

SMLOUVA O NÁJMU REKLAMNÍHO ZAŘÍZENÍ
č. 2018-3014

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, mezi smluvními stranami:

Dodavatel:

MyBillboards s.r.o.

Potocká 58/7

623 00 Brno

IČ: 02057131

DIČ: CZ02057131

zastoupená jednatelem Zbyňkem Vozdeckým

reg. v OR vedeném Krajským soudem v Brně, odd. C, vl. 80117

/dále jen "dodavatel"/

a

Objednatel:

Město Vlašim

Jana Masaryka 302

25801 Vlašim

IČ: 00232947

DIČ: CZ00232947

zastoupená Mgr. Luděkem Jenišťou

/dále jen "objednatel"/

uzavírají na základě platné právní úpravy Smlouvu o nájmu reklamních zařízení.

I.
PŘEDMĚT SMLOUVY

1/ Dodavatel přenechává objednateli reklamní plochy, jejichž umístění je specifikováno v příloze č. 1 této smlouvy k dočasnému užívání za účelem umístění plakátu (reklamy) a objednatel se zavazuje za to dodavateli zaplatit cenu dle čl. III. této smlouvy. Cena dle čl. III. této smlouvy zahrnuje kromě nájemného za reklamní plochy i tisk a instalaci plakátů a to po celou dobu trvání doby nájmu.

II.
PROVEDENÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ

1/

Kampaň: Město Vlašim

Termín kampaň: od 1.3.2018 do 30.10.2018

Počet reklamních ploch: 1 ks

2/ Poslední dva dny smluvního období jsou vyňaty z garantované doby výlepu a tvoří manipulační období pro údržbu panelu a výměnu kampaň.

3/ Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiál v potřebném počtu alespoň 10 dní před začátkem reklamní kampaně. Zajišťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu reklamních materiálů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady pro tisk alespoň 14 dní před začátkem reklamní kampaně na emailovou adresu: [REDACTED]

4/ Specifikace reklamní plochy:

3201191	Billboard 510x240cm	ul. Benešovská	
---------	---------------------	----------------	--

III. CENA ZA PROVEDENÍ REKLAMNÍ KAMPANĚ

1/ Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy o dobu reklamní kampaně uvedenou čl. II. byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle uvedeného rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši.

2/ V ceně dle bodu 4. tohoto článku je zahrnuta i cena za tisk plakátu, které se dodavatel na základě této smlouvy zavazuje pro objednatele včas a řádně vyhotovit, umístění plakátu během reklamní kampaně.

3/ Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů, jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele. V případě pozdního dodání grafický podkladů pro tisk se reklamní kampaň posune o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů dodavateli v prodlení. Dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínu v těchto případech.

4/ Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli cenu, uvedenou v tomto bodě smlouvy, v souladu s ujednáními uvedenými podmínkami.

Pronájem reklamní plochy (3201191) - splátkový kalendář								
	1.3.2018	1.4.2018	1.5.2018	1.6.2018	1.7.2018	1.8.2018	1.9.2018	1.10.2018
Billboard č. 3201191 (Benešovská)	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč	6 000 Kč
Billboard č. 3201191 (Benešovská)	900 Kč	900 Kč	900 Kč	900 Kč	900 Kč	900 Kč	900 Kč	900 Kč
Splátkový kalendář								
	1.3.2018	1.4.2018	1.5.2018	1.6.2018	1.7.2018	1.8.2018	1.9.2018	1.10.2018
Celkem za reklamní kampaň bez DPH	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč	6 900 Kč
Celkem za reklamní kampaň s DPH	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč	8 349 Kč

V uvedené ceně je pronájem plochy včetně výlepu, údržby plakátu a fotodokumentace.

Platební podmínka:

Bankovní převod na základě faktur, které budou vystaveny dle splátkového kalendáře vždy k prvnímu v měsíci se splatností 14 dní. Úhrada faktury je podmínkou pro výlep plakátu.

Faktura - daňový doklad se považuje za obdrženu, pokud byla zaslána elektronicky na e-mailovou adresu: [REDACTED]

[REDACTED] poštou nebo na adrese objednatele.

