

SMLOUVA O ZPROSTŘEDKOVÁNÍ**Agentura ČR: 6SK s.r.o.**

vedená u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 145258

se sídlem: Seifertova 681/79, 130 00 Praha

IČO: **28488211**, DIČ: **CZ28488211**bankovní spojení: Reiffeisen Bank a.s., č. účtu : **7224502001/5500**

CZK: IBAN: CZ33 5500 0000 0072 2450 2001 SWIFT: RZBC CZ PP

Zastoupená: Romanem Timkem, jednatelem

Zástupce pro věcná jednání: Roman Timko

tel.: xxx

e-mail: manager@no-name.sk

(dále jen „Agentura“)

&

Objednatel ČR: Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb. o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: **45245053**, DIČ: **CZ45245053**

Zastoupený: xxx

Zástupce pro věcná jednání: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

tel.: xxxxxxxxxxxxxxxx

e-mail: xx

(dále jen „Promotér“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

Uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o zprostředkování (dále jen „smlouva“):

I. (úvodní ustanovení)

1. Agentura je právnickou osobou oprávněnou zastupovat hudební skupinu **no name**® (dále jen „účinkující“ nebo „No Name“) na základě smluvního vztahu uzavřeného s osobou oprávněnou za tuto skupinu právně jednat.
2. Agentura podpisem této smlouvy prohlašuje, že je oprávněna k uzavření této smlouvy, že je oprávněna zavázat se ke všem právům a povinnostem, které pro ni z této smlouvy vyplývají, zejm. a že práva účinkujícího ani práva Agentury k vystoupení nejsou a nebudou nijak – právně ani fakticky – omezena. Agentura dále prohlašuje, že provedené vystoupení je z právního pohledu bezvadné a případné užití citací uvnitř vystoupení je v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Agentura prohlašuje, že vůči Promotérovi nebudou uplatněny nároky z jakýchkoli autorských práv, práv výkonných umělců či oprávněné nároky třetích osob v souvislosti s předmětem a účelem této smlouvy. Budou-li vůči Promotérovi takové nároky uplatněny, Agentura se zavazuje, že nároky neprodleně uspokojí a neprodleně uhradí Promotérovi veškeré prokazatelně vzniklé škody.

II. (předmět smlouvy)

- 1) Předmětem této smlouvy je:

- a) povinnost Agentury zprostředkovat hudební vystoupení účinkujících ve složení: Igor Timko, Ivan Timko, Roman Timko, Dušan Timko, Zoltán Šallai, Viliam Gutray dne 3.3.20178 v Paláci Žofín na adrese Slovanský ostrov 226, 110 00 Praha 1, Česká republika na akci Promotéra „Ples Českého rozhlasu“ začínající v 19.30 hod. (dále jen „vystoupení“ a „akce“) v délce cca 60 min vcelku;
- b) povinnost Promotéra zaplatit Agentuře cenu za zprostředkování vystoupení a za zprostředkování licence, resp. podlicence;

to vše za podmínek stanovených touto smlouvou.

- 2) Práva a povinnosti smluvních stran jsou blíže specifikována v příloze č. 1 této smlouvy – Rider, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.

III. (podmínky vystoupení)

- 1) Agentura se touto smlouvou zavazuje zajistit, že účinkující bude přítomen a připraven k provedení vystoupení v dohodnutém místě a čase. V případě, že Promotér nedodrží termín a čas vystoupení, má Agentura právo od této smlouvy odstoupit a žádat náhradu škody, která jí v důsledku toho prokazatelně vznikla.
- 2) Vystoupení bude provedeno v Paláci Žofín na adrese Slovanský ostrov 226, 110 00 Praha 1, Česká republika.
- 3) Vystoupení bude provedeno vcelku a bude zahrnovat skladby dle přílohy č. 2 této smlouvy – Repertoárový list. Smluvní strany se dohodly, že Repertoárový list nemá závazný charakter a v odůvodněných případech může být po dohodě obou smluvních stran změněn.
- 4) Vystoupení bude provedeno v termínu a čase: 3.3.2018 od 24.00 hod. do 4.3.2018 01:00 hod.
- 5) Za součást vystoupení se považuje i účast účinkujícího na zvukové zkoušce vystoupení, která se uskuteční 3. 3. 2018 cca od 17.00 hod. do cca 18.00 hod. v místě konání vystoupení. Agentura se zavazuje zajistit účast účinkujícího na zkoušce.
- 6) Agentura je povinna zajistit, že účinkující provede vystoupení osobně, živě a v nejlepší kvalitě dle svých nejlepších možností a schopností a s maximálním nasazením. Agentura se zavazuje spolupracovat se zástupci Promotéra a řídit se jejich pokyny, jakož i pokyny dalších osob zodpovědných za zdárný průběh akce. Agentura je povinna poučit účinkujícího, že není oprávněn vstupovat do programu akce jakýmkoliv jiným způsobem, než způsobem provedení vystoupení dle této smlouvy, zejména není oprávněn k propagaci jakýchkoliv výrobků a služeb žádným způsobem, k činění prohlášení nesouvisejících s vystoupením, zejména politických a komerčních.
- 7) Promotér se zavazuje před vytvořením vystoupení seznámit Agenturu s podrobnostmi vystoupení a podmínkami jeho provedení. Promotér se dále zavazuje zajistit při vytváření vystoupení vhodné prostředí a efektivně nakládat s časem účinkujícího.
- 8) Agentura se zavazuje zajistit, že účinkující bude při vytváření vystoupení dle této smlouvy postupovat v souladu se Zákonem o Českém rozhlasu a Kodexem ČRo a že bude respektovat a dodržovat Pravidla pro externisty ČRo dostupná na adrese: <http://www.rozhlas.cz/informace/proexternisty/>. Agentura podpisem této smlouvy stvrzuje, že účinkujícího s danými předpisy a pravidly seznámila.
- 9) Promotér je dále oprávněn při vytváření vystoupení (včetně přípravy na vystoupení) pořádat fotografie účinkujících a videozáznamy jeho vystoupení a tyto fotografie a videozáznamy

