

SMLOUVA číslo DPMO/2018/26001/5
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.

Koželužská 563/1, 779 00 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupený Ing. Jaromírem Machálkem, MBA,
výkonným ředitelem

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
DS: mtsdrnx
telefon: 585 533 355
bank. spojení [REDACTED]



(dále jen provozovatel)

NEY spořitelní družstvo

Rohanské nábřeží 671/15, Praha 8, 18600, zápis
veden Městským soudem v Praze, Dr 4708
zastoupené Ing. Petrem Illetškem, MBA,
předsedou představenstva a Ing. Jiřím Diepoltem,
členem představenstva

DIČ: CZ26137755
IČ: 26137755
DS: qcy3un5
telefon: [REDACTED]
bank. spoj.: [REDACTED]

(dále jen objednatel)

I.
Předmět smlouvy

1. Objednatel si touto smlouvou u provozovatele pronajímá reklamní plochu na karoserii dopravního prostředku - vozidla městské hromadné dopravy (dále jen „MHD“) za cenu podle platného ceníku pronájmu reklamních ploch a vozidel provozovatele. Objednatel se zavazuje za možnost umístit reklamu a za realizaci a provozování reklamy zaplatit provozovateli dohodnutou cenu.
2. Provozovatel se zavazuje strpět umístění reklamy na svém vozidle MHD za podmínek dále uvedených.

II.
Specifikace reklamy a její technické provedení

1. Objednatel si u provozovatele objednává **2 ks** reklamy typu „**mobilboard 428 x 184 cm**“ **na levém boku tramvaje T3 ev. č. 159 a 171** a **1 ks** reklamy typu „**samolepka 430 x 70 cm**“ **na pravém boku tramvaje T3 ev. č. 147**. Reklama bude provedena ve formě samolepícího polepu s UV laminací, na prosklené plochy vozidla, bude použito jednostranně průhledné fólie s atestem 8SD MD ČR a atestem pro nouzová okna, aby nebyl podstatným způsobem ovlivněn výhled z vozidla, jeho bezpečný provoz a tříštitelnost oken. Reklama nesmí ovlivnit bezpečnost silničního provozu, přepravovaných osob nebo řidiče vozidla MHD.
2. Motivem reklamy je **NEY spořitelní družstvo**.

3. Technické provedení reklamy musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a technickými normami.
4. Reklama bude provedena tak, že v ní nezaniknou provozní nápisy pro cestující, znak firmy provozovatele ani číselné označení vozidla MHD.
5. Reklama nesmí propagovat fašistická či rasistická hnutí, tabákové výrobky, erotické služby a nesmí být eroticky laděna.
6. Grafické barevné vyobrazení reklamy včetně plánu přílohou č. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že grafické vyobrazení reklamy bude dodáno nejpozději pět pracovních dnů před dohodnutým termínem instalace.

III.

Doba trvání

1. Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedeném vozidle MHD na dobu **od 12. 3. 2018 do 11. 3. 2019.**
2. Tato smlouva může být prodloužena písemnou dohodou obou smluvních stran.

IV.

Cena

1. Cena za provozování reklamy je 1. rok stanovena podle platného ceníku smluvně takto:

Cena za pronájem "mobilboard"	██████████
Cena za pronájem "samolepka"	██████████
Instalace reklamních polepů	██████████
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru	██████████
Výroba samolepek s UV laminací	██████████
Daň z přidané hodnoty	33 675,60 Kč
Celkem	194 035,60 Kč

2. Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1.
3. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy
nebo
 - b) v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.

V.

Způsob úhrady a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za provozování reklamy dle níže uvedených platebních podmínek. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst.

7 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 12. 3. 2018, 12. 6. 2018, 12. 9. 2018 a 12. 12. 2018.

2. Částka na výrobu reklamy, za přípravu karoserie, instalaci a odstranění reklamy ve výši [REDAKCE] bude uhrazena na základě zálohové faktury splatné 7. 3. 2018. Po uhrazení zálohové faktury bude vystaven a zaslán daňový doklad.
3. Částka za provozování reklamy ve výši [REDAKCE] bude rozdělena do čtyř zdanitelných plnění po [REDAKCE] Částka [REDAKCE] [REDAKCE]
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit okamžitě poté, co byl objednatel na tuto skutečnost písemně upozorněn. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku ihned odstranit na náklady objednatele.
5. V případě, že provozovatel bude v době splatnosti faktury označen jako nespolehlivý plátcce podle ustanovení § 106a zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty, nebo bude na faktuře uveden jiný než tzv. určený účet podle § 96 citovaného zákona, je objednatel oprávněn uhradit daň z přidané hodnoty z fakturovaných plnění zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a citovaného zákona.

VI. Smluvní pokuty

1. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury za provozování reklamy má provozovatel právo na zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,1 % z nezaplacené částky faktury za každý den prodlení.
2. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody, která vznikla v příčinné souvislosti důvodem, na jehož základě je smluvní pokuta účtována a vymáhána.
3. Smluvní pokuta musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno s uvedením výše smluvní pokuty a jejího důvodu.

VII. Práva a povinnosti provozovatele

1. Instalace reklamy proběhne u provozovatele. Provozovatel je povinen zajistit čitelnost reklamy, udržovat reklamu v řádném stavu, odpovídajícímu jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování přiměřené čistoty.
2. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
3. Provozovatel neručí za odcizení nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly. Provozovatel dále neručí za samovolné odlepování samolepicí tapety/polepu.

VIII. Práva a povinnosti objednatele

1. Náklady na výrobu polepu/samolepicí tapety nese objednatel a jsou zahrnuty v ceně za provozování reklamy a tyto činí [REDAKCE]

-
2. Objednatel se zavazuje respektovat právo provozovatele umístit na další reklamní plochy na vozidle MHD jakoukoli jinou reklamu kteréhokoli jiného zákazníka s výjimkou konkurenčních subjektů (zejména ostatních peněžních ústavů).
 3. Objednatel se zavazuje respektovat nutnost (odstávky vozidla MHD k provedení běžných typů údržby, provedení přípravy na technickou kontrolu a odstávky dané běžným provozním režimem).
 4. Objednatel není oprávněn určovat trasu, na které bude provozovatel provozovat vozidlo MHD.

IX. Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí občanským zákoníkem v platném znění.
2. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
3. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
4. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva zaniká od okamžiku známosti zákazu oběma smluvním stranám pro nezaviněnou dodatečnou nemožnost plnění.
5. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že uzavřená smlouva se zveřejní celá. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
6. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 19.2.2018.

V.....dne 21.2.2018

.....
provozovatel

.....
objednatel