

PROJEKT: VIDEOMAPPING

Popis projektu (záměr zadavatele):

Projekce proběhne na 3 níže vytipovaných místech v rámci města Brna. Na každém místě proběhne projekce v jiném dni. Celkem půjde o produkci 3 různých filmů, na 3 místech ve 3 různých dnech.

Termín realizace projektu:

Období mezi 26.5.-17.6.2018.

Přesný termín projekcí v jednotlivých lokalitách bude stanoven dodatečně.

Součinnost zadavatele:

1/ Zadavatel určí 3 konkrétní místa v Brně, kde bude videomapping probíhat. Velikost budov bude přibližně: šířka 25 m, výška 30 m (předpoklad).

- Lokalita č. 1: Moravské náměstí
- Lokalita č. 2: Mendlovo náměstí
- Lokalita č. 3: Náměstí Svobody

2/ Zadavatel určil hlavní téma projekce a délku projekce:

- Téma: architektonické a dějinné změny daného místa za posledních 100 let (téma filmu je pro každou lokalitu identické)
- celkem budou vyrobeny 3 filmy, pro každou lokalitu jeden film
- Doba projekce: minimálně 4 minuty
- Minimální počet projekcí na jedné lokalitě: 5 (zadavatel zohlední vyšší počet nabídnutých projekcí při hodnocení)
- Kreativní projekce bude vč. 3D prvků

3/ Součinnosti s povolením projekce v daných místech

4/ Dodání fotografických podkladů pro zpracování vývoje architektonických změn daného místa za posledních 100 let a konkretizace tématu pro danou lokalitu.

5/ Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat, upravovat a schvalovat konečnou podobu původního kreativního řešení, navrženého dodavatelem, před jeho realizací. Schválení konečné podoby podléhá souhlasu kreativního ředitele projektu nebo ředitele projektu.

Povinnosti dodavatele:

1/ Na základě zadaných hlavních témat dodavatel navrhne a zpracuje kreativní řešení projekce včetně jeho zpracování pro projekci s 3D prvky. Vlastní návrh kreativního pojetí není součástí nabídky v zadávacím řízení. Kreativní pojetí bude vybraným dodavatelem zpracované po specifikaci tématu a na základě kvality získaných fotografických podkladů. Náklady na vytvoření filmu musí být zahrnuty do cenové nabídky dodavatele.

2/ Zajistit kompletní produkci projektu: návrh kreativního řešení dle zadání ze strany zadavatele (storyboard), vytvoření grafických podkladů pro projekci, vlastní projekce, zajištění veškeré techniky, její zabezpečení, ostraha aj.

3/ Dodavatel předloží rámcový časový plán realizace, tj. hlavní fáze projektu tak, aby byl zadavatel schopný posoudit proveditelnost projektu s ohledem na čas, který je na realizaci k dispozici.

4/ Strukturovaná cenová nabídka:

- Kompletní produkce minimálně projekcí: 3 lokality, každá lokalita min. 5 projekcí, a to v členění nákladů na kreativitu a nákladů na realizaci projekce

5/ Použitá projekční technika musí splňovat minimální specifikaci: min. výkon 320 ansilumenů/m².

Finanční limity:

Na tento projekt je předpokládán rozpočet ve výši: **5 mil. Kč včetně DPH.**

Dodavatel smí předložit finanční nabídku na realizaci tohoto projektu, která se může od finančního rozpočtu tohoto projektu lišit nejvýše o +20 %.

