

Smlouva o zajištění reklamní činnosti

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, mezi:

I.

Smluvní strany

- Partner:** **Brněnské komunikace a. s.**
se sídlem Renneská tř. 787/1a, 639 00 Brno - Štýřice
zastoupen Ing. Ludkem Borovým, generálním ředitelem, na základě plné moci
IČ: 60733098
DIČ: CZ60733098
bankovní spojení: [REDACTED]
číslo účtu: [REDACTED]
zapsán dne 1. 1. 1995 v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 1479
- Organizátor:** **Smart City Innovations Institut, z.ú.**
se sídlem Charvatská 1609/25, 612 00 Brno – Královo Pole
zastoupen Radimem Ševčíkem, ředitelem
IČ: 05390541
bankovní spojení: [REDACTED]
číslo účtu: [REDACTED]
zapsán dne 13. 9. 2016 v rejstříku ústavů vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl U, vložka 166

II.

Předmět smlouvy

- 1) Předmětem této smlouvy je zajištění reklamy a propagace partnera na projektu „SMART Regiony 2018“, jež se koná od 2. 3. 2018 – 19. 9. 2018 v osmi regionech. Organizátor se zavazuje zajistit reklamu a propagaci společnosti partnera v regionu „Kraj: Jihomoravský + Vysočina“ ve dnech 24. 4. 2018 – 28. 4. 2018 v rámci veletrhu URBIS SMART CITY FAIR v Brně na BVV (dále jen „projekt“).
- 2) Partner se zavazuje poskytnout organizátorovi finanční odměnu za reklamu a propagaci partnera a poskytnout mu potřebnou součinnost.

III.

Reklamní činnost a propagace

- 1) Organizátor zajistí reklamní činnost a propagaci partnera zejména následujícími způsoby:
 - a) umístěním loga společnosti partnera na reklamních nosičích partnerů v místě konání projektu
 - b) umístěním loga společnosti partnera na informativním panelu, loga v rámci „smyčky“ na hlavním plátně, loga na roll-upu v místě konání projektu

- c) umístěním roll-upu partnera v místě konání projektu
 - d) umístěním loga společnosti partnera na reklamních nosičích, panelu a plakátech na projektu
 - e) označením „Regionální partner“ akce na výstupech a propagaci regionální akce projektu
 - f) umístěním loga partnera na webových stránkách projektu
 - g) zajištěním portfolia v rámci projektu – pozvánky, tiskové zprávy, podpůrné materiály projektu
 - h) prezentací partnera v místě konání projektu
 - i) inzercí velikosti A4 v Závěrečné zprávě/studii akce
 - j) dodáním partnerových propagačních materiálů pro všechny zúčastněné, vložením propagačních materiálů partnera do složek pro účastníky akce
 - k) možností představení společnosti partnera a jeho činnosti formou vlastních letáčků, propagačních materiálů
 - l) umístěním loga společnosti partnera na veškerých tiskovinách vydávaných organizátorem k projektu
 - m) předáním pověřenému zástupci partnera průkazné materiály o zajištění reklamy a propagace v podobě fotografií a dalších materiálů, které byly v rámci projektu, a to nejpozději do 15-ti dnů od konání projektu
- 2) Partner v rámci této smlouvy zajistí následující plnění:
- a) poskytne organizátorovi logo v elektronické podobě nejpozději 14 dní před konáním konference
 - b) zajistí dodání roll-upu a propagačních materiálů organizátorovi nejpozději 1 pracovní den před akcí v dopoledních hodinách,
 - c) zajistí úhradu finanční odměny

IV.

Finanční odměna

- 1) Smluvní strany se dohodly, že partner poskytne finanční odměnu za reklamní činnost a propagaci z čl. III. odst. 1 této smlouvy ve výši 50.000,- Kč bez DPH.
- 2) Finanční odměna bude uhrazena na základě faktury vystavené organizátorem po podpisu této smlouvy oběma stranami. Faktura je splatná do 14 dnů od data jejího vystavení.
- 3) Organizátor má povinnost bezprostředně po obdržení finanční odměny vydat partnerovi doklad o zaplacení.

V.

Platnost smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2018.
- 2) Smlouva zaniká:
 - a) dnem splnění všech bodů čl. III. této smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran,
 - c) odstoupením od smlouvy v případě, že některá ze smluvních stran hrubým způsobem porušila ujednání této smlouvy. Za hrubé porušení této smlouvy se považuje nesplnění závazků, ke kterým se smluvní strany zavázaly v ustanovení čl. III. a IV. Odstoupením není dotčen nárok oprávněné strany na náhradu škody, která jí vznikla jednáním druhé strany.

VI.

Ostatní ujednání

- 1) Organizátor se zavazuje poskytnout partnerovi 5 volných vstupů na projekt.

VII.

Závěrečná ustanovení

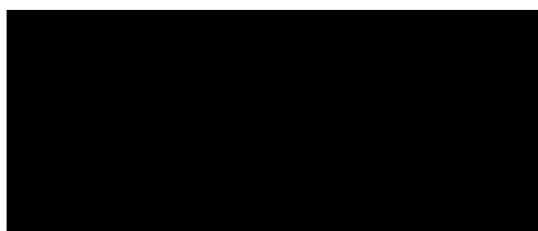
- 1) Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv) a její zveřejnění zajistí partner.
- 3) Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými a vzestupně číslovanými dodatky odsouhlasenými oběma smluvními stranami.
- 4) Všechny právní vztahy, které vzniknou při realizaci závazků vyplývajících z této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 5) Smluvní strany berou na vědomí, že společnost Brněnské komunikace a.s. je povinna dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 6) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, její obsah je jim srozumitelný a s ním souhlasí, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.
- 7) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

V Brně dne 23-02-2018

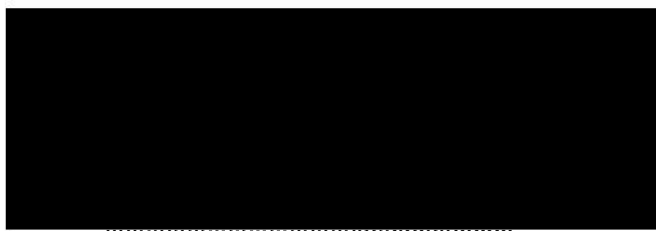
V Brně dne 23-2-2018

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Ing. Luděk Borový
generální ředitel
na základě plné moci



Radim Ševčík
ředitel