V případě nedodržení termínu splatnosti náleží dodavateli smluvní penále ve výši 0,01% z dlužné částky za každý den prodlení.

IV. SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 1/ Dodavatel provede výlep ve lhůtě 24 hodin od zahájení smluvního období.
- 2/ Pokud bude objednatel v prodlení s doručením plakátů nebo úhradou zálohové faktury, má dodavatel právo posunout termín výlepu maximálně o počet dní, který dosáhlo toto prodlení. Snahou dodavatele však bude provést výlep v co možná nejkratším termínu.
- 3/ Prodlení v dodávce plakátů či jejich nedodání nezbavuje objednatele povinnosti uhradit celou částku pronájmu stanovenou touto smlouvou.
- 4/ Každý další výlep nad tento rámec se účtuje následovně. Celkový přelep u mediatypu billboard činí 850,-Kč + DPH / plocha. Přelep do čtvrtiny plochy činí 500,-Kč + DPH / plocha. U dalších mediatypů cena dohodou.
- 5/ Pokud některou z reklamních ploch nebude možné využít pro předmětnou kampaň z důvodů, které dodavatel nemůže předem předpokládat ani vyloučit, má dodavatel povinnost objednateli nabídnout volnou náhradní plochu srovnatelné kvality, pokud možno ve stejné lokalitě. Náhradní plocha bude odsouhlasena objednatelem. Pokud plochu nelze nahradit z důvodu neexistence vhodné náhradní plochy nebo jejím neodsouhlasením objednatelem, plocha se z této smlouvy vypouští, aniž by bylo dotčeno plnění smlouvy o pronájmu ostatních ploch.
- 6/ Smluvní strany se zavazují, že uchovají v tajnosti veškeré informace, jež o sobě navzájem získaly v průběhu plnění této smlouvy, a které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se zavazují zajistit utajování těchto informací též všemi zaměstnanci smluvních stran i dalšími osobami, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací této smlouvy.

V. STORNOVACÍ POPLATKY

- 1/ V případě odstoupení od této smlouvy nebo její části objednatelem z důvodů nespočívajících v jednání nebo opomenutí dodavatele se zavazuje objednatel dodavateli uhradit stornovací poplatky::
 - v období od 90. do 61. dne včetně před začátkem reklamní kampaně činí stornovací poplatek 20 % z celkové ceny reklamních ploch, kterých se odstoupení od smlouvy týká,
 - v období od 60. do 31. dne včetně před začátkem reklamní kampaně činí stornovací poplatek 50 % z celkové ceny reklamních ploch, kterých se odstoupení od smlouvy týká,
 - v období od 30. dne včetně před začátkem reklamní kampaně do konce sjednaného období činí stornovací poplatek 100 % z celkové ceny reklamních ploch, kterých se odstoupení od smlouvy týká.
- 2/ Objednatel se zavazuje tento stornovací poplatek dle tohoto bodu uhradit na základě

daňového dokladu vystaveného pronajímatelem s lhůtou splatnosti 30 dní.

VI. REKLAMACE - OPRAVY

1/ Veškeré reklamace musí být uplatněny písemně nebo emailem, se zasláním fotografie závady a s přesným udáním specifikace panelu a závady. Reklamace musí být uplatněna do konce garantovaného období výlepu. Opravy budou provedeny do 48 hodin po nahlášení závady. Podmínkou opravy je dodání náhradního plakátu v případě, že nelze původní plakát opravit a že dodavatel nemá náhradní plakát sám k dispozici.

VII. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1/ Tato smlouva je vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá strana obdrží po jednom. Případné změny této smlouvy jsou možné pouze písemnou formou po vzájemném souhlasu obou zúčastněných stran.

2/ Tato smlouva se řídí ustanoveními právního řádu České Republiky. Veškeré spory, které mohou vyplynout z této smlouvy, budou řešeny především dohodou obou smluvních stran. V případě, že k takové dohodě nedojde, bude spor rozhodován soudy ČR dle platných zákonů.

3/ Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

4/ Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připoj k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne

V Brně dne 28.2.2018

.....
za objednatele

.....
za dodavatele