Projekt: Videomapping

PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE

V souladu s možnostmi danou zadávací dokumentací prokazujeme technickou kvalifikaci pro projekt Videomapping prostřednictvím subdodavatele technického řešení, kterým je společnost: AV MEDIA a.s

- Společnost AV Media je dlouhodobě partnerem naší agentury pro realizaci klíčových řešení v oblasti eventové techniky, prověřená těmi nejzásadnějšími realizacemi z portfolia námi realizovaných projektů
- Způsobilost dle ust. § 74 ZVZ dokladujeme sadou požadovaných úředních dokumentů a čestného prohlášení, jež jsou přiloženy jako příloha tohoto projektu.
- Profesní způsobilost dle ust. § 77 ZVZ dokladujeme referencemi tří významných služeb, spočívajících v provedení videomappingu s 3D prvky, realizovaných v posledních 5 letech.
- Uvedené doklady, včetně písemného závazku ke spolupráci, naleznete na konci této projektové nabídky „Videomapping“

3 VÝZNAMNÉ SLUŽBY V OBLASTI VIDEOMAPPING

Významná služba - reference 01

a) obchodní firma/název objednatele:

SIGNAL Productions, spol. s r.o., Varšavská 516, 120 00 Praha, IČ: 247 17 525

b) předmět významné služby

Zajištění audiovizuální techniky a technického servisu pro videomappingové projekce a zajištění techniky pro SIGNAL festival 2015

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 13. 10. 2016

datum dokončení: 16. 10. 2016

d) cena významné služby

více než 750.000 Kč bez DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: [REDAKCE]

Významná služba – reference 02

a) obchodní firma/název objednatele:

3dsense s.r.o., Třebízského 1514/4, 120 00 Praha 2

b) předmět významné služby:

Zajištění audiovizuální techniky, technického servisu a výroby grafiky videomappingové projekce s 3D prvky

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 15.2.2015

datum dokončení: 15.2.2015

d) cena významné služby: 163.350,- Kč vč. DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: [REDAKCE]

Významná služba – reference 03

a) obchodní firma/název objednatele:

SIGNAL Productions, spol. s.r.o., Varšavská 516, 120 00 Praha, IČ: 247 17 525

b) předmět významné služby

Zajištění audiovizuální techniky a technického servisu pro videomappingové projekce a zajištění techniky pro SIGNAL festival 2016

c) doba realizace významné služby:

datum zahájení: 15. 10. 2016

datum dokončení: 18. 10. 2016

d) cena významné služby: více než 850.000 Kč bez DPH

e) kontaktní osoba objednatele (vč. kontaktních údajů), u které bude možné realizaci významné služby ověřit: [REDAKCE]

KREATIVNÍ KONCEPT

Téma pro každou ze tří lokací:

- architektonické a dějinné změny daného místa za posledních 100 let.
- Kreativní pojetí nyní v souladu se zadávací dokumentací nepředkládáme.

Návrh kreativního řešení dle zadání ze strany zadavatele včetně vytvoření grafických podkladů pro projekci tedy zpracujeme po ukončení VR na základě námi níže specifikovaného timingu.

- Výstupem bude mapping s 3D prvky v minimální délce trvání 4 minut.

PRODUKČNÍ ŘEŠENÍ

Mappingové projekce doporučujeme termínově realizovat vždy v pátek večer, tedy ve dny:

- pátek 1. června 2018
- pátek 8. června 2018
- pátek 15. června 2018

Zdůvodnění termínové volby:

- páteční večery jsou vždy spojené se silnou přítomností lidí ve městě, kteří vyrazí za zábavou.
- Zaručuje to dostatečnou diváckou kulisu a tím pádem efektivní využití investice do této technologické lahůdky.

Instalace techniky

- Vždy 1 den před plánovaným dnem videomappingové projekce

Požadavek na minimálně 5 projekcí v den D

- Potvrzujeme

Rozšíření počtu projekcí v ten samý den

- do počtu dalších +5 ks projekcí bonus pro Zadavatele zdarma

Navrhujeme zvážit i možnost rozšíření videomappingu i na navazující den

- případné navýšení nákladů při opakování videomappingu 2. navazující den
 - +50% nákladů prvního dne (vlastní projekce, zvuk, zajištění veškeré techniky, zabezpečení, ostraha, energie aj.)

