>
<b>Polep vozů</b>				
▪ výkres vozu, definice velikosti polepu – 50% nástavby, prostor kabiny řidiče pod oknem				
▪ plnobarevný tisk, dlouhodobá fólie odolná proti oděru, 7 let životnost				
▪ cena za polep jednoho vozu	19 000 Kč	25	475 000 Kč	475 000 Kč
▪ celkem 25 ks (1. rok 20 ks, 2. rok 5 ks)				
▪ ukončení plnění 20 ks: do 120 dnů od účinnosti smlouvy				
<i>Cena za polep jednoho vozu doplněná Dodavatelem nesmí přesáhnout 20 000 Kč.</i>			<b>475 000 Kč</b>	<b>475 000 Kč</b>
<b>Informační a orientační tabule, informační systém na parkovištích</b>				
▪ informační tabule na parkovištích s obsluhou (6 parkovišť), na každém parkovišti 2	5 000 Kč	12	60 000 Kč	60 000 Kč
▪ vzhled v souladu s grafickým manuálem				
▪ celkem 12 ks				
▪ ukončení plnění: do 120 dnů od účinnosti smlouvy			<b>60 000 Kč</b>	<b>60 000 Kč</b>
<b>Design manuál k dodanému logotypu</b>				
▪ rozpracování použití dodaného logotypu	80 000 Kč	1	80 000 Kč	80 000 Kč
▪ návrh layoutu webu				
▪ polepu vozů				
▪ tiskovin – vizitka, hlavičkový papír, obálka				
▪ elektronické šablony – word, excel				
▪ elektronický podpis				
▪ orientační tabule				
▪ označení budov a areálů,				
▪ označení parkovacích automatů				
▪ pracovních oděvů a ochranných pomůcek				
▪ rozsah do 50 stran				
▪ ukončení plnění: do 90 dnů od účinnosti smlouvy			<b>80 000 Kč</b>	<b>80 000 Kč</b>
			<b>1 352 900 Kč</b>	<b>1 915 800 Kč</b>

Dodavatel doplní jednotkovou cenu.