umístit na internetové stránky Promotéra, na oficiální profily a kanály Promotéra na sociálních sítích a umístit je do tiskovin Promotéra pro informační účely, to vše v rozsahu a po dobu neurčitou. Promotér je dále oprávněn obdobně užít fotografie a videozáznamy, které mu Agentura poskytla, a fotografie a videozáznamy účinkujících dříve pořízené Promotérem ve spojitosti s jiným jeho vystoupením v minulosti. Agentura prohlašuje, že je oprávněna za účinkujícího takový souhlas v daném rozsahu udělit, a to za všechny členy, kteří se podílejí na vytváření vystoupení, a dále i za autory fotografií a videozáznamů, které Agentura poskytla Promotérovi.

IV. (cena a platební podmínky)

- 1) Promotér se zavazuje zaplatit Agentuře za zprostředkování vystoupení cenu **ve výši 187.100,- Kč bez DPH** (slovy: jednostoosmdesátsedmtisícjedno korun českých), přičemž v ceně jsou zahrnuty veškeré náklady Agentury vynaložené pro splnění jejích povinností podle této smlouvy, včetně honorářů za vytvoření a provedení uměleckého výkonu výkonnými umělci, honorářů a odměn pro doprovodný personál, nákladů na dopravu skupiny a doprovodného personálu do místa vystoupení, a nákladů na sražení a odvod daně v případě vystoupení zahraničních výkonných umělců. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že cena bude Promotérem uhrazena v české měně na základě daňového dokladu - faktury Agentury vystavené a doručené Promotérovi nejpozději 30 kalendářních dní před datem konání vystoupení, a to bezhotovostním převodem na účet Agentury uvedený v této smlouvě v době splatnosti na faktuře uvedené, nejpozději však v den konání vystoupení. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů. Cena se považuje za uhrazenou dnem jejího připsání na účet Agentury.
- 3) Poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění (ZodPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZoDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. (odstoupení od smlouvy)

- 1) Promotér je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že účinkující neprovede vystoupení v termínu dohodnutém touto smlouvou, a to ani po dodatečné výzvě ze strany Promotéra. Dodatečnou lhůtu není Promotér povinen Agentuře poskytnout, vyplývá-li z povahy vystoupení či z účelu této smlouvy, že na opožděném provedení vystoupení nemůže mít Promotér zájem.
- 2) Promotér je dále oprávněn odstoupit od smlouvy jen z důvodů vis major (zejm. živelná pohroma, epidemie). Důvody odstoupení je povinný oznámit Agentuře bezodkladně vhodným způsobem ihned poté, co se o nich dozvěděl. Zároveň je povinný do tří dnů dodat písemné oznámení této skutečnosti s uvedením důvodů odstoupení.
- 3) V případě, že Promotér odstoupí od smlouvy z jiných důvodů, než je uvedeno v článku V. odst. 1 a 2 nebo v článku IV. odst. 3 této smlouvy v období
 - a) od účinnosti smlouvy - 60 kalendářních dní před datem konání vystoupení, uhradí Agentuře smluvní pokutu ve výši 40 % ceny bez DPH.
 - b) 59 - 30 kalendářních dní před datem vystoupení, uhradí Agentuře smluvní pokutu ve výši 70 % ceny bez DPH.