Projekce

- Projekce prostřednictvím 2 ks výkonných projektorů se světelností 21.000 Ansi,
- s režijním odbavením prostřednictvím media serveru Coolox

Zvuková kulisa

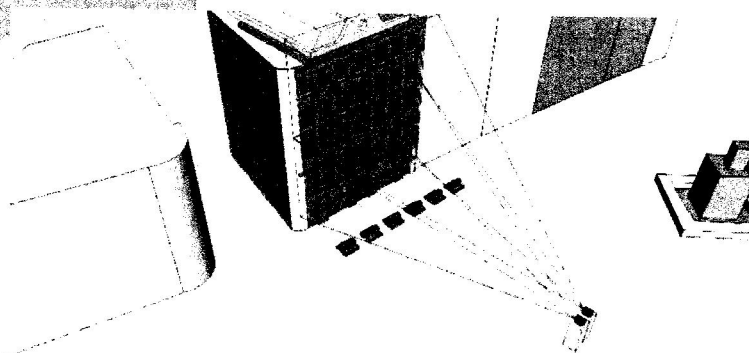
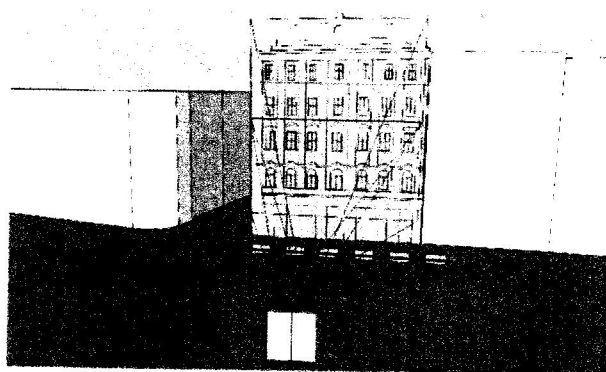
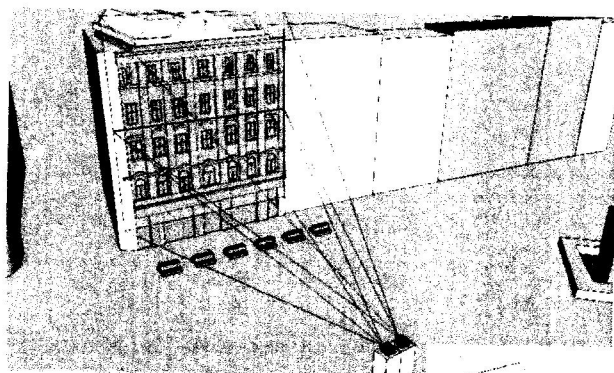
- Zvukový doprovod se velmi podstatným způsobem podepisuje na celkovém vyznění videomappingu
- Z tohoto důvodu kalkulujeme pro všechny tři lokace výkonovou zvukovou aparaturu, aby dojem z videomappingu nebyl ničím snižován a došlo k bezchybnému ozvučení celého prostoru všech tří náměstí
 - Navrhujeme to i přes povědomí o tom, že např. na Nám. Svobody je ozvučeno dlouhodobě instalovanou reprosoustavou, kterou město využívá k ozvučení některých svých akcí

KONKRETNÍ ŘEŠENÍ PROJEKCÍ

Na základě zadaných identifikovaných lokací jsme vytipovali na každém z náměstí jednu vhodnou budovu, kterou pro videomapping doporučujeme. Všechny vybrané budovy mají 3D architektonické prvky pro efektní využití na mapping s 3D prvky.

Náměstí Svobody

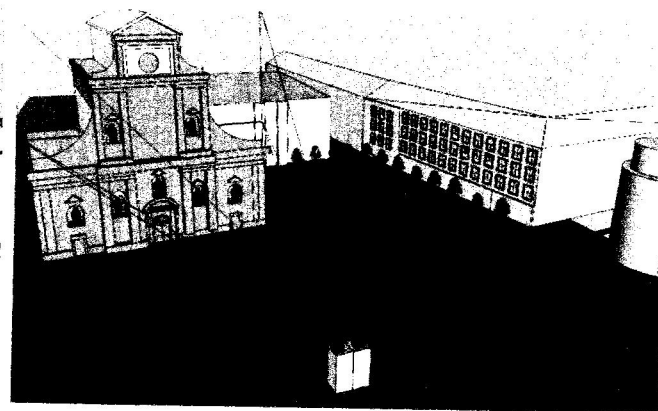
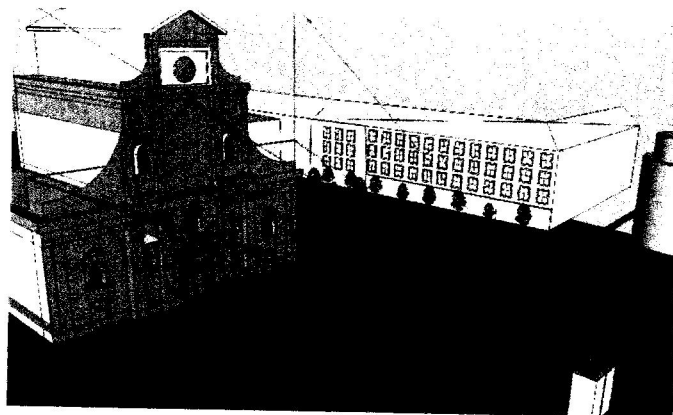
- budova nad provozem McDonald's



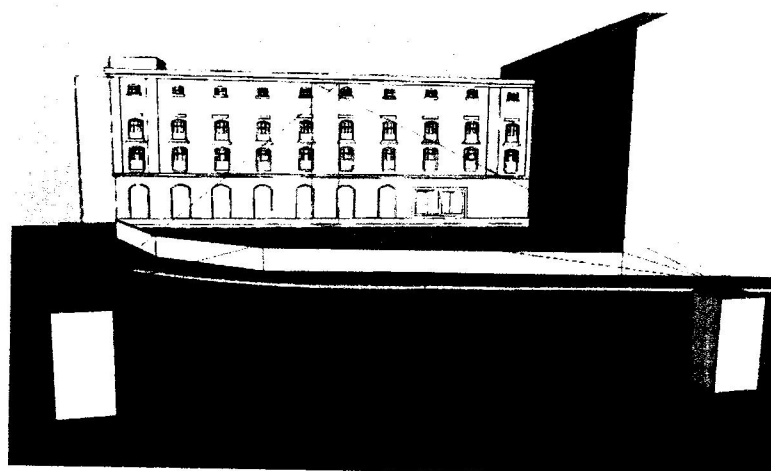
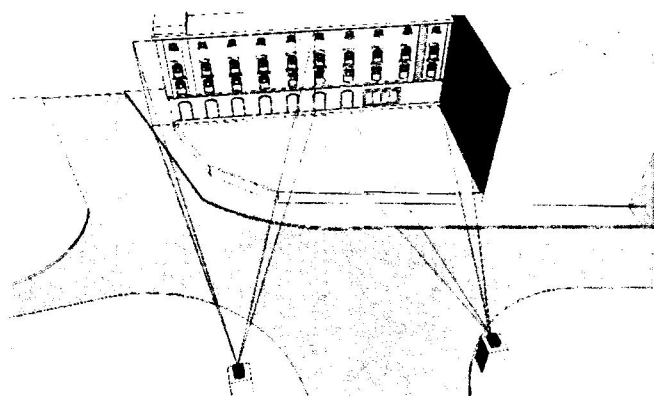
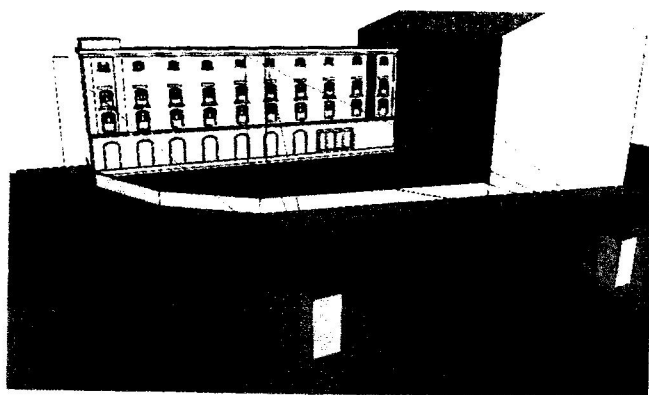
Moravské náměstí