- c) v rozmezí 29 dní až po příjezd účinkujících na místo vystoupení, uhradí Agentuře smluvní pokutu ve výši 100 % ceny bez DPH.
- 4) Agentura může od smlouvy odstoupit jen ze zvlášť závažných osobních důvodů na straně účinkujícího (např. vážné onemocnění některého člena účinkujících). Tuto skutečnost je Agentura povinna neprodleně oznámit Promotérovi vhodným způsobem a do tří dnů dodat písemné oznámení této skutečnosti s uvedením důvodů.
- 5) Účinky odstoupení nastávají okamžikem oznámení odstoupení druhé smluvní straně za předpokladu následného písemného potvrzení odstoupení spolu s uvedením důvodů odstoupení dle odst. 1 a 3 tohoto článku smlouvy. Neobdrží-li smluvní strana písemné oznámení o odstoupení, má se za to, že k odstoupení od smlouvy nedošlo.

VI. (sankce)

- 1) V případě, že se účinkující nedostaví včas k provedení vystoupení včetně účasti na zkoušce či v případě že účinkující nebude připraven k provedení vystoupení anebo vystoupení vůbec neprovede bez udání důvodu či z důvodů jiných než uvedených v odst. 4. čl. V. této smlouvy, je Agentura povinna zaplatit Promotérovi smluvní pokutu ve výši 30 % z ceny bez DPH dle čl. IV. této smlouvy.
- 2) V případě, že se skutečnosti jí tvrzené v odstavci 2. tohoto čl. I. smlouvy ukáží jako nepravdivé, je Agentura povinna zaplatit Promotérovi smluvní pokutu ve výši 20 % z ceny bez DPH dle článku IV. této smlouvy.
- 3) Nedojde-li k provedení vystoupení z důvodů na straně Promotéra, není právo Agentury na zaplacení ceny bez DPH dle této smlouvy dotčeno. Nedojde-li k provedení vystoupení z důvodů na straně Promotéra pouze z části, náleží Agentuře poměrná část ceny bez DPH za zajištění vystoupení dle této smlouvy v závislosti na rozsahu již provedené části vystoupení.
- 4) V případě, že Promotér poruší jakoukoli svou povinnost dle této smlouvy vč. jejích příloh a nezjedná nápravu ani po předchozí výzvě Agentury k odstranění takových povinností, je Agentura oprávněna po něm požadovat smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý případ porušení takové povinnosti.
- 5) Agentura je oprávněna požadovat úhradu úroku z prodlení v zákonné výši v případě prodlení Promotéra s úhradou ceny nebo její části.
- 6) Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od doručení písemné výzvy k její úhradě druhé smluvní straně. V případě zpoždění zaplacení smluvní pokuty je poškozená strana oprávněna požadovat navíc zaplacení úroků z prodlení v zákonné výši.
- 7) Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené strany domáhat se náhrady škody v plné výši.

VII. (závěrečné ustanovení)

- 1) Tato smlouva je vypracovaná ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž Promotér obdrží dva a Agentura jeden.
- 2) Tato smlouva se uzavírá a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

- 3) V případě rozporu mezi ustanoveními této smlouvy a jejími přílohami, platí úprava obsažená ve smlouvě.
- 4) Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla Promotéra.
- 5) Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
- 6) Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Agentura tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Promotéra smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a Agentura nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po Promotérovi požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
- 7) Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně tento návrh zašlou, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
- 8) Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna Promotérem v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv.
- 9) Veškeré skutečnosti, na kterých se smluvní strany dohodly v souvislosti s touto smlouvou, a nejde o všeobecně známé informace, nesmí být bez souhlasu druhé strany poskytnuté třetím osobám. Tím není dotčena povinnost uveřejnit smlouvu v registru smluv či jiné poskytnutí smlouvy či informací ze Smlouvy vyplývajících na základě povinností stanovených právními předpisy či uložených orgány veřejné moci.
- 10) Práva a povinnosti výslovně neupravená touto smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejm. pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, vše v platném znění.
- 11) Změny a doplňky této smlouvy je možné činit jen formou písemných vzestupně číslovaných dodatků se souhlasem obou stran, nestanoví-li tato smlouva jinak.
- 12) Smluvní strany prohlašují, že si tuhle smlouvu pozorně přečetly, obsahu porozuměly, smlouvu neuzavírají v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, jejich vůle uzavřít tuto smlouvu je svobodná a vážná a na souhlas s jejím obsahem ji podepisují osobami oprávněnými za ně jednat.
- 13) Nedílnou součástí této smlouvy jsou i její přílohy:
Příloha č. 1 – Rider (Technické a organizační podmínky, které specifikují všechny povinnosti Promotéra, repertoárový list pro OSA a podmínky pro zvukovou a světlenou aparaturu);
Příloha č. 2 – Repertoárový list.

V Praze dne

V

dne

Za Český rozhlas
Mgr. Jiří Hošna
ředitel Komunikace, marketingu a obchodu

Za 6SK s.r.o.
Tímko Roman
jednatel

Věcný garant za Český rozhlas
Ing. Blanka Bumbálková
vedoucí oddělení komunikace