- Průčelí kostela Sv. Tomáše

Mendlovo náměstí



- Budova pivovaru Starobrno



TIMING PROJEKTOVÝCH PRACÍ A SPOLUPRÁCE SE ZADAVATELEM

Dny v týdnu	Datum	Kdo	Činnost
čt	1.2.2018	DODAVATEL	<i>Optimálně Opening status meeting - společné načtení všech projektů a stanovení případných požadavků na úpravy</i>
pá	2.2.2018	+ ZADAVATEL	
st	28.2.2018	ZADAVATEL	<i>Schůzka se dodavatelem a detailní ukotvení obsahové stránky projektu, základního vizuálního ho stylu</i>
po	5.3.2018	DODAVATEL	<i>Zaměření všech tří budov pro přípravu 3D modelů</i>
čt	8.3.2018	ZADAVATEL	<i>Předání kompletních podkladů a kreativní vize</i>
út	13.3.2018	DODAVATEL	<i>Ukázka prvního draftu vizuálního stylu a animací pro jeden z mappingů, + návrhy hudebního a zvukového řešení</i>
čt	15.3.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření zadavatele k zaslanému návrhu draftu</i>
pá	23.3.2018	DODAVATEL	<i>Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 1 (např. budova na Náměstí Svobody)</i>
út	27.3.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 1</i>
pá	30.3.2018	DODAVATEL	<i>Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 2 (např. budova na Mendlově náměstí)</i>
út	3.4.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 2</i>
pá	6.4.2018	DODAVATEL	<i>Základní animační kostra, storyboard a vizuální styl mappingu č. 3 (např. budova na Moravském náměstí)</i>
po	9.4.2018	ZADAVATEL	<i>Vyjádření k základní animační kostře, storyboardu a vizuálnímu stylu mappingu č. 3</i>
út	10.4.2018	DODAVATEL	<i>Zpracování základních připomínek klienta a příprava rozpracování obsahu všech tří mappingů</i>
st	11.4.2018		
čt	12.4.2018		
pá	13.4.2018		
so	14.4.2018		
ne	15.4.2018		
po	16.4.2018		
út	17.4.2018		
st	18.4.2018		
čt	19.4.2018		
pá	20.4.2018		
so	21.4.2018		
ne	22.4.2018		

po	23.4.2018	DODAVATEL	Předložení druhé rozpracované verze všech mappingů včetně hudební a zvukové složky
pá	27.4.2018	ZADAVATEL	Vyjádření ke druhé rozpracované verzi všech mappingů včetně hudební a zvukové složky
so	28.4.2018	DODAVATEL	Zpracování dodatečných připomínek klienta a příprava všech tří mappingů pro finální render
ne	29.4.2018		
po	30.4.2018		
út	1.5.2018		
st	2.5.2018		
čt	3.5.2018		
pá	4.5.2018		
so	5.5.2018		
ne	6.5.2018		
po	7.5.2018		
út	8.5.2018	ZADAVATEL	Vyjádření zadavatele, schválení kompletní podoby mappingu před finálním renderem
st	9.5.2018	DODAVATEL	Rendery finálních dat pro mapping
čt	10.5.2018		
pá	11.5.2018		
so	12.5.2018		
ne	13.5.2018		
po	14.5.2018		
út	15.5.2018		
st	16.5.2018	DODAVATEL	Prezentace finální podoby obsahů zadavateli
so			START AKCE

ROZPOČET PROJEKTU

CONCEPT

Zadavatel:	TIC BRNO, příspěvková organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	MT Legal s.r.o.,
Projekt:	Projekt Re:publika
Datum realizace projektu:	26. 5. - 17. 6. 2018
Místo realizace projektu:	Brno
Počet osob: Za CONCEPT LINE předkládá:	Předpoklad cca 150.000 návštěvníků
Datum předložení rozpočtu:	Daniel Olszyna,
	11.1.2018

PROJEKT: Videomapping					
1	Grafika, kreativa, DTP, webdesign aj.	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
2	3 videoanimace min.4 minuty s 3D - individuální obsah na míru každé lokaci	3	200 000 Kč	600 000 Kč	726 000 Kč
3	zpracování zadavatelem upřesněného kreativního konceptu, příprava storyboardu	3	30 000 Kč	90 000 Kč	108 900 Kč
4	Technika	ks	Kč bez DPH/ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
5	projekční řešení - 1 den Náměstí Svobody / 5 projekcí	1	167 000 Kč	167 000 Kč	202 070 Kč
6	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
7	<i>Náměstí Svobody - navýšení za případné opakování projekcí mappigu na stejném místě na 2 po sobě jdoucí večery, cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	103 000 Kč	0 Kč	0 Kč
8	<i>Navýšení ceny za profivýkonové ozvučení - k nyní kalkulovanému základu navíc za 1 lokaci</i>	0	19 500 Kč	0 Kč	0 Kč
9	projekční řešení - 1 den Moravské náměstí / 5 projekcí	1	167 000 Kč	167 000 Kč	202 070 Kč
10	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
11	<i>Moravské náměstí - navýšení za případné opakování projekcí mappigu na stejném místě 2 po sobě jdoucí večery, cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	83 500 Kč	0 Kč	0 Kč
12	projekční řešení - 1 den / 5 projekcí /Mendlovo náměstí - cena včetně externího základního ozvučení	1	172 000 Kč	172 000 Kč	208 120 Kč

13	ozvučení - výkonový audio aparát s pokrytím celého náměstí	1	39 000 Kč	39 000 Kč	47 190 Kč
14	<i>Mendlovo náměstí - navýšení za případné opakování projekcí mappingu na stejném místě na 2 po sobě jdoucí večery, , cena za projekci plus zvuk /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/</i>	0	86 000 Kč	0 Kč	0 Kč
15	přidání dalších projekcí mappingu během 1 dne realizace - do počtu dalších +5 projekcí bezplatně, platí pro všechny 3 lokace	1	0 Kč	0 Kč	0 Kč
16	instalace/deinstalace/obsluha - 3 lokace	3	20 000 Kč	60 000 Kč	72 600 Kč
17	<i>obsluha - navýšení za případné opakování mappingu na stejném místě 2 po sobě jdoucí dny /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/ - cena za 1 lokaci</i>	0	10 000 Kč	0 Kč	0 Kč
18	Produkce, personál	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
19	příprava grafického a technického řešení - zaměření budov na lokacích, location scouting, testovací projekce	1	95 000 Kč	95 000 Kč	114 950 Kč
20	ostraha, řešení přípojných míst, energie - 3 lokace	3	15 000 Kč	45 000 Kč	54 450 Kč
21	<i>ostraha, řešení přípojných míst, energie - a případné opakování mappingu na stejném místě 2 po sobě jdoucí dny, /pouze vyčíslení - není součástí součtu v kalkulaci/ - cena za 1 lokaci</i>	0	15 000 Kč	0 Kč	0 Kč
22	Celkem mezisoučet Kč			1 513 000 Kč	1 830 730 Kč
23	Ostatní náklady - agenturní odměna	ks	Kč bez DPH /ks	Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
24	agenturní odměna za přípravu a realizaci projektu do dne předcházejícímu realizaci projektu, tj. do 25. 5. 2018	1	226 900 Kč	226 900 Kč	274 549 Kč
25				Kč bez DPH celkem	Kč vč. DPH celkem
26	TOTAL NÁKLADY Videomapping			1 739 900 Kč	2 105 279 Kč